|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **„Társadalmi Innovációk generálása****Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”**TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009 |  |

KUTATÁSI TERV

1. Kutatás megnevezése: Térségi társadalmi innovációk elemzése
2. Munkacsoport vezetője: Dr. Balaton Károly
3. Résztvevők:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Név | szervezeti egység | a kutatásban hasznosított szakterület | időtartam |
| Dr. Bozsik Sándor | ÜIMI | Kérdőíves felmérés előkészítése | 07.01.-09.30. |
| Horváthné Csolák Erika | ÜIMI | A gazdaság és társadalom életét befolyásoló tényezők és tendenciák vizsgálata | 07.01.-10.30. |
| Kerchner András | VSZ | Társadalmi innovációs gyakorlatok, hálózati térkép | 07.01.-10.30. |
| Dr. Kunos István | VSZ | Társadalmi innovációs problémák feltárása és elemzése | 07.01.-10.30. |
| Dr. Marciniak Róbert | VSZ | Interjúk a korábbi társadalmi innovációs projektek kedvezményezetteivel | 09.01.-09.30. |
| Dr. Szakály Dezső | VSZ | Társadalmi innovációs gyakorlatok elemzése | 07.01.-10.30. |
| Dr. Szemán Judit | ÜIMI | Kérdőíves felmérés adatainak rögzítése, feldolgozásra alkalmassá tétele, formai és tartalmi ellenőrzése | 07.01.-09.30. |
| Dr. Szilágyi Roland | ÜIMI | A kérdőíves felmérés módszertani előkészítése, adatstruktúra kialakítása | 07.01.-10.30. |
| Dr. Varga Beatrix | ÜIMI | Regionális helyzetkép felvázolása, adatbázis létrehozása | 07.01.-10.30. |
| Veresné Dr. Somosi Mariann | VSZ | Társadalmi innovációs szervezetek feltárása | 07.01.-10.30. |

1. Pályázati anyag szerinti meghatározás:

*Kutatási kérdés:* Milyen térségi és térségen kívüli szereplők érintettek a megcélzott területekhez kapcsolódó társadalmi innovációk létrehozásában? Milyen problémákat és milyen termékeket, szolgáltatásokat tartanak fontosnak? Milyen társadalmi innovációs megoldásokat ismerünk más térségekből hasonló problémák megoldására?

*Módszer*: Korábbi tervdokumentumok megvizsgálása, térségi és megyei ernyőszervezetek és hivatalok megkérdezése, korábbi fejlesztési projektek kedvezményezetteinek megkeresése. A jó gyakorlatok összegyűjtése más kutatásaink eredményeire és elektronikus adatbázisokban való keresésre támaszkodva. A vizsgált térség hálózatai működésének áttekintése.

*Eredmények hasznosítása, kapcsolódás más feladatokhoz*: A feltárt stake-holderek a képzések elsődleges célcsoportját képezik, a feltárt problémák a további kutatások, a kiemelt termékek és szolgáltatások a Piaci Iránytű kiinduló állományát képezik. Az eredményeket tehát egyrészt a többi kutatás használja, másrészt alapját képezik a további munkát meghatározó témakörök kiválasztásának.

1. Megválaszolandó kérdések (ha vannak újabbak, az előzőekkel egységes szerkezetbe szerkesztve adják meg azokat):
	1. Milyen térségi és térségen kívüli szereplők érintettek a megcélzott területekhez kapcsolódó társadalmi innovációk létrehozásában?
	2. Milyen problémákat és milyen termékeket, szolgáltatásokat tartanak fontosnak?
	3. Milyen társadalmi innovációs megoldásokat ismerünk más térségekből hasonló problémák megoldására?
	4. Mi jellemzi a térség hálózati működését?
2. Társadalmi innovációra vonatkozó hipotézis (az ismert új társadalmi termékek, szolgáltatások, eljárások alapján milyen társadalmi innovációt tartanak megvizsgálandónak):
3. a periféria centrumhoz kapcsolásához:
	* Milyen új társadalmi termékek, szolgáltatások és eljárások jelentek meg a periférián a centrummal kialakított kapcsolatok által?
	* Milyen szervezetek játszottak jelentős szerepet az innovációban a periférián?
	* A centrum szervezetei közül melyek segítették elő az innovációk megjelenését?
4. a helyi önfenntartás erősítéséhez:
	* Milyen új termékek, szolgáltatások és eljárások jelentek meg, amelyek a helyi önfenntartást segítették?
	* Mely szervezetek játszottak lényeges szerepet a helyi önfenntartás erősítésében?
5. a térségi vonzerő megtalálásához
	* Melyek azok a jelentősebb térségi innovációk, amelyek a vonzerő növeléséhez hozzájárultak?
6. Korábbi kutatásokból beemelhető elemek (jelöljék meg, milyen előzményei vannak a jelen kutatásnak, illetve mely kutatásokból származó adatok, eredmények hasznosíthatók)
	1. TÁMOP KEZEK – aprófalvak innovatív fejlesztésének koncepciója
	2. Csereháti fejlesztési programok
* a Bódva-völgy szerkezetátalakítási programja
* vidékfejlesztési (LEADER) stratégia
* UNDP Cserehát program
	1. Csereháti fejlesztési projektek
* Bódva-völgyi Közös Piac
* Kézműves program
* História-völgy
1. Feladatok és outputjaik (Kérjük az egyes cellákba a tervezett lépéseket, módszereket beírni!)
* Feladat: minden kutatásra (kivéve a 10.-et) ugyanaz, a részletezés a következő oszlopban történik.
* Módszer: egészítsék ki az adott kutatásra jellemző adatokkal, hipotézisekkel.
* Részvevő: név szerint, a mellette szereplő feladattal összekapcsolható legyen.
* időtartam: órában, a munkaidő kimutatás alapját képezi, összhangban legyen a munkaköri leírásokkal és a szerződéssel.
* határidő: rögzített, jelezzék, ha valami nem tartható
* output: a számok beírandók, a leírások specifikálandók
* honlapra átadandó: ezt várjuk, jelezzék, ha valami erre a munkacsoportra nem, vagy nehezen értelmezhető.

| feladat | módszer | résztvevő és időtartam(óra) | határidő | output | honlapra átadandó |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| szakirodalom gyűjtése és áttekintése | kereső / kulcs szavak: Társadalmi innovációStake-holder elemzésTérségi hálózatokInnovatív szervezetekSzervezeti képességek | KA |  | 08.01. | szakirodalmi összefoglaló max. 10 oldal,a téma 2 oldalas felvezetése | olvasmányok könyvtárba rendezve, Excellben rögzített katalógussalszakirodalmi összefoglaló |
| BK |  |
| VSM |  |
| SZD |  |
| statisztikai adatelemzés | 1. igényelt statisztikai adatok és azok forrásai

önkormányzati szolgáltatásokkistérségi társulásokköltségvetési adatok1. igényelt statisztikai módszertani segítség: -
 | KA |  | 08.10 | térségi rendezett adatbázishoz hozzájárulás:elkészített térképek: | területi adatbázis-elemtérképek |
| KI |  |
| SZRHCSESZJVB |  |
|  |  |
| kérdőíves felmérés | célcsoport: vállalkozások, önkormányzatoktémakör: térségi innovációk (termékek, szolgáltatások, eljárások), régión belüli, valamint a centrum és a periféria közötti együtt működésekalapkérdések:települések:mintaválasztás indoklása:(gondoljanak az esetleges kontrollcsoportra is!)kérdező: | KI |  | 08.30 | 100 db kérdőív | kérdőív, mintaválasztás, eredményeket összegző táblázatok, ábrák |
| SZD |  |
| SZJBSSZR |  |
|  |  |
| interjúzás, fókuszcsoportos beszélgetés | célcsoport: vállalkozások, önkormányzatoktémakör: jelentősebb társadalmi innovációk, együttműködések más szervezetekkel a régión belül.alapkérdések: mi motiválta a térségi innovációkat, elért eredmények, az innováció megvalósítása során felmerült problémáktelepülések:(gondoljanak az esetleges kontrollcsoportra is!) | MR |  | 09.15 |  5 db interjú /fő véleménye | interjúvázlatminta összetétele |
| KI |  |
|  |  |
|  |  |
| elemzés | fókuszok / témakörök:létrejött társadalmi innovációk,az innovációban élenjáró szervezetek, szervezet-közi együttműködések, hálózatok kialakulása | VSM |  | 10.01. | 15 oldalas elemzés + mellékletek |  |
| BK |  |
| SZD |  |
|  |  |
| következtetések és javaslatok | Húzza alá azt a pontot, amihez szándékoznak javaslatot megfogalmazni!1. társadalmi innováció generálása módszertanához
2. periféria centrumhoz kapcsolásához:
3. helyi önfenntartás erősítéséhez:
4. térségi vonzerő megtalálásához
 | VSM |  | 10.15. | 2-2 oldalas összefoglaló a jelölt pontokhoztársadalmi innovációs ötletek kifejtése 5-5 oldalon30-40 oldalas összefoglaló + mellékeltek az egész kutatásról | innovációs körnek szánt megfontolandó szempontok és javaslatokkutatási zárójelentés |
| SZD |  |
| KI |  |
| BK |  |
| publikálás | helye:Lillafüredi konferencia cikk:Stratégiai FüzetekLillafüredi konferencia előadás:egyéb: | VSM |  | 08.31.09.10.10.10,11.10 |  5 db publikáció15 oldal a Lillafüredi kötetbe12 oldal a Stratégiai Füzetekbe1 ppt Lillafüredre1 poszter Lillafürdre | publikációk |
| SZD |  |
| KI |  |
| BK |  |

1. Más kutatási részekhez kapcsolódás

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| munkacsoport neve | exportálható eredmény | mástól várt eredmény | közösen átgondolandó kérdések |
| 1. *Steak-holder és hálózat elemzés*
 |  |  |  |
| 1. *Centrum-periféria kapcsolatok*
 | Hálózati térkép | Kapcsolati formák a centrum és periféria között | Kapcsolat-fejlesztési lehetőségek |
| 1. *Smart Local Communities*
 | Kistérségi innovációk |  |  |
| 1. *Helyi foglalkoztatási modell*
 |  |  |  |
| 1. *Célzott termékek piacra juttatása*
 | Termék-innovációk |  | Piaci innováció lehetőségei |
| 1. *Térségi identitás és márka-modellek*
 | Sikeres térségi innovációk |  |  |
| 1. *Társadalmi vállalkozások*
 | Innovatív vállalkozások |  |  |
| 1. *CSR a perifériákért*
 |  |  |  |
| 1. *Közösségi fejlesztés társadalmi feltételrendszere*
 | Innovatív szervezetek a régióban | konfliktusok kezelése | Az innovációhoz kapcsolódó konfliktusok kezelési lehetőségei |
| 1. *Szolgáltatási megvalósíthatósági tanulmány*
 |  |  |  |

1. A Záró tanulmány fejezetei
2. Kutatási célok, módszerek, résztvevők
3. Háttér
	1. A téma elméleti háttere
	2. A kapcsolódó ágazat / terület jellemzői, trendjei
	3. A téma térségi háttere: helyzet és beazonosított problémák
4. Megoldási alternatívák elemzése
	1. már elindult kezdeményezések
	2. a társadalmi innováció lehetséges területei, adaptálható elemei
	3. megvalósítás lehetséges forgatókönyve
5. Összegzés, következtetések és javaslatok
	1. társadalmi innováció generálásának módszertanára
	2. a minta térség valamely társadalmi innovációjára
	3. a kutatás folytatására, kiterjesztésére

Irodalomjegyzék

Mellékletek: táblázatok, térképek, fotók, empirikus kutatás eredményei, jó gyakorlatok

Dátum: Miskolc, 2015. 07. 10.

Dr. Balaton Károly

Aláírás