|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **„Társadalmi Innovációk generálása**  **Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”**  TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009 |  |

KUTATÁSI TERV

1. Kutatás megnevezése: Térségi társadalmi innovációk elemzése
2. Munkacsoport vezetője: Dr. Balaton Károly
3. Résztvevők:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Név | szervezeti egység | a kutatásban hasznosított szakterület | időtartam |
| Dr. Bozsik Sándor | ÜIMI | Kérdőíves felmérés előkészítése | 07.01.-09.30. |
| Horváthné Csolák Erika | ÜIMI | A gazdaság és társadalom életét befolyásoló tényezők és tendenciák vizsgálata | 07.01.-10.30. |
| Kerchner András | VSZ | Társadalmi innovációs gyakorlatok, hálózati térkép | 07.01.-10.30. |
| Dr. Kunos István | VSZ | Társadalmi innovációs problémák feltárása és elemzése | 07.01.-10.30. |
| Dr. Marciniak Róbert | VSZ | Interjúk a korábbi társadalmi innovációs projektek kedvezményezetteivel | 09.01.-09.30. |
| Dr. Szakály Dezső | VSZ | Társadalmi innovációs gyakorlatok elemzése | 07.01.-10.30. |
| Dr. Szemán Judit | ÜIMI | Kérdőíves felmérés adatainak rögzítése, feldolgozásra alkalmassá tétele, formai és tartalmi ellenőrzése | 07.01.-09.30. |
| Dr. Szilágyi Roland | ÜIMI | A kérdőíves felmérés módszertani előkészítése, adatstruktúra kialakítása | 07.01.-10.30. |
| Dr. Varga Beatrix | ÜIMI | Regionális helyzetkép felvázolása, adatbázis létrehozása | 07.01.-10.30. |
| Veresné Dr. Somosi Mariann | VSZ | Társadalmi innovációs szervezetek feltárása | 07.01.-10.30. |

1. Pályázati anyag szerinti meghatározás:

*Kutatási kérdés:* Milyen térségi és térségen kívüli szereplők érintettek a megcélzott területekhez kapcsolódó társadalmi innovációk létrehozásában? Milyen problémákat és milyen termékeket, szolgáltatásokat tartanak fontosnak? Milyen társadalmi innovációs megoldásokat ismerünk más térségekből hasonló problémák megoldására?

*Módszer*: Korábbi tervdokumentumok megvizsgálása, térségi és megyei ernyőszervezetek és hivatalok megkérdezése, korábbi fejlesztési projektek kedvezményezetteinek megkeresése. A jó gyakorlatok összegyűjtése más kutatásaink eredményeire és elektronikus adatbázisokban való keresésre támaszkodva. A vizsgált térség hálózatai működésének áttekintése.

*Eredmények hasznosítása, kapcsolódás más feladatokhoz*: A feltárt stake-holderek a képzések elsődleges célcsoportját képezik, a feltárt problémák a további kutatások, a kiemelt termékek és szolgáltatások a Piaci Iránytű kiinduló állományát képezik. Az eredményeket tehát egyrészt a többi kutatás használja, másrészt alapját képezik a további munkát meghatározó témakörök kiválasztásának.

1. Megválaszolandó kérdések (ha vannak újabbak, az előzőekkel egységes szerkezetbe szerkesztve adják meg azokat):
   1. Milyen térségi és térségen kívüli szereplők érintettek a megcélzott területekhez kapcsolódó társadalmi innovációk létrehozásában?
   2. Milyen problémákat és milyen termékeket, szolgáltatásokat tartanak fontosnak?
   3. Milyen társadalmi innovációs megoldásokat ismerünk más térségekből hasonló problémák megoldására?
   4. Mi jellemzi a térség hálózati működését?
2. Társadalmi innovációra vonatkozó hipotézis (az ismert új társadalmi termékek, szolgáltatások, eljárások alapján milyen társadalmi innovációt tartanak megvizsgálandónak):
3. a periféria centrumhoz kapcsolásához:
   * Milyen új társadalmi termékek, szolgáltatások és eljárások jelentek meg a periférián a centrummal kialakított kapcsolatok által?
   * Milyen szervezetek játszottak jelentős szerepet az innovációban a periférián?
   * A centrum szervezetei közül melyek segítették elő az innovációk megjelenését?
4. a helyi önfenntartás erősítéséhez:
   * Milyen új termékek, szolgáltatások és eljárások jelentek meg, amelyek a helyi önfenntartást segítették?
   * Mely szervezetek játszottak lényeges szerepet a helyi önfenntartás erősítésében?
5. a térségi vonzerő megtalálásához
   * Melyek azok a jelentősebb térségi innovációk, amelyek a vonzerő növeléséhez hozzájárultak?
6. Korábbi kutatásokból beemelhető elemek (jelöljék meg, milyen előzményei vannak a jelen kutatásnak, illetve mely kutatásokból származó adatok, eredmények hasznosíthatók)
   1. TÁMOP KEZEK – aprófalvak innovatív fejlesztésének koncepciója
   2. Csereháti fejlesztési programok

* a Bódva-völgy szerkezetátalakítási programja
* vidékfejlesztési (LEADER) stratégia
* UNDP Cserehát program
  1. Csereháti fejlesztési projektek
* Bódva-völgyi Közös Piac
* Kézműves program
* História-völgy

1. Feladatok és outputjaik (Kérjük az egyes cellákba a tervezett lépéseket, módszereket beírni!)

* Feladat: minden kutatásra (kivéve a 10.-et) ugyanaz, a részletezés a következő oszlopban történik.
* Módszer: egészítsék ki az adott kutatásra jellemző adatokkal, hipotézisekkel.
* Részvevő: név szerint, a mellette szereplő feladattal összekapcsolható legyen.
* időtartam: órában, a munkaidő kimutatás alapját képezi, összhangban legyen a munkaköri leírásokkal és a szerződéssel.
* határidő: rögzített, jelezzék, ha valami nem tartható
* output: a számok beírandók, a leírások specifikálandók
* honlapra átadandó: ezt várjuk, jelezzék, ha valami erre a munkacsoportra nem, vagy nehezen értelmezhető.

| feladat | módszer | résztvevő és időtartam  (óra) | | határidő | output | honlapra átadandó |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| szakirodalom gyűjtése és áttekintése | kereső / kulcs szavak:  Társadalmi innováció  Stake-holder elemzés  Térségi hálózatok  Innovatív szervezetek  Szervezeti képességek | KA |  | 08.01. | szakirodalmi összefoglaló max. 10 oldal,  a téma 2 oldalas felvezetése | olvasmányok könyvtárba rendezve, Excellben rögzített katalógussal  szakirodalmi összefoglaló |
| BK |  |
| VSM |  |
| SZD |  |
| statisztikai adatelemzés | 1. igényelt statisztikai adatok és azok forrásai   önkormányzati szolgáltatások  kistérségi társulások  költségvetési adatok   1. igényelt statisztikai módszertani segítség: - | KA |  | 08.10 | térségi rendezett adatbázishoz hozzájárulás:  elkészített térképek: | területi adatbázis-elem  térképek |
| KI |  |
| SZR  HCSE  SZJ  VB |  |
|  |  |
| kérdőíves felmérés | célcsoport: vállalkozások, önkormányzatok  témakör: térségi innovációk (termékek, szolgáltatások, eljárások), régión belüli, valamint a centrum és a periféria közötti együtt működések  alapkérdések:  települések:  mintaválasztás indoklása:  (gondoljanak az esetleges kontrollcsoportra is!)  kérdező: | KI |  | 08.30 | 100 db kérdőív | kérdőív, mintaválasztás, eredményeket összegző táblázatok, ábrák |
| SZD |  |
| SZJ  BS  SZR |  |
|  |  |
| interjúzás, fókuszcsoportos beszélgetés | célcsoport: vállalkozások, önkormányzatok  témakör: jelentősebb társadalmi innovációk, együttműködések más szervezetekkel a régión belül.  alapkérdések: mi motiválta a térségi innovációkat, elért eredmények, az innováció megvalósítása során felmerült problémák  települések:  (gondoljanak az esetleges kontrollcsoportra is!) | MR |  | 09.15 | 5 db interjú /fő véleménye | interjúvázlat  minta összetétele |
| KI |  |
|  |  |
|  |  |
| elemzés | fókuszok / témakörök:  létrejött társadalmi innovációk,  az innovációban élenjáró szervezetek, szervezet-közi együttműködések, hálózatok kialakulása | VSM |  | 10.01. | 15 oldalas elemzés + mellékletek |  |
| BK |  |
| SZD |  |
|  |  |
| következtetések és javaslatok | Húzza alá azt a pontot, amihez szándékoznak javaslatot megfogalmazni!   1. társadalmi innováció generálása módszertanához 2. periféria centrumhoz kapcsolásához: 3. helyi önfenntartás erősítéséhez: 4. térségi vonzerő megtalálásához | VSM |  | 10.15. | 2-2 oldalas összefoglaló a jelölt pontokhoz  társadalmi innovációs ötletek kifejtése 5-5 oldalon  30-40 oldalas összefoglaló + mellékeltek az egész kutatásról | innovációs körnek szánt megfontolandó szempontok és javaslatok  kutatási zárójelentés |
| SZD |  |
| KI |  |
| BK |  |
| publikálás | helye:  Lillafüredi konferencia cikk:  Stratégiai Füzetek  Lillafüredi konferencia előadás:  egyéb: | VSM |  | 08.31.  09.10.  10.10,  11.10 | 5 db publikáció  15 oldal a Lillafüredi kötetbe  12 oldal a Stratégiai Füzetekbe  1 ppt Lillafüredre  1 poszter Lillafürdre | publikációk |
| SZD |  |
| KI |  |
| BK |  |

1. Más kutatási részekhez kapcsolódás

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| munkacsoport neve | exportálható eredmény | mástól várt eredmény | közösen átgondolandó kérdések |
| 1. *Steak-holder és hálózat elemzés* |  |  |  |
| 1. *Centrum-periféria kapcsolatok* | Hálózati térkép | Kapcsolati formák a centrum és periféria között | Kapcsolat-fejlesztési lehetőségek |
| 1. *Smart Local Communities* | Kistérségi innovációk |  |  |
| 1. *Helyi foglalkoztatási modell* |  |  |  |
| 1. *Célzott termékek piacra juttatása* | Termék-innovációk |  | Piaci innováció lehetőségei |
| 1. *Térségi identitás és márka-modellek* | Sikeres térségi innovációk |  |  |
| 1. *Társadalmi vállalkozások* | Innovatív vállalkozások |  |  |
| 1. *CSR a perifériákért* |  |  |  |
| 1. *Közösségi fejlesztés társadalmi feltételrendszere* | Innovatív szervezetek a régióban | konfliktusok kezelése | Az innovációhoz kapcsolódó konfliktusok kezelési lehetőségei |
| 1. *Szolgáltatási megvalósíthatósági tanulmány* |  |  |  |

1. A Záró tanulmány fejezetei
2. Kutatási célok, módszerek, résztvevők
3. Háttér
   1. A téma elméleti háttere
   2. A kapcsolódó ágazat / terület jellemzői, trendjei
   3. A téma térségi háttere: helyzet és beazonosított problémák
4. Megoldási alternatívák elemzése
   1. már elindult kezdeményezések
   2. a társadalmi innováció lehetséges területei, adaptálható elemei
   3. megvalósítás lehetséges forgatókönyve
5. Összegzés, következtetések és javaslatok
   1. társadalmi innováció generálásának módszertanára
   2. a minta térség valamely társadalmi innovációjára
   3. a kutatás folytatására, kiterjesztésére

Irodalomjegyzék

Mellékletek: táblázatok, térképek, fotók, empirikus kutatás eredményei, jó gyakorlatok

Dátum: Miskolc, 2015. 07. 10.

Dr. Balaton Károly

Aláírás