|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **„Társadalmi Innovációk generálása****Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”**TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009 |  |

KUTATÁSI TERV

1. Kutatás megnevezése: Vállalatok társadalmi felelősségvállalásával a perifériák fejlesztéséért
2. Munkacsoport vezetője: Prof. Dr. Fülöp Gyula (vállalati stratégia, üzleti vállalkozás)
3. Résztvevők:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Név | szervezeti egység | a kutatásban hasznosított szakterület | időtartam |
| Dr. Szegedi Krisztina | GTK-GKI | CSR, üzleti etika | 07.01.-08.30. |
| Dr. Mélypataki Gábor | ÁJK-CTI | munkajog és szociális jog | 07.01.-07.31., 09.01.-10.31. |
| Illés Balázs | GTK-VTI | regionális gazdaságfejlesztés | 07.01.-09.30.  |
| Kerchner András | GTK-VTI | közmenedzsment | 07.01.-09.30. |
| Bereczk Ádám | GTK-GKI | közszolgáltató vállalatok gazdaságtana | 09.01.-09.30. |

1. Pályázati anyag szerinti meghatározás:

Kutatási kérdések: Milyen típusú CSR tevékenységek használhatók a három térségfejlesztési cél eléréséhez? Kik lehetnek a potenciális donorok? Hogyan lehet a cégeket ösztönözni abban, hogy éljenek ezekkel a lehetőségekkel? Mire van szükség a fogadói oldalon?

Módszer: Átvizsgáljuk az elmúlt néhány év országosan is kiemelkedő, térségi célokhoz (is) kapcsolódó CSR akcióit. Interjút készítünk a jelentős CSR tevékenységet folytató cégekkel, az interjúkban rákérdezünk a Lehetőség-térképben körvonalazott témákra.

Eredmények hasznosítása, kapcsolódás más tevékenységekhez: Az eredmények hasznosíthatósága a térségen lényegesen túlmutat. Elsődlegesen a térségi társadalmi innovációk finanszírozási hátterének biztosításában, alternatív források bevonásában van szerepe.

1. Megválaszolandó kérdések (ha vannak újabbak, az előzőekkel egységes szerkezetbe szerkesztve adják meg azokat):
	1. Mi jellemző a kistérségben már társadalmi felelősségvállalási tevékenységet folytató vállalatokra (motiváció, méret, iparág)?
	2. Mi jellemző a potenciálisan CSR tevékenységbe kezdő vállalatokra (motiváció, méret, iparág)?
	3. Milyen akadályozó tényezői vannak a CSR tevékenységnek a kistérségben?
	4. Milyen elvárások és javaslatok fogalmazódnak meg a CSR tevékenység fejlesztésére (kistérségi és makroszinten)?
	5. Melyek a legjobb CSR gyakorlatok a kistérségben/országos/nemzetközi szinten?
	6. Hogyan terjeszthető a legjobb CSR gyakorlat?
2. Társadalmi innovációra vonatkozó hipotézis (az ismert új társadalmi termékek, szolgáltatások, eljárások alapján milyen társadalmi innovációt tartanak megvizsgálandónak):
3. a periféria centrumhoz kapcsolásához:
	* A CSR tevékenység elősegíti a periféria centrumhoz kapcsolását.
4. a helyi önfenntartás erősítéséhez:
	* A CSR tevékenység hozzájárul a helyi önfenntartás erősítéséhez.
5. a térségi vonzerő megtalálásához
	* A CSR tevékenység hozzájárul a térségi vonzerő erősítéséhez.
6. Korábbi kutatásokból beemelhető elemek (jelöljék meg, milyen előzményei vannak a jelen kutatásnak, illetve mely kutatásokból származó adatok, eredmények hasznosíthatók)
	1. Csereháti fejlesztési programok
* a Bódva-völgy szerkezetátalakítási programja
* vidékfejlesztési (LEADER) stratégia
* UNDP Cserehát Program
	1. „The Way It Works Research Project” – A vállalati társadalmi felelősségvállalás gyakorlata a Kárpátok Eurórégióban, Carpathian Foundation, 2007
	2. A Kisvállalatok társadalmi felelősségvállalása a magyarországi átmeneti gazdaságban, Soros Research Support Scheme Annual Report, 1999
1. Feladatok és outputjaik (Kérjük az egyes cellákba a tervezett lépéseket, módszereket beírni!)
* Feladat: minden kutatásra (kivéve a 10.-et) ugyanaz, a részletezés a következő oszlopban történik.
* Módszer: egészítsék ki az adott kutatásra jellemző adatokkal, hipotézisekkel.
* Résztvevő: név szerint, a mellette szereplő feladattal összekapcsolható legyen.
* időtartam: órában, a munkaidő kimutatás alapját képezi, összhangban legyen a munkaköri leírásokkal és a szerződéssel.
* határidő: rögzített, jelezzék, ha valami nem tartható
* output: a számok beírandók, a leírások specifikálandók
* honlapra átadandó: ezt várjuk, jelezzék, ha valami erre a munkacsoportra nem, vagy nehezen értelmezhető.

| feladat | módszer | résztvevő és időtartam(óra) | határidő | output | honlapra átadandó |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| szakirodalom gyűjtése és áttekintése | kereső / kulcs szavak: üzleti etikavállalati társadalmi felelősségstakeholder-elmélettársadalmi vállalkozástársadalmi innovációfoglalkoztatás, munkaügyi kapcsolatokperiféria fejlesztés | Sz.K. |  | 08.01. | szakirodalmi összefoglaló max 10 oldal,a téma 2 oldalas felvezetése | olvasmányok könyvtárba rendezve, Excelben rögzített katalógussalszakirodalmi összefoglaló |
| M.G. |  |
| I.B. |  |
| K.A. |  |
|  |  |
| statisztikai adatelemzés | 1. igényelt statisztikai adatok és azok forrásai

demográfiai adatokfoglalkoztatási adatokvállalkozások adataiönkormányzati adatok1. igényelt statisztikai módszertani segítség: -
 | Sz.K. |  | 08.10 | térségi rendezett adatbázishoz hozzájárulás:elkészített térképek: | területi adatbázis-elemtérképek |
| I.B. |  |
| K.A. |  |
|  |  |
|  |  |
| kérdőíves felmérés | célcsoport: CSR tevékenységet folytató vállalkozások, potenciálisan CSR tevékenységet folytató vállalkozások, önkormányzatok, civil szervezetek, érdekvédelmi szervezetek témakör: CSR tevékenység érintettjei, CSR tevékenység szintje és területe, CSR tevékenység hatásaalapkérdések: A CSR tevékenységet folytató és a potenciális vállalatok motivációja, mérete, iparága. A CSR tevékenység akadályozó tényezői a kistérségben. A CSR tevékenység fejlesztésére vonatkozó kistérségi és makroszintű elvárások és javaslatok. A CSR legjobb gyakorlatok és azok terjesztése.települések: A projektben szereplő mindhárom kistérség településeimintaválasztás indoklása: széleskörű, reprezentatív felmérésre törekszünkkérdező: elektronikus kérdőíves felmérés | I.B. |  | 08.30 |  100 db kérdőív | kérdőív, mintaválasztás, eredményeket összegző táblázatok, ábrák |
| K.A. |  |
| Sz.K. |  |
|  |  |
| interjúzás, fókuszcsoportos beszélgetés | célcsoport: a legjobb CSR gyakorlatokat megvalósító szervezetektémakör: a legjobb CSR gyakorlat vizsgálataalapkérdések: motiváció, előnyök/hátrányok, akadályozó tényezők, fejlesztési javaslatoktelepülések: a legjobb CSR gyakorlat által érintett települések | F.GY. |  | 09.15 |  12 db interjú / fő véleménye | interjúvázlatminta összetétele |
| M.G. |  |
| B.Á. |  |
| I.B. |  |
| K.A. |  |
|  |  |
| elemzés | fókuszok / témakörök:* A kistérségi CSR tevékenység szintjei, területei;
* A CSR tevékenységet folytató és a potenciális vállalatok motivációja, mérete, iparága;
* A CSR tevékenység akadályozó tényezői a kistérségben;
* A CSR tevékenység fejlesztésére vonatkozó kistérségi és makroszintű elvárások, javaslatok;
* A CSR legjobb gyakorlatok és azok terjesztése.
 | F.GY. |  | 10.01. | 15 oldalas elemzés + mellékletek |  |
| M.G. |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| következtetések és javaslatok | Húzza alá azt a pontot, amihez szándékoznak javaslatot megfogalmazni!1. társadalmi innováció generálása módszertanához
2. periféria centrumhoz kapcsolásához:
3. helyi önfenntartás erősítéséhez:
4. térségi vonzerő megtalálásához
 | F.GY. |  | 10.15. | 2-2 oldalas összefoglaló a jelölt pontokhoztársadalmi innovációs ötletek kifejtése 5-5 oldalon30-40 oldalas összefoglaló + mellékeltek az egész kutatásról | innovációs körnek szánt megfontolandó szempontok és javaslatokkutatási zárójelentés |
| M.G. |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| publikálás | helye:Lillafüredi konferencia cikkStratégiai FüzetekLillafüredi konferencia előadás:egyéb: külföldi folyóirat, külföldi konferencia | F.GY. |  | 08.31.09.10.10.10,11.10 |  db publikáció15 oldal a Lillafüredi kötetbe12 oldal a Stratégiai Füzetekbe1 ppt Lillafüredrekülföldi folyóiratcikk, külföldi konferencia ppt | publikációk |
| Sz.K. |  |
| M.G. |  |
| B.Á. |  |
| I.B. |  |
| K.A. |  |
|  |  |

1. Más kutatási részekhez kapcsolódás

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| munkacsoport neve | exportálható eredmény | mástól várt eredmény | közösen átgondolandó kérdések |
| 1. *Steak-holder és hálózat elemzés*
 |  | A három kistérség munkaadói |  |
| 1. *Centrum-periféria kapcsolatok*
 |  |  |  |
| 1. *Smart Local Communities*
 | Legjobb példák | Legjobb példák  |  |
| 1. *Helyi foglalkoztatási modell*
 |  |  |  |
| 1. *Célzott termékek piacra juttatása*
 |  |  |  |
| 1. *Térségi identitás és márka-modellek*
 |  |  |  |
| 1. *Társadalmi vállalkozások*
 |  | Melyek a sikeres társadalmi vállalkozások tapasztalatai? Hol, milyen jó példákat találunk társadalmi vállalkozásokra? |  |
| 1. *CSR a perifériákért*
 |  |  |  |
| 1. *Közösségi fejlesztés társadalmi feltételrendszere*
 |  |  |  |
| 1. *Szolgáltatási megvalósíthatósági tanulmány*
 |  |  |  |

1. A Záró tanulmány fejezetei (Az alábbi szerkezet javasolt. Jelezzék, ha az alábbitól eltérő szerkezetben gondolkoznak.)
2. Kutatási célok, módszerek, résztvevők
3. Háttér
	1. A téma elméleti háttere
	2. A kapcsolódó ágazat / terület jellemzői, trendjei
	3. A téma térségi háttere: helyzet és beazonosított problémák
4. Megoldási alternatívák elemzése
	1. már elindult kezdeményezések
	2. a társadalmi innováció lehetséges területei, adaptálható elemei
	3. megvalósítás lehetséges forgatókönyve
5. Összegzés, következtetések és javaslatok
	1. társadalmi innováció generálásának módszertanára
	2. a minta térség valamely társadalmi innovációjára
	3. a kutatás folytatására, kiterjesztésére

Irodalomjegyzék

Mellékletek: táblázatok, térképek, fotók, empirikus kutatás eredményei, jó gyakorlatok

Dátum: Miskolc, 2015.07.01.

Prof. Dr. Fülöp Gyula

Aláírás