

FÓKUSZCSOPORTOS INTERJÚ-VÁZLAT

1. BEVEZETÉS [5 PERC]

MODERÁTOR

Bemutatkozás

Kutatás célja

Tájékoztasd az interjúalanyokat, hogy gondoskodunk arról, hogy ne lehessen visszaélni az elhangzottak elemzése és az interjú dokumentálása érdekében készítendő videófelvétellel és fényképpel, valamint a ME Adatvédelmi Szabályzata szerint Megsemmisítési Jegyzőkönyv készül arról, hogy a videófelvételt és a fényképet megsemmisítjük a kutatás lezárását követően.

Hozzájárul-e a videófelvételhez? (Igen/Nem)

Hozzájárul-e a fényképhez? (Igen/Nem)

VÁLASZADÓK

Név

Életkor

Foglalkozás

2. VÁSÁRLÁSI SZOKÁSOK [10 PERC]

Családi vásárlásokról

- Általában élelmiszereket hol vásárolnak?
- Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinkát hol vásárol – körkérdésként termékenként

3. HELYI TERMELŐK ISMERTSÉGE [20 PERC]

Spontán ismertség, top of mind

- Milyen termékcsoportokat, konkrét termékeket tudna említeni a helyi termékek közül?
- Konkrét termelőt ismer?
- Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinka vásárlása helyi termelőtől előfordult-e már? Hol? Mit? – körkérdésként

- Elégedett volt?

Támogatott ismertség

- Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinka esetében termelőt, terméket (márkát) ismer?
- Vásárolt már tőle? Elégedett volt?

4. VÁSÁRLÁS HELYE, IDEJE [20 PERC]

Hely

- A saját településén / közelében elérhető helyi termék? Mi az?
- Milyen messze utazna el érte?
- Volt már erre példa? Milyen termék esetében?
- Házhozszállítással találkozott már? Igényelné?

Idő

- Éven belül van-e kiemelt időszak, mely terméknél? (nyári időszak – zöldség, gyümölcs, húsvét – húсарuk)
- Hónapon belül van-e kiemelt időszak? Havi vásárok (nem Cserhát, de pl. Boldogkőváralja – Abaúj piac – 4. vasárnap, Tokaj-Hegyalja piac – 2. vasárnap, Ónod – 1. csütörtök. Van ilyen a Cserháton? Pl. Encs – minden 2. hónap első csütörtökönként...)
- Héten belül – helyi piacok hétvégékre koncentrálódnak, az Ön igénye is ehhez igazodik?

5. ÁR [10 PERC]

Összehasonlítás

- Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinka esetében Ön szerint a helyi termék, vagy a nagy márkák a drágábbak? – egyenként rákérdezve
- Véleménye szerint ezen termékcsoportok esetében az ár/érték arány a helyi, vagy az országos márkák esetében kedvezőbbek? - egyenként rákérdezve

6. KOMMUNIKÁCIÓ [20 PERC]

Jelenleg

- Helyi termékekről jelenleg honnan kap információt? - spontán
- Információforrásként a szórólap, Internet (honlap, FB), helyi újság, hirdető újság, barátok, ismerősök ajánlása előfordult már e termékkörben?– támogatott
- Van-e olyan példa, amely kifejezetten tetszett Önnek?
- Volt-e olyan, mely nem tetszett, vagy esetleg zavarta?

Jövőben

- Mely információ-forrásokból tájékozódna a jövőben?
- Melyik lenne a hiteles, leghitelesebb Önnek?
- Milyen időközönként fogadna ilyen információkat?

7. TERMÉSZETJÁRÓ TURIZMUS [ERDEI ISKOLA, BARLANGTÚRA] [10 PERC]

Ismertség

- Ismer-e környezetében olyan vállalkozót, aki a természetjárással kapcsolatban szolgáltat?
- Vette már igénybe ilyen jellegű szolgáltatást? Saját célra? Vendégeinek ajánlotta?

8. BEFEJEZÉS [5 PERC]

MODERÁTOR

Köszönetnyilvánítás
Ajándékátadás

FÓKUSZCSOPORTOS INTERJÚ - JEGYZŐKÖNYV-SABLON

Adatlap	Moderátor neve: Sorszám: Mégkérdés ideje: Mégkérdés helye:
Bevezetés	Válaszadók:
Vásárlási szokások	Általában élelmiszereket hol vásárolnak? Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinkát hol vásárol – körkérdésként termékenként
Helyi termelők ismertsége	Milyen termékcsoportokat, konkrét termékeket tudna említeni a helyi termékek közül? Konkrét termelőt ismer? Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinka vásárlása helyi termelőtől előfordult-e már? Hol? Mit? – körkérdésként Elégedett volt? Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinka esetében termelőt, terméket (márkát) ismer? Vásárolt már tőle? Elégedett volt?
Vásárlás helye, ideje	A saját településén / közelében elérhető helyi termék? Mi az? Milyen messze utazna el érte?

	<p>Volt már erre példa? Milyen termék esetében?</p> <p>Házhozszállítással találkozott már? Igényelné?</p> <p>Éven belül van-e kiemelt időszak, mely termékénél?(nyári időszak – zöldség, gyümölcs, húsvét – húsárak)</p> <p>Hónapon belül van-e kiemelt időszak? Havi vásárok (nem Cserhát, de pl. Boldogkőváralja – Abaúj piac – 4. vasárnap, Tokaj-Hegyalja piac – 2. vasárnap, Ónod – 1. csütörtök. Van ilyen a Cserháton? Pl. Encs – minden 2. hónap első csütörtökönként...)</p> <p>Héten belül – helyi piacok hétvégére koncentrálnak, az Ön igénye is ehhez igazodik?</p>
Ár	<p>Fűszer-és gyógynövény, méz, hús és húsipari termékek, ásványvíz, gyümölcspálinka, törkölypálinka esetében Ön szerint a helyi termék, vagy a nagy márkák a drágábbak? – egyenként rákérdezve</p> <p>Véleménye szerint ezen termékcsoportok esetében az ár/érték arány a helyi, vagy az országos márkák esetében kedvezőbbek? - egyenként rákérdezve</p>
Kommunikáció	<p>Helyi termékekről jelenleg honnan kap információt? – spontán</p> <p>Információforrásként a szórólap, Internet (honlap, FB), helyi újság, hirdető újság, barátok, ismerősök ajánlása előfordult már e termékkörben?– támogatott</p> <p>Van-e olyan példa, amely kifejezetten tetszett Önnek?</p> <p>Volt-e olyan, mely nem tetszett, vagy esetleg zavarta?</p> <p>Mely információ-forrásokból tájékozódna a jövőben?</p> <p>Melyik lenne a hiteles, leghitelesebb Önnek?</p>
Természetjáró turizmus	<p>Ismer-e környezetében olyan vállalkozót, aki a természetjárással kapcsolatban szolgáltat?</p>

	Vette már igénybe ilyen jellegű szolgáltatást? Saját célra? Vendégeinek ajánlotta?
Befejezés	Köszönetnyilvánítás Ajándékatadás

1. táblázat: **Fókuszcsoportos interjú - jegyzőkönyv-sablon**

CHECK LIST

- Terem lefoglalása/biztosítása
- Interjúalanyok beszerzése
- Forgatókönyv
- Kamera
- Állvány
- Fényképező
- Flipchart
- Filctollak
- Papírlapok
- Íróeszközök
- Poharak
- Tányérok
- Szalvéta
- Étél
- Ital
- Ajándékok (12 db)

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE