|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **„Társadalmi Innovációk generálása**  **Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”**  TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009 |  |

KUTATÁSI TERV

1. Kutatás megnevezése: Közösségi fejlesztés társadalmi feltételrendszere
2. Munkacsoport vezetője: dr. Furmanné dr. Pankucsi Márta
3. Résztvevők:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Név | szervezeti egység | a kutatásban hasznosított szakterület | időtart. |
| dr. Szabó-Tóth Kinga | BTK | kutatás módszertan, szociálpolitika, szociális munka, romológia |  |
| dr. Havasi Virág | BTK | közösségfejlesztés, közösségi szociális munka, tanodák |  |
| Mihályi Helga | BTK | településszociológia, demográfia, EU-s regionális fejlesztések |  |
| dr. Furmanné dr. Pankucsi Márta | BTK | civil szerveződések, kommunikációs hálózatok, bizalom szociálpszichológiája |  |

1. Pályázati anyag szerinti meghatározás:

*Kutatási kérdés:* Hogyan végezhető el a humán, kulturális és társadalmi tőke feltárása és összekapcsolásukból adódó lehetőségek kiaknázása adott településeken? Milyen módszereket használhatunk a közösségfejlesztés, az önsegítés, a segítő hálózatok eszméjének és gyakorlatának elterjesztésére?

*Módszer*: A téma szakirodalmi feldolgozását követően kérdőíves és interjús kutatást végzünk az érintett településeken. A kérdőíves kutatás a helyi egyéni és társadalmi erőforrások megismerését, valamint a problémákra való reagálás, az innovációra való képesség feltárását szolgálja. Célcsoportja a lakosság, a minta nagysága 300 fő. Településenként 1-1 fókuszcsoportos interjút szervezünk a helyi közélet szereplőinek (10-15 fő) részvételével, az egyéni és társadalmi erőforrások összekapcsolási lehetőségeinek feltárására.

*Eredmények hasznosítása, kapcsolódás más feladatokhoz*: A mindhárom térségfejlesztési cél megvalósítását megalapozó eredmények közvetlenül beépülnek a későbbi szakmai segítői munkába, az innovációs körök alakításába, majd az általuk alkalmazható módszertani készletbe.

1. Megválaszolandó kérdések (ha vannak újabbak, az előzőekkel egységes szerkezetbe szerkesztve adják meg azokat):
   1. Hogyan végezhető el a humán, kulturális és társadalmi tőke feltárása és összekapcsolásukból adódó lehetőségek kiaknázása adott településeken?
   2. Milyen módszereket használhatunk a közösségfejlesztés, az önsegítés, a segítő hálózatok eszméjének és gyakorlatának elterjesztésére?
2. Társadalmi innovációra vonatkozó hipotézis (az ismert új társadalmi termékek, szolgáltatások, eljárások alapján milyen társadalmi innovációt tartanak megvizsgálandónak):
3. a periféria centrumhoz kapcsolásához:
   * A hagyományos hierarchikus viszonyt felválthatja a horizontális együttműködés.
   * A társadalmi innováció újra pozícionálhatja a településeket.
4. a helyi önfenntartás erősítéséhez:
   * A hagyományok, a helyi tudás, az infokommunikációs eszközök és technikák által bárhol elérhetővé váló ismeretek és kompetenciák kulturális tőkeként hasznosíthatóak, társadalmi innovációk erőforrásaivá tehetők.
   * A bizalmon alapuló közösségi kapcsolatok társadalmi tőkeként történő felismerése és hasznosítása a társadalmi innovációnak a legfőbb mozgatójává válhat. A társadalmi innováció alapfeltételét képező széleskörű participáció a meglévő horizontális kapcsolatokra épülhet.
   * A helyi társadalmak érdektagoltságának feltárása, a folyamatos kommunikáció fenntartása és a megfelelő konfliktuskezelés elengedhetetlen a társadalmi innovációhoz.
5. a térségi vonzerő megtalálásához

Térségi vonzerővé a helyben meglévő és az érintettek által fontosnak talált értékek válhatnak. Megtalálásukhoz alapos szociológiai kutatómunkára van szükség.

* + A modernizációs fejlesztési modellek a már meglévő minta követésére épülő, a megvalósításhoz döntően külső erőforrásokat hasznosító szemléletmódja kifejezetten gátolja a társadalmi innovációt.
  + A hagyományos közösségek és az infokommunikációs kapcsolati hálózatok egyaránt alkalmas terei lehetnek a vonzerő kialakításának, megerősítésének és hasznosításának.

1. Korábbi kutatásokból beemelhető elemek (jelöljék meg, milyen előzményei vannak a jelen kutatásnak, illetve mely kutatásokból származó adatok, eredmények hasznosíthatók)

* Összeurópai Régiók Roma Stratégiájának készítése a BAZ megyei Önkormányzat felkérésére
* „Roma population on the peripheries of the Visegrad countries” (a Visegrádi Alap keretében). Bővebb információ: <http://www.unipo.sk/en/faculty-of-humanities-and-natural-sciences/Romany-Visegrad/description>
* „Regionális szociális mappa (Kassai Önkormányzati Kerület –Borsod – Abaúj – Zemplén megye)” című, HUSK/1101/1.6.1/0131 számú projektben
* „Hátrányos Helyzetben élők társadalmi felzárkóztatását, mobilitását elősegítő” stratégia
* Miskolc Város Szociális térképe
* KEZEK – Észak-Magyarország felsőoktatási intézményeinek együttműködése, TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0001 számú projekt, kiemelten a Társadalmi innovációk a felzárkóztatás szolgálatában c. I-es alprojekt
* A Miskolci Egyetem Kihelyezett Társadalomkutató Központjában végzett helyi fejlesztési erőforrásokat feltáró kutatások
* Csereháti fejlesztési programok
* Csereháti fejlesztési projektek

1. Feladatok és outputjaik (Kérjük az egyes cellákba a tervezett lépéseket, módszereket beírni!)

* Feladat: minden kutatásra (kivéve a 10.-et) ugyanaz, a részletezés a következő oszlopban történik.
* Módszer: egészítsék ki az adott kutatásra jellemző adatokkal, hipotézisekkel.
* Részvevő: név szerint, a mellette szereplő feladattal összekapcsolható legyen.
* időtartam: órában, a munkaidő kimutatás alapját képezi, összhangban legyen a munkaköri leírásokkal és a szerződéssel.
* határidő: rögzített, jelezzék, ha valami nem tartható
* output: a számok beírandók, a leírások specifikálandók
* honlapra átadandó: ezt várjuk, jelezzék, ha valami erre a munkacsoportra nem, vagy nehezen értelmezhető.

| feladat | módszer | résztvevő és időtartam  (óra) | | határidő | output | honlapra átadandó |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| szakirodalom gyűjtése és áttekintése | kereső / kulcs szavak:    közösségek, kapcsolati hálózatok, közösségfejlesztés, szociális alrendszer, érdektagolódás, konfliktus, civilszerveződés, bizalom, kulturális tőke, társadalmi tőke és konvertálási mechanizmusaik | SzTK |  | 08.01. | szakirodalmi összefoglaló max 10 oldal,  a téma 2 oldalas felvezetése | olvasmányok könyvtárba rendezve, Excellben rögzített katalógussal  szakirodalmi összefoglaló |
| HV |  |
| MH |  |
| FPM |  |
| statisztikai adatelemzés | 1. igényelt statisztikai adatok és azok forrásai:   demográfiai adatok,  térségi civil szervezetek adatai, szociális, kulturális intézmények, szolgáltatások   1. igényelt statisztikai módszertani segítség: | MH |  | 08.10 | térségi rendezett adatbázishoz hozzájárulás:  elkészített térképek: | területi adatbázis-elem  térképek |
| HV |  |
|  |  |
|  |  |
| kérdőíves felmérés | célcsoport:  *a kiválasztott települések felnőtt lakossága*  témakör:  *társas kapcsolatok szerveződése, hagyományos és infokommunikációs közösségek működése, a helyi tudás és más meglévő kompetenciák, bizalomszint, kooperációs készség, jövőképek*  *korábbi fejlesztések tapasztalatai, megvalósult vagy megvalósulóban lévő társadalmi innovációk*  alapkérdések:  *Milyen a helyi társadalom tagozódása? Melyek a gazdaságilag hasznosítható kulturális és társadalmi tőkék? Milyenek a jövőre vonatkozó elképzelések? Mennyire integrált a lakosság? Melyek az információáramlás főbb csatornái, hol vannak a kommunikációs terek? Milyen társadalmi innovációk történtek, melyek lehetségesek, ill. szükségesek? Milyen az együttműködési és részvételi készség?*  települések: *Aszaló, Hernádkércs,*  *Bódvalenke, Komjáti, Hernádpetri, Hernádszentandrás*  *mintaválasztás indoklása:*  *földrajzi, lakosságszám szerinti megoszlás és korábbi fejlesztési projektek alapján*  (gondoljanak az esetleges kontrollcsoportra is!)  kérdező: 10 fő | SZTK |  | 08.30 | 300 db kérdőív | kérdőív, mintaválasztás, eredményeket összegző táblázatok, ábrák |
| MH |  |
| HV |  |
| FPM |  |
| interjúzás, fókuszcsoportos beszélgetés | célcsoport:  *Településenként 1-1 fókuszcsoportos interjút szervezünk a helyi közélet szereplőinek részvételével.*  témakör:  *az egyéni és társadalmi erőforrások összekapcsolási lehetőségei*.  alapkérdések:  *Vannak-e a társadalmi innovációra vonatkozó elképzelések? Kialakítható-e konszenzus az innovációra vonatkozóan? Rendelkezésre állnak-e a szükséges feltételek? Milyen típusú támogatásra van szükség a megvalósításhoz?*  települések:  (gondoljanak az esetleges kontrollcsoportra is!) | SZTK |  | 09.15 | 6 db fókuszcsoportos interjú / 8 fő véleménye | interjúvázlat  minta összetétele |
| HV |  |
| MH  FPM |  |
|  |  |
| elemzés | fókuszok / témakörök:  *Ismerik-e a helyi közélet szereplői az egyéni és társadalmi* *erőforrásokat?*  *Vannak-e elképzeléseik a helyben szükséges és lehetséges társadalmi innovációról?*  *Hogyan lehet kialakítani, erősíteni a településen az egyéni és közösségi erőforrások összekapcsolását szolgáló kommunikációs és együttműködési formákat?* | SZTK |  | 10.01. | 15 oldalas elemzés + mellékletek |  |
| HV |  |
| MH |  |
| FPM |  |
| következtetések és javaslatok | Húzza alá azt a pontot, amihez szándékoznak javaslatot megfogalmazni!   1. társadalmi innováció generálása módszertanához 2. periféria centrumhoz kapcsolásához: 3. helyi önfenntartás erősítéséhez: 4. térségi vonzerő megtalálásához | SZTK |  | 10.15. | 2-2 oldalas összefoglaló a jelölt pontokhoz  társadalmi innovációs ötletek kifejtése 5-5 oldalon  30-40 oldalas összefoglaló + mellékeltek az egész kutatásról | innovációs körnek szánt megfontolandó szempontok és javaslatok  kutatási zárójelentés |
| MH |  |
| HV |  |
| FPM |  |
| publikálás | helye:  Lillafüredi konferencia cikk:  Stratégiai Füzetek  Lillafüredi konferencia előadás:  egyéb: |  |  | 08.31.  09.10.  10.10,  11.10 | db publikáció  15 oldal a Lillafüredi kötetbe  12 oldal a Stratégiai Füzetekbe  1 ppt Lillafüredre  1 poszter Lillafürdre | publikációk |
| SZTK |  |
| HV |  |
| FPM  MH  HV |  |

1. Más kutatási részekhez kapcsolódás

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| munkacsoport neve | exportálható eredmény | mástól várt eredmény | közösen átgondolandó kérdések |
| 1. *Steak-holder és hálózat elemzés* |  | Már működő társadalmi innovációk a térségben | A feltárt erőforrások beillesztése a térségi hálózatba |
| 1. *Centrum-periféria kapcsolatok* |  |  |  |
| 1. *Smart Local Communities* |  | Alkalmazható módszerek |  |
| 1. *Helyi foglalkoztatási modell* | A foglalkoztatás során hasznosítható feltárt helyi tudás és más készségek, kompetenciák |  | Milyen alternatív foglalkoztatási modellekkel hasznosítható a helyi kulturális és társadalmi tőke |
| 1. *Célzott termékek piacra juttatása* |  | Helyben előállított termékek értékesítési lehetőségei |  |
| 1. *Térségi identitás és márka-modellek* | Identitás erősítésére alkalmas kulturális és közösségi értékek |  |  |
| 1. *Társadalmi vállalkozások* |  | Hasznosítható minták |  |
| 1. *CSR a perifériákért* |  | Igénybe vehető szolgáltatások |  |
| 1. *Közösségi fejlesztés társadalmi feltételrendszere* |  |  |  |
| 1. *Szolgáltatási megvalósíthatósági tanulmány* | Helyi erőforrásokat feltáró kutatási módszerek és ehhez kapcsolódó közösségi szolgáltatások |  |  |

1. A Záró tanulmány fejezetei (Az alábbi szerkezet javasolt. Jelezzék, ha az alábbitól eltérő szerkezetben gondolkoznak.)
2. Kutatási célok, módszerek, résztvevők
3. Háttér
   1. A téma elméleti háttere
   2. A kapcsolódó ágazat / terület jellemzői, trendjei
   3. A téma térségi háttere: helyzet és beazonosított problémák
4. Megoldási alternatívák elemzése
   1. már elindult kezdeményezések
   2. a társadalmi innováció lehetséges területei, adaptálható elemei
   3. megvalósítás lehetséges forgatókönyve
5. Összegzés, következtetések és javaslatok
   1. társadalmi innováció generálásának módszertanára
   2. a minta térség valamely társadalmi innovációjára
   3. a kutatás folytatására, kiterjesztésére

Irodalomjegyzék

Mellékletek: táblázatok, térképek, fotók, empirikus kutatás eredményei, jó gyakorlatok

Dátum: 2015. július 8.

dr. Furmanné dr. Pankucsi Márta

Aláírás