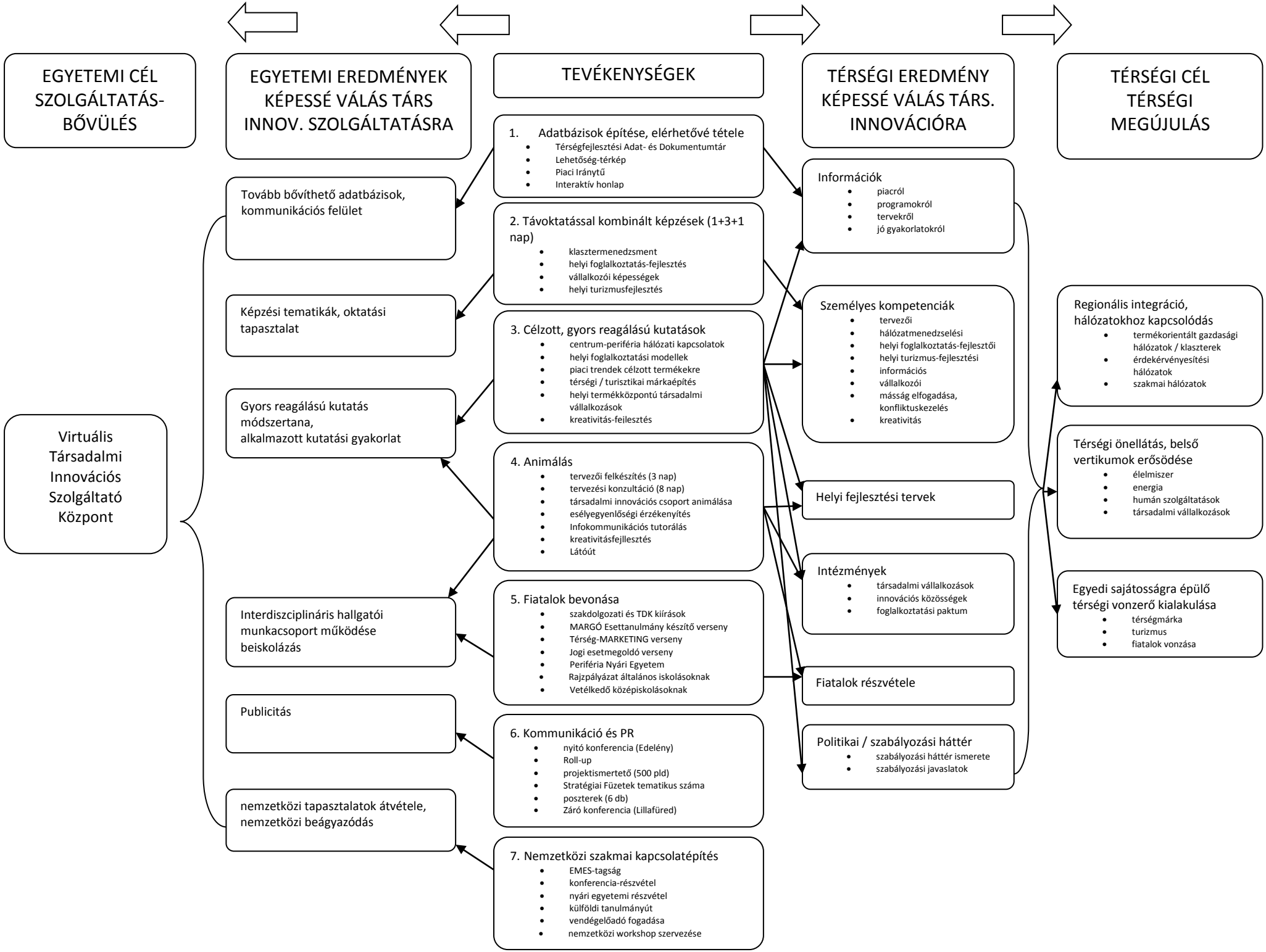
EGYETEMI CÉL SZOLGÁLTATÁS-BŐVÜLÉS
EGYETEMI EREDMÉNYEK KÉPESSÉ VÁLÁS TÁRS INNOV. SZOLGÁLTATÁSRA
TEVÉKENYSÉGEK
TÉRSÉGI EREDMÉNY KÉPESSÉ VÁLÁS TÁRS. INNOVÁCIÓRA
TÉRSÉGI CÉL TÉRSÉGI MEGÚJULÁS
Virtuális Társadalmi Innovációs Szolgáltató Központ
Tovább bővíthető adatbázisok, kommunikációs felület
Képzési tematikák, oktatási tapasztalat
Gyors reagálású kutatás módszertana, alkalmazott kutatási gyakorlat
Interdiszciplináris hallgatói munkacsoport működése beiskolázás
Publicitás
nemzetközi tapasztalatok átvétele, nemzetközi beágyazódás
1. Adatbázisok építése, elérhetővé tétele
Térségfejlesztési Adat- és Dokumentumtár
Lehetőség-térkép
Piaci Iránytű
Interaktív honlap
2. Távoktatással kombinált képzések (1+3+1 nap)
klasztermenedzsment
helyi foglalkoztatás-fejlesztés
vállalkozói képességek
helyi turizmusfejlesztés
3. Célzott, gyors reagálású kutatások
centrum-periféria hálózati kapcsolatok
helyi foglalkoztatási modellek
piaci trendek célzott termékekre
térségi / turisztikai márkaépítés
helyi termékközpontú társadalmi vállalkozások
kreativitás-fejlesztés
4. Animálás
tervezői felkészítés (3 nap)
tervezési konzultáció (8 nap)
társadalmi innovációs csoport animálása
esélyegyenlőségi érzékenyítés
Infokommunikációs tutorálás
kreativitásfejlesztés
Látóút
5. Fiatalok bevonása
szakdolgozati és TDK kiírások
MARGÓ Esettanulmány készítő verseny
Térség-MARKETING verseny
Jogi esetmegoldó verseny
Periféria Nyári Egyetem
Rajzpályázat általános iskolásoknak
Vetélkedő középiskolásoknak
6. Kommunikáció és PR
nyitó konferencia (Edelény)
Roll-up
projektismertető (500 pld)
Stratégiai Füzetek tematikus száma
poszterek (6 db)
Záró konferencia (Lillafüred)
7. Nemzetközi szakmai kapcsolatépítés
EMES-tagság
konferencia-részvétel
nyári egyetemi részvétel
külföldi tanulmányút
vendégelőadó fogadása
nemzetközi workshop szervezése
Információk
piacról
programokról
tervekről
jó gyakorlatokról
Személyes kompetenciák
tervezői
hálózatmenedzselési
helyi foglalkoztatás-fejlesztői
helyi turizmus-fejlesztési
információs
vállalkozói
másság elfogadása, konfliktuskezelés
kreativitás
Helyi fejlesztési tervek
Intézmények
társadalmi vállalkozások
innovációs közösségek
foglalkoztatási paktum
Fiatalok részvétele
Politikai / szabályozási háttér
szabályozási háttér ismerete
szabályozási javaslatok
Regionális integráció, hálózatokhoz kapcsolódás
termékorientált gazdasági hálózatok / klaszterek
érdekérvényesítési hálózatok
szakmai hálózatok
Térségi önellátás, belső vertikumok erősödése
élelmiszer
energia
humán szolgáltatások
társadalmi vállalkozások
Egyedi sajátosságra épülő térségi vonzerő kialakulása
térségmárka
turizmus
fiatalok vonzása