

Távoktatással kombinált rövid kurzusok

TURIZMUS

Cél: A hátrányos helyzetből való kitörés elősegítése konkrét társadalmi innovációk megalapozásával és elindításával.

Célcsoport: A helyi társadalmi innovációk kialakulásához szükséges személyi kompetenciák fejlesztése érdekében, a korábbi térségi tapasztalatokra – turisztikai fejlesztési programok, CSER-KÉK hálózat, História-völgy tematikus út – építve, a turizmusban aktívan részt vevő szolgáltatók, önkormányzatok a mintatárségben.

A képzések időtartama 30 óra. A képzés teljes anyagát (tananyag + olvasmányok + feladatok) a résztvevők a projekt honlapjáról érik el.

Helyi közösségi turizmus-fejlesztés (Szikszó)

Modul	Témakör	Oktató
1. nap – helyszíni képzés		
1.	A turizmus rendszere, keretei, szereplői. A desztináció meghatározása.	Piskóti István Nagy Katalin
2.	A turizmus rendszerének aktuális mintatárségre történő adaptációja, értelmezése, a helyi szereplők beazonosítása.	
3.	Versenyképesség a turizmusban – az aktuális térség versenyképességi feltételei, erős-gyenge pontjai. Együttműködési hálózat(ok) feltérképezése a mintatárségben.	

A téma rövid leírása:

„A turizmus az egyén élményszerzéssel párosuló környezetváltozása, melynek során szolgáltatásokat vesz igénybe” (Michalkó, 2007). A turizmus központi fogalma az ÉLMÉNY. Ennek szem előtt tartásával mutatjuk be a turizmus rendszerét, annak egyes környezeti tényezőit és belső rendszerét, a kereslet, a kínálat és a közvetítő szektor, valamint az utazási döntés folyamata és a marketing szerepét. A Cserehát térségére elkészült vonzeróleltár alapján az elméleti alapokat a konkrét mintatárségre adaptáljuk, a vonzerók fő csoportjain kívül (mely előzetes ismereteink szerint elsősorban a kulturális és a természeti vonzerókat jelentik) a szolgáltatókat (pl. szálláshelyek, múzeumok), szervezeteket (pl. helyi egyesületek), láttnivalókat és aktív szerepet vállaló önkormányzatokat (pl. rendezvények szervezői) is beazonosítjuk. A desztináció versenyképességét befolyásoló tényezők számbavételével értékeljük a mintatárség adottságait, erős és gyenge pontjait. Nagy hangsúlyt fektetünk az együttműködés kérdéskörére, hiszen előzetes ismereteink szerint a térségben több szervezet is tevékenykedik, ezek közötti együttműködési készség és hajlandóság is a vizsgálat tárgyát képezi.

A résztvevők aktív közreműködésével szeretnénk kirajzolni (a szó szoros értelmében is) a jelenlegi együttműködések hálózatát, melyet később gráfelméleti módszerekkel tovább is

<p>elemezhetünk a kutatás során. A hálózatra az utolsó modulban vissza kívánunk térni, amikor a tényleges állapottal szemben – a tanultak alapján – a kívánatos állapotot is ábrázolni kívánjuk.</p>		
<p>2. nap – távoktatás</p>		
1.	A turizmus gazdasági-, társadalmi és fizikai hatásai, a turizmus fejlődésének releváns trendjei.	Nagy Katalin
2.	Turisztikai termékek fejlesztése – kooperáció, közösségi elemek a termékfejlesztésben	
<p>A téma rövid leírása: A turizmus jótékony hatással van szinte minden környezeti tényezőjére (gazdasági, társadalmi, politikai, ökológiai, kulturális, technológiai elemek), ugyanakkor a negatív hatásokkal, és ezek megelőzésével is tisztában kell lenni. A sikeres turizmusfejlesztés elengedhetetlen eleme az aktuális trendek, tendenciák ismerete, melyek fontos kérdéseket vetítenek előre (pl. előregedő népesség – senior turizmus lehetőségeinek bővítése; egyre tudatosabb utazók – ár-érték arány; kulturális igények erősödése – egyedi élményt nyújtó ajánlatok, USP). A turisztikai termék fogalmának és jellemzőinek bemutatása lényeges abból a szempontból, hogy a helyi adottságokat, a Cserehát lehetőségeit megfelelően tudják ötvözni értékesíthető termékekkel. A termékfejlesztés folyamatának bemutatása lehetővé teszi, hogy a meglévő ajánlatokat értékelve kiderüljenek a gyenge pontok, az esetlegesen elmulasztott lépések, melyek akár versenyhátrányt és hatástalan értékesítést is eredményezhetnek. <i>Kapcsolódó anyagok:</i> <i>Távoktatási felületen keresztül kiadott feladatlap. Esettanulmány.</i></p>		
<p>3. nap – távoktatás</p>		
1.	A turizmus termékei, térség-specifikus turisztikai fejlesztési lehetőségek (pl. kulturális, falusi, gasztronómiai turizmus)	Nagy Katalin
2.	A vendégfogadás, vendéglátás jelentősége, módszerek, technikák és szokások	
<p>A téma rövid leírása: A turizmus fajtáit tekintve hivatásturizmusról és szabadidős turizmusról beszélhetünk. A turizmus formái azt jelentik, hogy az utazás és tartózkodás külsőségeiben tetten érhető megjelenése, a turisták élményeinek visszatükröződése és a felkeresett környezettel való kölcsönhatások jellemzői adják az osztályozás alapját, így tömegturizmusról és alternatív turizmusról beszélhetünk. A turizmus típusait a mozgás iránya szerint határozzuk meg, e szerint belföldi és nemzetközi turizmusról beszélünk. A cserehát szempontjából releváns célcsoportok meghatározása a turizmus fajtái – formái – típusai alapján. Az egyes turisztikai termékek bemutatása, a mintatársaság szempontjából releváns termékek részletesebb ismertetése. A vendéglátás alapismereteinek összefoglalása: miért fontos, hogy az elsősorban falusi szálláslehetőségeket kínáló térségben az étkeztetésre is hangsúlyt fektessenek a szolgáltatók? Hogyan alakítjuk ki a választékot? Terítési, felszolgálati szabályok. Marketing a vendéglátásban. „De mennyit kérjünk a gulyáslevesért?” – ételkalkuláció készítése. Helyi gasztronómiai lehetőségek, tájjellegű ételek, helyi specialitások. <i>Kapcsolódó anyagok:</i> <i>Távoktatási felületen keresztül kiadott feladatlap. Esettanulmány.</i></p>		
<p>4. nap – távoktatás</p>		
1.	A turizmus ágazati, illetve a vállalkozások működésének törvényi, szabályozási keretei	Nagy Katalin Dankó László
2.	Turisztikai desztinációk marketingje (az értékesítés és a kommunikáció feladatai, módszerei, technikái)	
<p>A téma rövid leírása: A térségi kínálat sikeres működtetéséhez elengedhetetlen a vonatkozó jogszabályok, rendelkezések ismerete. Ennek keretében elsősorban az alábbiak kerülnek összefoglalásra: a szálláshelyek működési feltételei (239/2009. Korm.rendelet), különös tekintettel a falusi szálláshelyek védjegy-rendszerének működésére (tekintettel arra, hogy a mintatársaságban zömében magánszálláshelyek találhatók); HACCP rendszer, élelmiszerbiztonság; adózási tudnivalók; őstermelők, helyi termék-értékesítés, vendégasztal. Bemutatásra kerül a TDM</p>		

rendszer lényege (bár a vizsgált mintatérsgben jelenleg nincsen ilyen szervezet), az értékesítés lehetséges formái (helyi szervező iroda). A vendéglátóhelyekre vonatkozó legfontosabb szabályok összefoglalása.

Miután ismertetésre kerültek a legfontosabb elméleti ismeretek, beszélni kell a térségi turisztikai marketing lehetőségeiről, a közösségi és egyéni eszközökről, módszerekről, illetve a térség kínálata szempontjából optimális kombináció kialakításáról is.

Kapcsolódó anyagok:

Távoktatási felületen keresztül kiadott feladatlap. Esettanulmány.

5. nap – helyszíni képzés

1.	Beavatkozási témák, területek beazonosítása, konkrét javaslatok megfogalmazása és megvitatása a tanult ismeretek alapján – kisprojekt térkép	Piskóti István Nagy Katalin
2.	A közösségi turizmusfejlesztés stratégiái – prioritások meghatározása, programok kialakítása – elvek, módszerek és helyi lehetőségek, marketing tevékenységek	
3.	Együttműködési hálózat(ok) fejlesztése – visszacsatolás az első nap eredményeihez	
4.	Értékelés, összefoglalás, tapasztalatcsere.	

A téma rövid leírása:

A személyes találkozás lehetőségeit kihasználva elsősorban a résztvevők aktivitására építünk. Hogyan látják a tanultak alapján a térség lehetőségeit, melyek a jelenlegi kínálatot tekintve legfontosabb beavatkozási pontok, hol lenne szükség további fejlesztésekre, melyek azok a területek, ahol saját erőből is képesek a továbblépésre (pl. „csupán” önszerveződés kellene), illetve milyen támogatott projektekre lenne szükség. Hogyan lehetne a közösségi szintet, a helyi összefogást fejleszteni?

Az első modulban felrajzolt együttműködési hálózati térképet újra elővesszük, hogy a tanultak alapján hogyan lehetne olyan, a jövőben kialakítandó – de már most is kívánatos – kooperációkkal bővíteni, hogy sikeres, versenyképes kínálati mix jöjjön létre. Különösen fontos ez a lépés a História-völgy programjának továbblétele, fejlesztése szempontjából is.