

T-MODELL VÁLLALATI KÉRDŐÍV

Tisztelt Partnerünk!

Köszönjük, hogy részt vesz kutatásunkban!

A kérdőíves felmérés célja, hogy a Cserehát (edelényi, encsi, szikszói járások) kistérség fejlesztéséhez felmérje a Borsod-Abaúj-Zemplén megye centrum és periféria térségeiben működő vállalkozások társadalmi érzékenységét és megyén belüli üzleti együttműködési készségét.

Az elektronikus kérdőív kitöltése 40 percet vesz igénybe.

Az adatokat szigorúan bizalmasan kezeljük, azok publikálására kizárólag a résztvevők anonimitásának megőrzésével kerül sor.

A kutató munka a Miskolci Egyetem

„Társadalmi innováció generálása Borsod-Abaúj-Zemplén megyében” (T-Modell) című

TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009 jelű projekt keretében valósul meg.

I. ÁLTALÁNOS KÉRDÉSEK

1.1. Hol található a vállalkozás székhelye, telephelye(i)? (Jelölje X-szel az érvényes választ! A telephelyeknél több válasz is lehetséges.)

	Miskolc	edelényi járás	encsi járás	szikszói járás	BAZ megye más települése	egyéb hazai település	külföldön
székhely							
telephely							

1.2. Milyen gazdasági szervezeti formában működnek? (Jelölje X-szel az érvényes választ! Csak egy válasz lehetséges.)

vállalkozási forma	X	vállalkozási forma	X
Rt		nonprofit Kft	
Kft		szociális szövetkezet	
Bt		alapítvány	
szövetkezet		egyesület	
		egyéb	

1.3. Jelölje be a vállalkozás méretét leginkább jellemző kategóriát (Jelölje X-szel az érvényes választ! Csak egy válasz lehetséges.)

fő	0	1-9	10-49	50-99	100-249	250 fölött
foglalkoztatottak (átlagos statisztikai létszám)						
ezer Ft	0-19	20-99	100-249	250-999	1000-2999	3000 fölött
árbevétel 2014-ben (millió Ft)						

1.4. Válassza ki a vállalat fő tevékenységi körét a TEÁOR csoport alapján! (Jelölje X-szel az érvényes választ! Csak egy válasz lehetséges.)

TEÁOR	leírás	X	TEÁOR	leírás	X
A	Növénytermesztés, állattenyésztés, erdőgazdálkodás, vadgazdálkodás, halászat		L	Növénytermesztés, állattenyésztés, erdőgazdálkodás, vadgazdálkodás, halászat	
B	Bányászat		M	Bányászat	

C	Feldolgozóipar (Élelmiszeripar, fém-, fa-, műanyag-feldolgozás, elektronika, gépgyártás)		N	Feldolgozóipar (Élelmiszeripar, fém-, fa-, műanyag-feldolgozás, elektronika, gépgyártás)	
D	Energiaellátás (gőz, áram, gáz, légkondicionálás, hulladékkezelés)		O	Energiaellátás (gőz, áram, gáz, légkondicionálás, hulladékkezelés)	
E	Vízellátás, hulladékkezelés, szennyezés-mentesítés		P	Vízellátás, hulladékkezelés, szennyezés-mentesítés	
F			Q		
G			R		
H			S		
I			T		
J			U		
K					

1.5. Kérjük, jelölje meg az Ön beosztását szervezeténél! (Jelölje X-szel az érvényes választ!)

BEOSZTÁS	JELÖLÉS
Tulajdonos	
A vállalat/szervezet felsővezetője	
Középvezető	
Egyéb	

II. TÁRSADALMI PROBLÉMÁK IRÁNTI ÉRZÉKENYSÉG ÉS INNOVÁCIÓ

2.1. Mennyire tartják fontosnak és mennyire tudják működésük során érvényesíteni az alábbi társadalmi / fenntarthatósági célokat?

0 egyáltalán nem

1 kisebb mértékben

2 jelentősen

CÉLOK	fontosság	érvényesítés saját tevékenységben
a. hátrányos helyzetű dolgozók segítése		
b. munka és család összeegyeztetése		
c. általában a szegények segítése		
d. üzleti kapcsolatok alakítása hátrányos helyzetű térségekkel		
e. fiatalok felkészítése a munkára		
f. tehetséges gyerekek érvényesülése		
g. gyerekéhezés megszüntetése		
h. levegőtisztaság védelme		
i. ivóvizeink védelme		
j. alternatív energiaforrások hasznosítása		
k. demokrácia erősítése		
l. érintettek bevonása a változtatási folyamatokba		
m. romák integrálása		

2.2. Változtattak-e valamit az elmúlt két évben az alábbi területeken?

0 egyáltalán nem

1 kisebb mértékben

2 jelentősen

9 nem tudja

INNOVÁCIÓ TÁRGYA	JELÖLÉS

a. termék- vagy szolgáltatás struktúráján	
b. termelési technológián	
c. környezetvédelmi intézkedéseken	
d. munkaszervezésen	
e. vállalati irányítási módszereken	
f. marketing eljárásokon	
g. társadalmi kapcsolatokon	
h. egyéb területen	

2.3. Hogyan vonták be a vállalatban belüli változásokba az alábbi szereplőket?

0 egyáltalán nem

1 közreműködőként

2 meghatározó szereplőként

9 nem tudja

	előkészíté- tésben	dönté- sben	finanszí- rozásban	megvaló- sításban	értékelés- ben
a. tulajdonosok					
b. vállalati vezetők					
c. saját K+F-ért felelős részleg					
d. belső egyéb szakértők					
e. külső szakértők					
f. dolgozók					
g. fogyasztói csoportok					
h. kormányzati, önkormányzati szféra					
i. civil szervezetek					
j. szervezetlen lakossági csoportok					
k. egyéb szereplők					

III. A CSEREHÁT PROBLÉMÁINAK ÉRTÉKELÉSE

3.1. Értékelje a Cserehát (Encsi, Edelényi, Szikszói járások) legfontosabb társadalmi, természeti környezeti problémáit a gazdasági fejlődés feltételei szempontjából!

0 nem jellemző

1 kismértékben jellemző

2 jelentős mértékben probléma

3 fő probléma

9 nem tudja

probléma megnevezése	JELÖLÉS
a. Szegénység	
b. Munkanélküliség	
c. Elvándorlás	
d. A lakosság rossz egészségi állapota	
e. Kisebbségi problémák	
f. természeti erőforrások (talaj, levegő, víz, erdő) hiánya	
g. Környezetszennyezés	
h. Képzetlen munkaerő	
i. Infrastruktúra fejletlensége	
j. Gyenge települési vezetők	
k. együttműködési készség hiánya	
l. A központtól való távolság	
m. Rossz közlekedési lehetőségek	
n. Alacsony bérszínvonal	
o. egyéb	

IV. TÉRSÉGI FOGLALKOZTATÁSI KAPCSOLATOK

4.1. Munkaerő szükségleteik kielégítésekor igénybe vesznek-e, ha igen milyen mértékben

- 0 egyáltalán nem
 1 kevésbé jelentős
 2 jelentős
 3 meghatározó
 9 nem tudja

MEGNEVEZÉS	JELÖLÉS
a. munkaközvetítő szolgáltatást	
b. munkaügyi központi támogatást	
c. közfoglalkoztatottakat	
d. bérelt munkaerőt	
e. más profit-orientált cégekhez kiszervezési lehetőséget	
f. non-profit cégekhez kiszervezési lehetőséget	

4.2. Vannak-e kiszervezhető tevékenységeik, élnek-e a kiszervezés lehetőségével? Ha igen, mekkora létszámot érint ez a tevékenység jelenleg?

- 0 nem
 1 igen
 9 nem tudja

	a múltban 0-1	jelenleg 0-1	szándékaik szerint a jövőben 0-1	jelenlegi létszám fő
a. takarítás				
b. karbantartás				
c. vagyonvédelem				
d. logisztika				
e. könyvelés				
f. személyügy				
g. értékesítés				
h. tájékoztatás				
i. CSR (társadalmi felelősségvállalás)				
j. egyéb:				
k. egyéb:				

4.3. Van-e üzleti kapcsolatuk társadalmi vállalkozással

- 0 nem
 1 igen
 9 nem tudja

üzleti kapcsolat területe	igen/nem
a. beszerzés	
b. eladás	
c. kiszervezett munka	
d. szponzorálás	
e. egyéb	
f. egyéb	

4.4. Véleménye szerint az Önök cégénél mely tevékenység szervezhető ki társadalmi vállalkozás számára? Ha igen, el láthatja-e ezt a feladatot vidéki (nem Miskolci) szervezet?

- 0 nem

1 igen

tevékenység	igen/nem	vidéki lehet-e igen/nem
a. takarítás		
b. karbantartás		
c. vagyonvédelem		
d. logisztika		
e. könyvelés		
f. személyügy		
g. értékesítés		
h. tájékoztatás		
i. CSR (társadalmi felelősségvállalás)		
j. egyéb:		
k. egyéb:		

4.5. Milyen számban alkalmaznak ingázókat (speciálisan az edelényi, encsi, szikszói járások területéről)?

	fő
összes foglalkoztatott	
ingázók száma	
céltérségből ingázók száma	

4.6. Tervezik-e a foglalkoztatotti létszám változását? (Jelölje X-szel a kapcsolódó választ!)

változást terveznek	nem	igen	
		bővítés	csökkentés
		1-4 fő	
		5-9 fő	
		10-19 fő	
		20 főnél több	

4.7. Alkalmaznának-e az edelényi, encsi, szikszói járásokból ingázó munkaerőt? Ha igen, milyen legalacsonyabb iskolai végzettséggel?

alkalmaznának	nem	igen	
		létszám	X
		1-4 fő	
		5-9 fő	
		10-19 fő	
		20 főnél több	
		iskolai végzettség	
		8 általános	
		szakmunkás	
		érettségi	
		technikus	
		diplomás	

4.8. Véleménye szerint az alábbi megállapítások mennyire jellemzik közfoglalkoztatást?

0-egyáltalán nem,

1 – részben

2 – jelentősen

3- teljes mértékben

VÉLEMÉNY	ÉRTÉKELÉS (0-3)
a. társadalmilag hasznos	
b. igazságos, hogy dolgozni kell a munkanélkülieknek	
c. munkaerőbázis az önkormányzat kötelező feladatainak ellátásához	
d. csökkenti a piacon a munkaerőt	
e. konkurenciát teremt a helyi vállalkozásoknak	
f. nem vezet sehová (nem tudnak kilépni a közfoglalkoztatásból, sőt beragadnak a rendszerbe)	
g. nem jut forrás más foglalkoztatási programra	
h. a legszegényebbek nem kerülnek be	
i. segíti a gyerekek munkára szocializálását	
j. munkatapasztalatoz ad	
k. megbélyegzi a résztvevőket	
l. értéket állít elő	
m.	
n.	

4.9. Hogyan alakítaná át a közfoglalkoztatást?

0 egyáltalán nem

1 kisebb mértékben

2 jelentősebb mértékben

3 leginkább

VÉLEMÉNY	ÉRTÉKELÉS (0-3)
a. megtartaná jelenlegi formájában és mértékében	
b. még több embert kellene bevonni	
c. értelmesebb munkát kellene végezniük	
d. szigorítaná a munkavégzés ellenőrzését	
e. csökkenteni kell a bevontak létszámát	
f. átalakítaná non-profit (társadalmi) vállalkozásokká	
g. átalakítaná profitérdekelt vállalkozásokká	
h. megszüntetné az egészet	
i. ráállítaná a közösségi beszerzési igények kielégítésére	
j. bővítené az önkormányzatok eszközellátottságát	
k. egyéb:	

V. TÉRSÉGI ÜZLETI KAPCSOLATOK, KLASZTERESEDÉS

5.1. Milyen tevékenységekben és mértékben működnek együtt más vállalkozásokkal a megyében?

0 nincs ilyen együttműködés

1 kisebb mértékű együttműködés

2 jelentős együttműködés

	Miskolcon	Csereháton	megye más területén
a. alapanyagok beszállítása			
b. részfolyamatok végzése			
c. közös technológia, gép használat			
d. telephely megosztása			
e. munkaerő kölcsönzés, megosztás			
f. közös menedzsment szolgáltatások			

g. közös értékesítés			
h. közös kutatás-fejlesztés			
i. közös logisztika			
j. egyéb			

5.2. Létesítene-e telephelyet az edelényi, encsi, szikszói járások területén? 0 nem

1 talán

2 biztosan

	encsi járás	edelényi járás	szikszói járás	más megyei térség
telephely				

5.3. Ha igen, mely telepítő tényezők megléte a legfontosabb?

0 nem fontos

1 kevésbé fontos

nagyon fontos

TELEPÍTŐ TÉNYEZŐ	X	TELEPÍTŐ TÉNYEZŐ	X
munkaerő minősége		támogatások lehetősége	
centrumhoz közelség		piac közelsége	
jó közlekedés		partnerek közelsége	
informatikai infrastruktúra		tiszta környezet	
adókedvezmény		szolgáltatási háttér	

5.4. Mely területen látnak lehetőséget saját cégük valamilyen klaszterhez (azonos végtermék előállításához kapcsolódó különféle profilú cégek együttműködése a régióban) kapcsolódására?

0 egyáltalán nem

1 talán

2 biztosan

	kínálja	keresi
a. alapanyagok beszállítása		
b. részfolyamatok végzése		
c. technológia biztosítása		
d. telephely megosztása		
e. munkaerő kölcsönzés, megosztás		
f. közös menedzsmeni szolgáltatások		
g. közös értékesítés		
h. közös kutatás-fejlesztés		
i. közös logisztika		
j. egyéb		

5.5. Milyen központi termékhez vagy szolgáltatáshoz kapcsolódó-klaszterhez tudnának kapcsolódni?

0 egyáltalán nem

1 talán

2 biztosan

termék / szolgáltatás	jelölés
autógyártás	
épületek építése, berendezése	
faipari termékek	
mézből készült termékek	
informatikai szolgáltatások	
kézműves termékek	
gyermekgondozás	
biotermékek előállítása	
energia-előállítás	

erdei termékek	
tematikus turizmus	
nyomdaipari	
divatruházati	
háztartási kisgépek	
cukrászati	
egyéb	

VI. VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSSÉG (CSR)

6.1. Folytat-e vállalata a jelenben és / vagy a terveik szerint a jövőben vállalati társadalmi felelősségi (CSR) tevékenységet?

0 nem

1 igen

a jelenben	a jövőben

6.2. Hogyan ítélik meg az alábbi szereplőkkel kapcsolatos felelősségek érvényesülését a jelenben és fontosságát a jövőben?

0 nem jellemző

1 kismértékben jellemző

2 jelentős

<u>vevőkkel</u>	a jelenben	a jövőben
Megfelelő termék- / szolgáltatásminőség		
Biztonságos, egészséges termék, szolgáltatás		
Tisztességes árak		
Korrekt tájékoztatás, reklámozás		
Korrupció / vesztegetés mentes kapcsolat a vevőkkel		
<u>alkalmazottakkal</u>		
Munkahely biztosítása		
Tisztességes fizetések		
Biztonságos, egészséges munkakörülmények		
Oktatás, fejlődés elősegítése		
Egyenlő esélyek, diszkriminációmentesség		
Zaklatásmentes munkahelyi légkör		
A munka sokszínűségének biztosítása		
Fogyatékosok / megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása		
Leépítések, átszervezések humánus menedzselése		
<u>beszállítókkal / üzleti partnerekkel</u>		
Tisztességes kiválasztási gyakorlat	a jelenben	a jövőben
Társadalmi, környezeti, etikai szempontok figyelembe vétele a beszállító / üzleti partner választásban		
Korrekt szerződési feltételek biztosítása		
<u>versenytársakkal</u>		
A tisztességes verseny szabályainak betartása (kartellezés, piaci erőfölénnyel való visszaélés)		
Legális és etikus információszerzés a versenytársakról		
<u>tulajdonosokkal</u>		
A hosszú távú megtérülésre való törekvés		
A valóságnak megfelelő információ szolgáltatása		
<u>helyi közösséggel</u>		
Munkahelyteremtés		
Helyi adóbevételek növelése		

Helyi munkaerő alkalmazása		
Infrastrukturális beruházások		
A társadalmi felzárkózás elősegítése		
Az oktatás támogatása		
A kultúra támogatása		
Egészség megőrzés / fejlesztés támogatása		
Sport programok támogatása		
Közösségi programokban való részvétel		
társadalommal és a természeti környezettel		
A természeti környezet helyreállítása és védelme		
A globális és nemzeti társadalmi problémák megoldásának elősegítése		
A hátrányos helyzetű régiók segítése		
A hátrányos helyzetű társadalmi csoportok segítése		
A vállalkozás indítás, fejlesztés és az innováció elősegítése		
Az emberi jogok védelme		
A korrupció elleni harc elősegítése		

6.3. Milyen belső és külső érintetteket vonnak be a CSR tevékenységbe? Mennyire fontos az ő bevonásuk?

0 nem jellemző

1 kismértékben jellemző

2 jelentős

	a jelenben	a jövőben
Felsőszintű vezetők		
Közép és operatív szintű vezetők		
Munkavállalók		
Munkavállalói érdekképviselő		
Vevők		
Beszállítók		
Versenytársak		
Társadalmi vállalkozók		
Önkormányzatok		
Civil szervezetek		
Magánszemélyek		
Tulajdonosok, részvényesek		
Szolgáltatási / fejlesztési intézmények		
Egyéb		

6.4. Mi jellemzi leginkább vállalata CSR tevékenységét? (Kérjük, csak egy választ jelöljön meg)

0 nem jellemző

1 kismértékben jellemző

2 jelentős

ÁLLÍTÁS	JELÖLÉS
a. A CSR jótékonykodás, növeli a vállalati reputációt, de nem jelenik meg profit cél.	
b. A CSR javítja a vállalat hatékonyságát (pl. csökken az erőforrásfelhasználást, a hulladék, a káros kibocsátások mennyisége, csökken a költség, nő a munkavállalók elkötelezettsége).	
c. A CSR programoknál elengedhetetlen a nyereségességi követelmény is.	

6.5. Milyen tényezők ösztönöznék a vállalati társadalmi felelősség (CSR) tevékenység fokozására?

0 nem jellemző

1 kismértékben jellemző

2 jelentős

ÁLLÍTÁS	JELÖLÉS
a. Adókedvezmény	
b. Vállalati Társadalmi felelősségi díj	
c. Nagyobb sajtóvisszhang	
d. Ingyenes CSR oktatás	
e. Jó ötletek	
f. A legjobb gyakorlat megismerése	
g. Hatékony együttműködési formák	
h. CSR teljesítmény mérés, külső visszajelzés	

6.6. Melyek a vállalati társadalmi felelősségi (CSR) tevékenység legfontosabb akadályai?

0 nem jellemző

1 kismértékben jellemző

2 jelentős

ÁLLÍTÁS	JELÖLÉS
a. A vállalatoknak nem ez a dolga	
b. Nem tekintik fontosnak a vállalaton belül	
c. Vállalati pénzügyi erőforrások hiánya	
d. A CSR-ral kapcsolatos ismeretek hiánya	
e. Nem eléggé kommunikált a sajtóban	
f. Nincsenek jó ötletek	
g. Együttműködési lehetőségek / potenciális partnerek ismeretének hiánya	
h. Versenyhátrányt jelent	
i. Nincs felelőse a „feladatnak"	
j. Hosszú távú szemlélet hiánya	
k. Környezettudatosság / társadalmi orientáció hiánya	
l. Társadalmi elvárások hiánya	

VII. BEKAPCSOLÓDÁS A PROJEKTBE

7.1. Csatlakozna Ön vagy képviselt vállalata a régió centruma és térsége közötti gazdasági kapcsolatok erősítését célzó fejlesztéshez? Igen Nem

7.2. Ha igen, melyik innovációs körhöz, körökhöz csatlakozna?

A. Helyi gazdaságfejlesztés (foglalkoztatás, helyi termék, társadalmi vállalkozások)	
B. Térségi identitás építés (fiatalok vonzása, turizmus, közösségfejlesztés)	
C. Térségi integráció (SMART települések, hálózatok, kommunikáció, klaszterek)	

7.3. Amennyiben érdeklí felmérésünk eredménye, illetve további projektjeink a témában, kérjük, adja meg email címét.

Köszönjük, hogy segítette munkánkat!
További szép napot kíván a kutatói team!