



A tér mint társadalmi termék

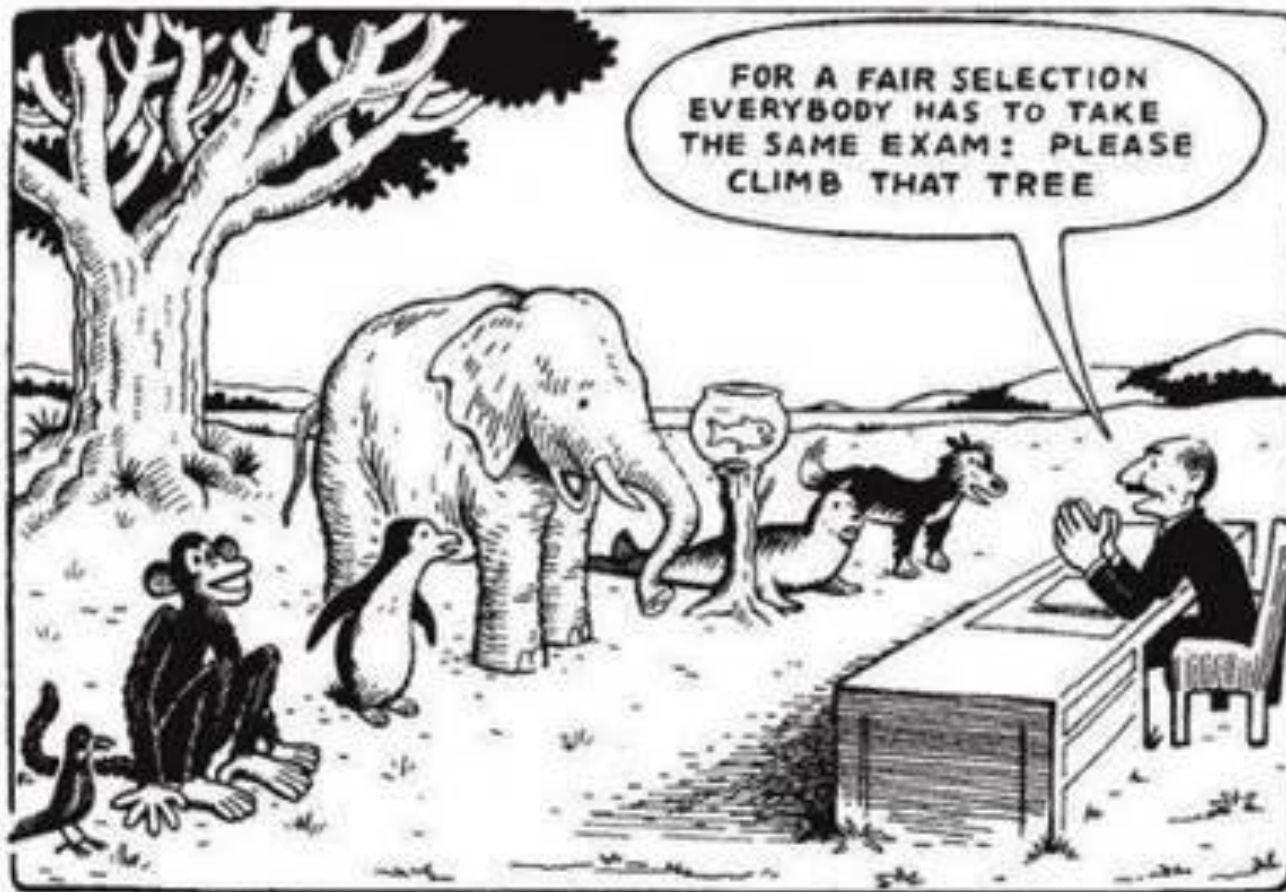
Néhány szempont a társadalmi innováció szemantikájához



A társadalmi innováció missziója

- Újszerű megoldások segítségével betölteni azt az űrt, amelyet az állami és üzleti szektor megoldásainak hiánya idéz elő.
- Csoportra és személyre szabott megoldást találni a mindennapi problémák kezeléséhez.

A neoliberais modell



A tér előállításása



Henri Lefebvre (1901-91):

La production de l'espace (1974)

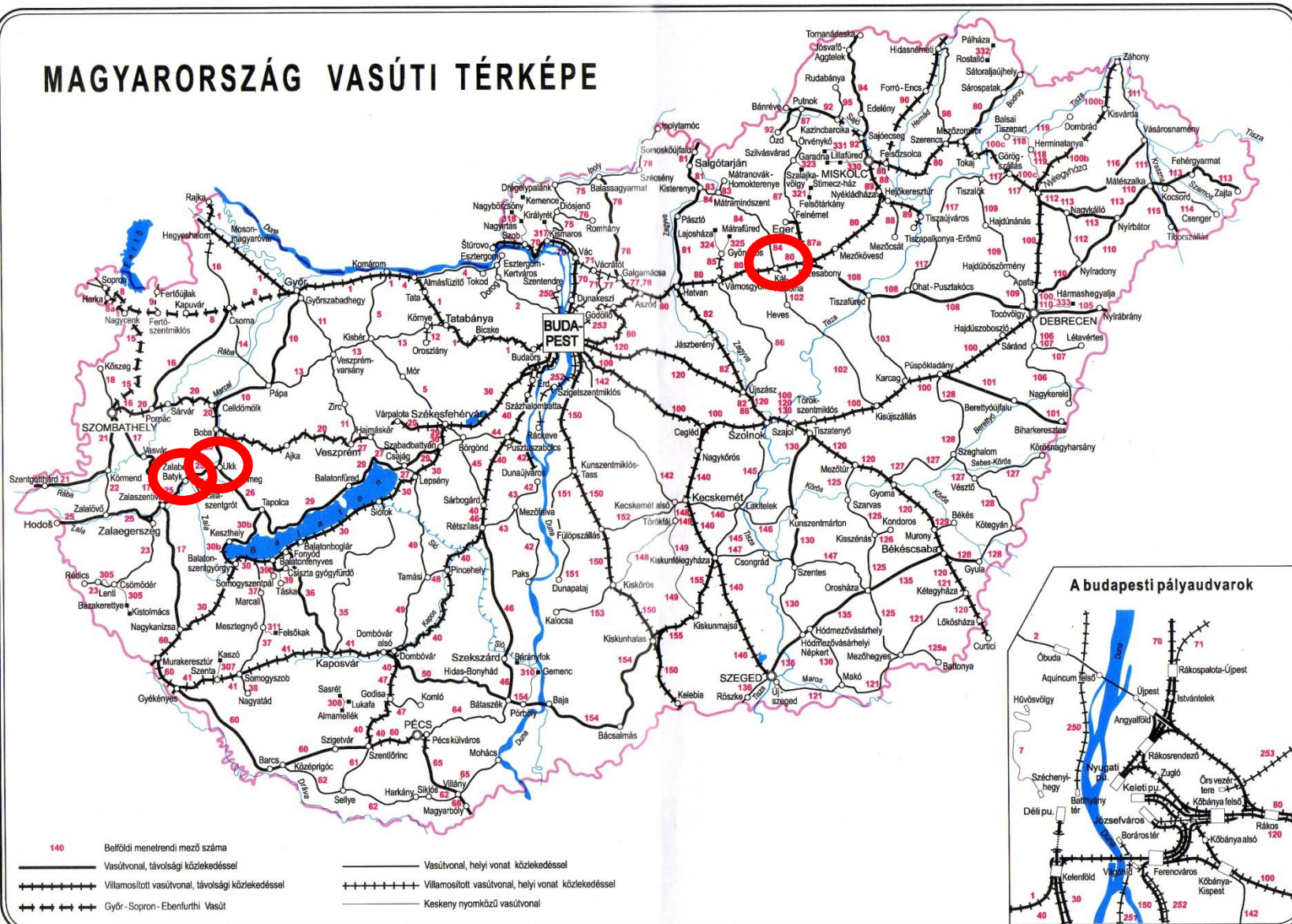


l'espace perçu
l'espace conçu
l'espace vécu

A tér előállításása



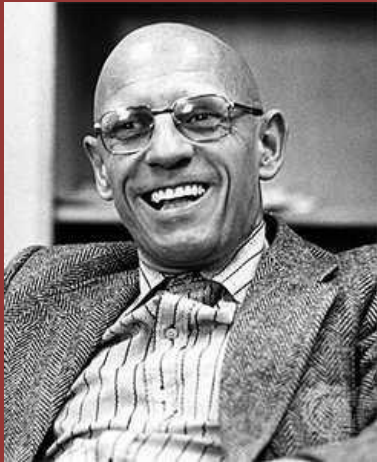
MAGYARORSZÁG VASÚTI TÉRKÉPE



A budapesti pályaudvarok



A tér előállítása



Michel Foucault (1926-84):

L'ordre du discours (1970)

A hatalomgyakorlás diszkurzív természetete.

A területi tőke



LEADER Observatory (1999):

- a fizikai erőforrások és menedzsmentjük (természeti erőforrások, történelmi és építészeti örökség);
- kultúra és identitás (értékek, érdekek, szokások);
- humán erőforrások;
- know-how és készségek;
- helyi intézmények (önkormányzat is);
- vállalkozói aktivitás (koncentráció és méret);
- belső piac és külső kapcsolatok;
- a térség image-a és percepciója.

A területi tőke



OECD (2001): a versenyképesség forrása

- földrajzi elhelyezkedés
- méret,
- klíma,
- hagyományok,
- életminőség,
- szokások,
- Informális szabályok,
- intézmények,
- eljárások,
- „something in the air”.



A területi tőke

Camagni (2005):

R I V A L R Y	High rivalry (private goods)	<u>Private fixed capital stock</u> <u>Pecuniary externalities (hard)</u> <u>Toll goods</u>	<u>Relational private services operating on:</u> - external linkages for firms -transfer of R&D results <u>University spin-offs</u> /	<u>Human capital:</u> - entrepreneurship - creativity - private know-how <u>Pecuniary externalities (soft)</u>	<i>f</i>
	(club goods) (Impure public goods)	<u>Proprietary networks</u> <u>Collective goods:</u> - landscape - cultural heritage (private "ensembles")	<u>Cooperation networks:</u> - strategic alliances in R&D and knowledge - p/p partnerships in services and schemes <u>Governance on land and cultural resources</u>	<u>Relational capital (associationism):</u> -cooperation - collective action capability -collective competencies	<i>e</i>
	(public goods) Low rivalry	<u>Resources:</u> - natural - cultural (punctual) <u>Social overhead capital:</u> - Infrastructure	<u>Agencies for R&D transcoding</u> <u>Receptivity enhancing tools</u> <u>Connectivity</u> <u>Agglomeration and district economies</u>	<u>Social capital (civiness):</u> - Institutions - behavioural models, values - trust, reputation	<i>d</i>
		Tangible goods (hard)	Mixed goods (hard + soft)	Intangible goods (soft)	
MATERIALITY					

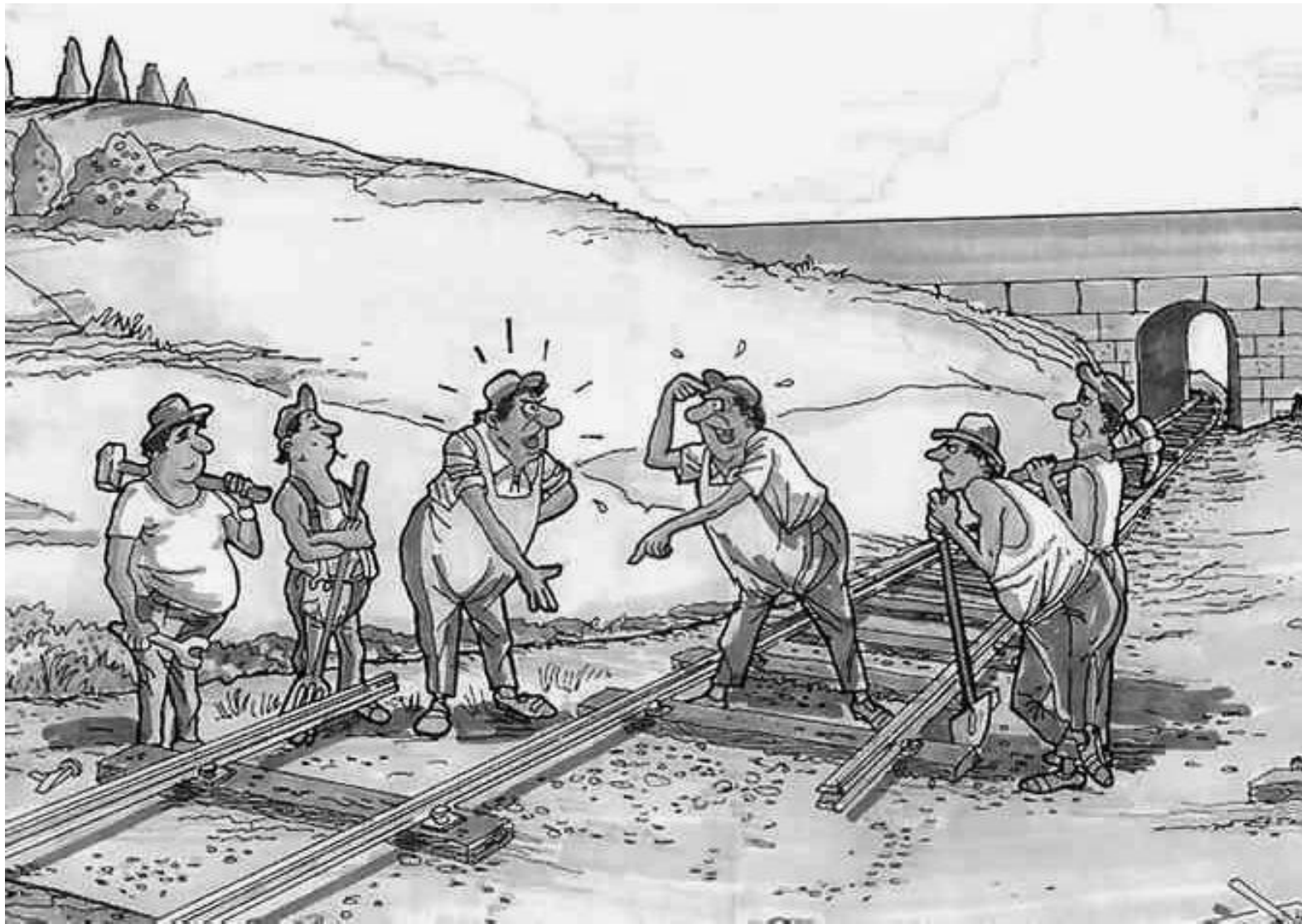
A területi tőke



Összefoglalóan:

- helyi és helyzeti energiákat mozgósít
- nem konvergencia a célja, hanem az endogén potenciálok játékba hozása, az ott élők jólléte érdekében
- organikus fejlesztési modellt követ
- meghatározó szerepet játszik a helyi társadalom, a humán kapacitások és azok egymás közti viszonyai
- hely-re szabott megoldásokat keres.

A megoldás mindig ott van **helyben**.



Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!

Ocskay Gyula
főtitkár

Tel.: +36-1/32-12345

E-mail: gyula.ocskay@cesci-net.eu

Honlap: www.cesci-net.eu