



MISKOLCI
EGYETEM
UNIVERSITY OF MISKOLC

„Társadalmi Innovációk generálása
Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”
TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009



„MÉRLEG ÉS KIHÍVÁSOK” IX. NEMZETKÖZI TUDOMÁNYOS KONFERENCIA

A vállalati társadalmi felelősség és a társadalmi innováció kapcsolata

Fülöp Gy.- Szegedi K. - Illés B. - Kerchner A.

2015. október 15-16.
Miskolc-Lillafüred

T-M-DELL
MISKOLCI EGYETEM

SZÉCHENYI 2020



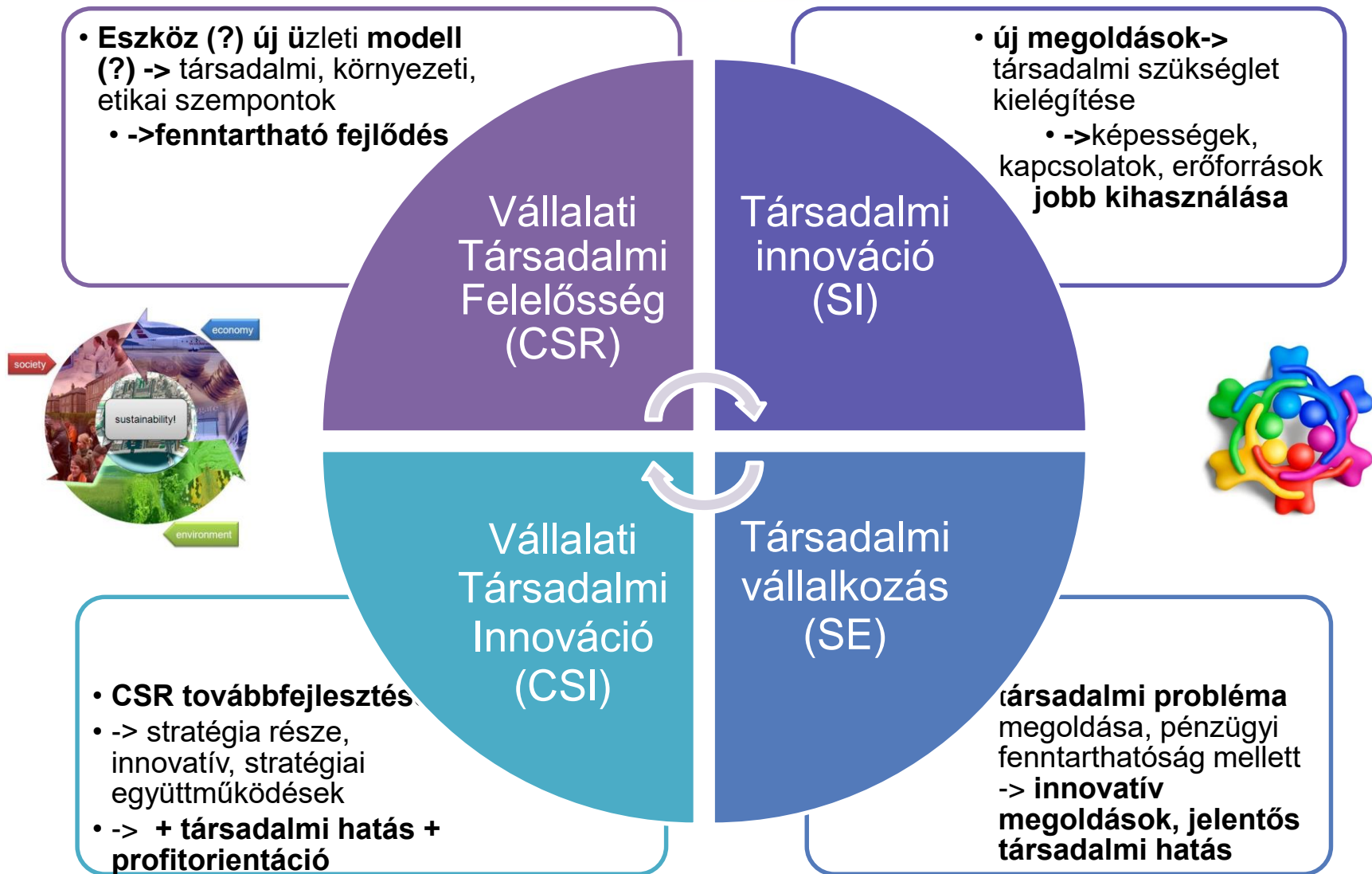
MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

FOGALMI KERETEK



VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSSÉG



- Karitatív csapatépítés: az éves csapatépítő tréningek 40 hátrányos helyzetű kistérségben



- Térségfejlesztés - konferenciasorozatot az elérhető európai uniós forrásokról, helyi önkormányzatok és civil szervezetek számára uniós pályázatokhoz önrész



- KÖSZI PROGRAM – helyi civil szervezetek és oktatási intézmények összefogásával új iskolai közösségi szolgálati projektek
- MOL Zöldövezet Program – közösségi funkciójú zöld területek létesítése, fejlesztése és rehabilitációja az ország egész területén



- Fejlesztőprogram társadalmi vállalkozások számára - üzletviteli képzés és a legjobbaknak tíz ezer dollár finanszírozás
- munkahelyteremtés, egészségügyi és oktatási szolgáltatásokhoz hozzásegítés, csökkentett energia- és erőforrás-felhasználás, természetvédelem

TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁSOK



Kék Madár Alapítvány – Ízlelő Étterem

A szekszárdi Kék Madár Alapítvány speciális munkaerő-piaci szolgáltatásokkal segíti a fogyatékossgal élőket Tolna megyében – hogy azzá válhassanak, akivé szeretnének: a társadalom megbecsült, hasznos tagjává. Ennek érdekében működteti 2003-tól társadalmi vállalkozását, az Ízlelő családbarát éttermet.



Hotel Panda

A szálloda alkalmazottainak 95 százaléka fogyatékkal élő, köztük látássérült recepciósök, siket és nagyothalló szobaasszonyok, szakács, értelmi sérült felszolgálók, értékesítói pozícióban kerekesszékes munkatársak



Fruit of Care

Hátrányos helyzetű emberek, elsősorban fogyatékkal élők által, védett műhelyekben előállított termékek és szolgáltatások fejlesztése, gyártatása, beszerzése, értékesítése, közvetítése.

A fruit of care márka az innovatív design, a minőségi kézművesség és a társadalmi felelősség egyedülálló kombinációját testesíti meg.

TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ



Quid (Olaszország)

Textilgyárak megmaradt anyagait ingyen megkapják, az ebből varrt ruhákat saját márkanév alatt értékesítik, két saját boltban, és más üzletekben. 15 alkalmazott, a társadalom pereméről. Forgalom: 204 ezer euró (2014), várható 330 ezer euró (2015)



Voidstarter (Írország)

Megüresedett épületek felújítása munkanélküli fiatalokkal, majd ideiglenes használata azok képességfejlesztésére, segítség új társadalmi vállalkozások létrehozásában; közösségekkel, szervezetekkel való együttműködés; az elhagyott épületek negatív hatásainak csökkentése; felújítottak visszaadása a helyi önkormányzatnak



Urban Farm Lease (Belgium)

Városi gazdálkodás a munkanélküliség csökkentésére, Brüsszel, 2000 hektár alkalmas terület, élelmiszer-áruházi hulladék hasznosítása; mezőgazdasági, élelmiszer-feldolgozási ismeretek oktatása

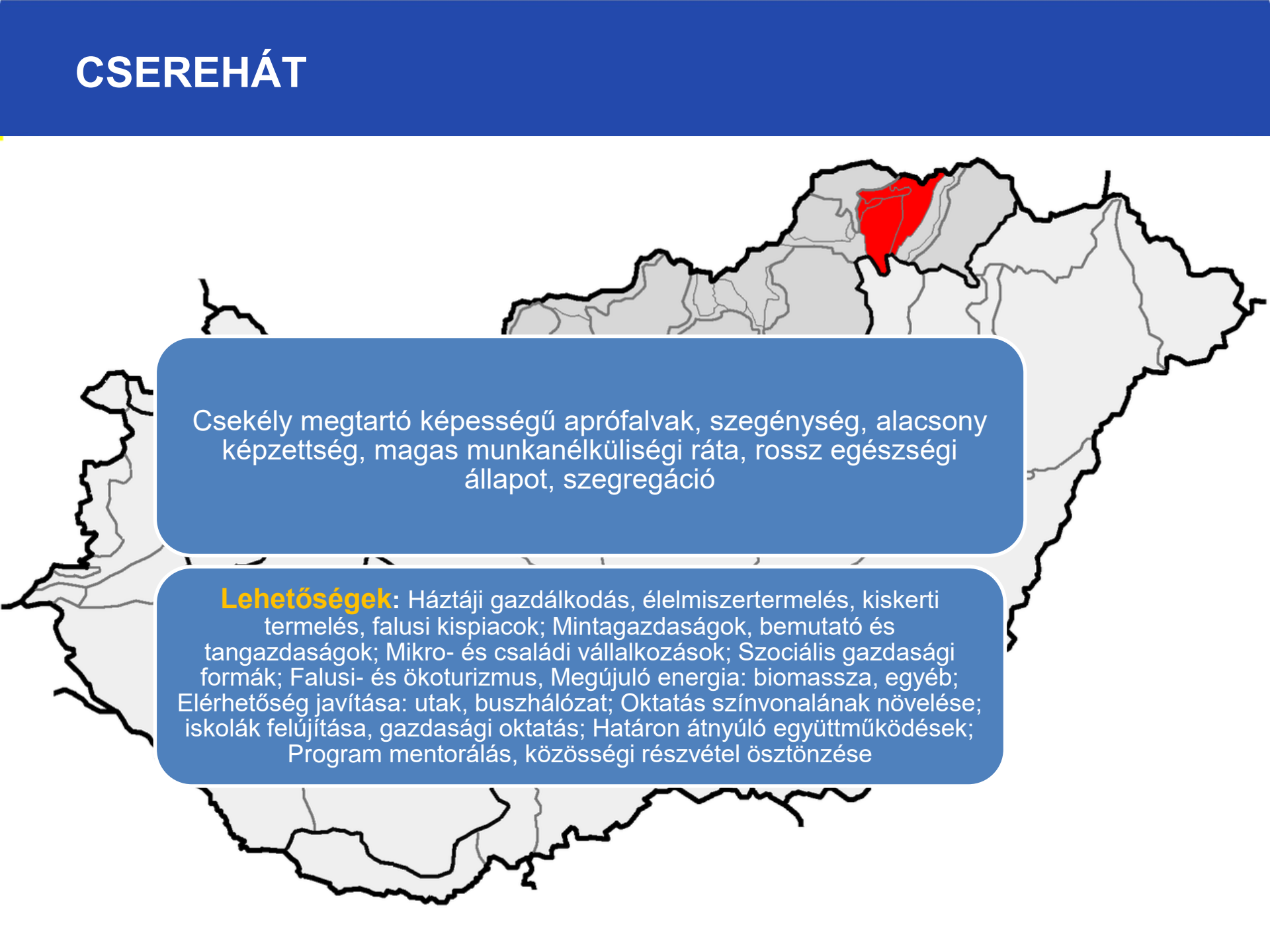
VÁLLALATI TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ



Novartis

- **Az egészség és az egészségtudatosság fejlesztése, munkahelyteremtés**
- Arogya Parivar ("egészséges család" hindi nyelven) profitorientált, fenntartható egészségügyi kezdeményezés
- A gyógyszerekhez való hozzáférést javítása a vidéki India legszegényebb kb.740 millió embere számára
- Kb. 80 termékből álló megfizethető árú gyógyszerkosár
- 33.000 falu 42 millió fős lakosságát érte el, a harmadik évben nyereségessé vált a kezdeményezés. A modellt bevezették Kenyában, Vietnamban, Indonéziában, Nigériában és Ghánában.

CSEREHÁT



Csekély megtartó képességű aprófalvak, szegénység, alacsony képzettség, magas munkanélküliségi ráta, rossz egészségi állapot, szegregáció

Lehetőségek: Háztáji gazdálkodás, élelmiszertermelés, kiskerti termelés, falusi kispiacok; Mintagazdaságok, bemutató és tangazdaságok; Mikro- és családi vállalkozások; Szociális gazdasági formák; Falusi- és ökoturizmus, Megújuló energia: biomassa, egyéb; Elérhetőség javítása: utak, buszhálózat; Oktatás színvonalának növelése; iskolák felújítása, gazdasági oktatás; Határon átnyúló együttműködések; Program mentorálás, közösségi részvétel ösztönzése

KERÜLJ FEL A CSR TÉRKÉPRE!

Vállalat

- tudás, emberi, pénzügyi erőforrások
- CSR programok
- elérhetőség

Miskolci Egyetem

- vállalkozás oktatás
- jogi ismeretek
- elérhetőség

Önkormányzat

- erőforrások
- programok
- elérhetőség

Civil szervezet

- erőforrások,
- programok
- elérhetőség

KÉRDÉSEK

1. Milyen CSR kezdeményezéseket tartana perspektivikusnak a Cserehát fejlesztésére?

2. Milyen javaslatai vannak a CSR térkép kezdeményezés kapcsán?

3. Részt tud-e venni vállalata/szervezete a Cserehát fejlesztésére irányuló CSR kezdeményezésben, illetve a CSR térkép kezdeményezésben? Ha igen, miben? Ha nem, kérjük, indokolja, miért nem!

**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**