



**MISKOLCI**  
EGYETEM  
UNIVERSITY OF MISKOLC

„Társadalmi Innovációk generálása  
Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”  
TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009



# HELYI TURIZMUSFEJLESZTÉS

Fejlesztések, együttműködések a  
Csereháton – gyakorlati javaslatok

Prof. Dr. Piskóti István, Nagy Katalin

2015.09.21.

T-M-DELL  
MISKOLCI EGYETEM

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## ISMÉTLÉS

*Az első találkozásunkkor láthatták a Cserehát –  
História-völgy vonzerőleltárát, a feltárt  
szolgáltatásokat, a lehetséges partnereket.*

*Vizsgáltuk az együttműködések meglétét,  
illetve hiányuk okait.*

*Feladatunk, hogy javaslatokat tegyünk a  
tematikus út működésének elősegítésére.*

*Ismételjük tehát át, amivel első alkalommal  
foglalkoztunk:*

# TURISZTIKAI LEHETŐSÉGEK, HELYI SZEREPLŐK



## JELMAGYARÁZAT

●	Meglévő, működő kulturális bemutatóhely	H = Kereskedelmi szálláshely
●	Meglévő, felújítandó kulturális bemutatóhely	M = Magánszálláshely
■	Tervezett kulturális bemutatóhely	V = Vendéglátóhely
□	Későbbiekben kialakítandó kulturális bemutatóhely	
—	História (tan) ösvény	

## FELADAT:

A megismert adottságok alapján

- 1) Működik-e a História-völgy tematikus út?
- 2) Ha nem, miért nem?
- 3) Ha igen, hogyan?
- 4) Mi kellene ahhoz, hogy a Cserehát turizmusa fellendüljön, hatékonyabban működjön?
- 5) Melyek a Cserehát versenyképességének erős és gyenge pontjai?

# FELADAT:

Készítsünk együttműködési hálózati ábrát a História-völgy szereplői között, mely a jelenlegi helyzetet mutatja!

- Milyen szereplőket azonosítunk be?
- Ők jelenleg hogyan, miben működnek együtt?
- Kik lehetnek a potenciális, bevonható további szereplők? Kiknek kellene lenni?



# PÉLDA – MARKETING LEHETŐSÉGEK A FALUSI TURIZMUSBAN

# Vállalkozói marketing

Térség	www.fatosz.eu	Eből minősített	Arány %
Abaúj-Hegyköz	46	24	52,17
Encs	19	14	73,68
Szikszó	8	3	37,5
Összesen:	73	41	56,16

LÁTHATÓSÁGI!







# Vállalkozói marketing eszközei

- Minőség, színvonal → elégedett vendég → jó hír, szájreklám
- Programok, egyéni ajánlatok
  - Történelem, kultúra, népszokás, hagyomány, játékok, kézművesség, mezőgazdaság, gasztronómia, egészség...
- Összefogás, együttműködés
- Térségre jellemző
- Egyedi
- TDM – Tourinform – RMI



# Pitypangosporta

Hogyan légy önellátó? Hogyan dolgozz kevesebbet, és élj többet? Hogyan termelj magadnak kevés munkával egészséges élelmiszert? Hogyan tartósítsd mindezt? Hogyan takaríts durva és drága tisztítószerrel? + Életérzés transzfer :)

[Programok](#)

[Főoldal](#)

[Pitypangosporta vendégház](#)

[Portékák](#)

## Programok



**Pitypangosporta** létrehozott egy eseményt:

Farsangi Fánk Napok - Pitypangosporta  
Vendégasztal - Tiszaörvény.

Ökotúrák - 956 ember kedveli. · január 20. · 🌐

[f Adatlap](#)



**Farsangi Fánk Napok - Pitypangosporta Vendégasztal - Tiszaörvény**

2015. február 21., 10:00 (UTC+01)

Tiszafüred, Pitypangosporta

11 ember vett részt

4 kedvelés

[Tetszik](#)

[Hozzászólók](#)

[Megosztás](#)

## Kapcsolat:

**Cím:** 5358 Tiszafüred-Örvény,

Rózsadomb u. 22.

**Telefonszám:** +36303546536

**E-mail:** pitypangosporta@gmail.com

## Translate

Nyelv kiválasztása ▾

Üzemeltető: [Google](#) Fordító

Látogasd meg a Tisza-tavat! Ingyenes szállás és házi reggeli vár!

**Pitypangosporta Vendégház** 4+2 fő  
[ A tudatos nyaralók szállása ] **A Tisza-tónál!**

**Kedves Vendégünk!**  
Házunkkal fogadjuk magzatosságunk. Ott várod a szőlő és az erdő között a tiszta víz mellett. Innen minden a természet, vagy a kávézó mellett. Kétféleképpen állunk, azaz levegő és csillag alatt. A pillanatok átvétel. Képe: szőlő, a szőlő mellett a tiszta víz mellett, vagy a szőlő mellett a tiszta víz mellett. Házunkkal a tiszta víz mellett.





2015.  
ÁPRILIS 5.  
10:00-16:00

Húsvéti  
Vendégasztal

A PITYPANGOSPORTÁN

ÉDJÁRS

Öko-kert  
bemutató

Madárodú  
készítés

FESTÉS

Tiszafüred-Örvény, Rózsadomb u. 22

Info és regisztráció:  
+36 30 354 6536

Facebook.com/Pitypangosporta

Szeretne kiszakadni a hétköznapi mókuskerekéből?

Érdeemes minket választania, ha

...pihenésre vágyik a nyüzsgés után

...zavartalanul szunyókálna a függőágyban

Fontos Önnek az egészsége, hogy mi kerül a család asztalára?

Érdeemes minket választani, ha

...szeretne vegyszermentes termékekből készült reggelit fogyasztani

...megkóstolná házi lekvárjainkat, szörpjeinket

...megtanulna szappant főzni, lekvárt vagy akár savanyúságot készíteni



Nem ismeri a Tisza-tó környékét, szeretné tartalmasan eltölteni itt a szabadidejét, de nem tudja hova érdemes elmenni?

Érdeemes minket választani, ha

... családi kirándulást tervez és szeretne néhány kupont, hogy kedvezőbb belépőkhöz jusson

... kerékpáros túrát tervez és szeretné, ha segítenénk kerékpár bérlésben, szervizelésben

... horgászni érkezett és a legjobb horgászboltot keresi

# Közösségi marketing eszközei

Láthatóság → minősítés → FATOSZ

- [www.falusiturizmus.hu](http://www.falusiturizmus.hu) a FATOSZ turisztikai honlapja on-line



szállásfoglalással, programajánlatokkal

- Veranda Magazin, Ridikül Magazin, Turista Magazin kedvezményes hirdetések
- PR cikkek
- Study tour szervezés (Vidékjáró)
- „Üdülés falun” mint egykor a nagyinál... katalógus
- Szakmai Hírlevél, Programajánló hírlevél
- Facebook oldal
- Oktatás, képzés, statisztikák, ...





## Főoldal

Szövetségünkről ▾

Szállásadóknak ▾

Nemzeti Tanúsító Védjegy ▾

Jogszabályok, adózás ▾

Marketing lehetőségek ▾

Projektfjeink ▾

Kiadványaink

Szakmai Hírlevelek

Falusi vendéglátó képzés

Pályázati információk

## HÍRLEVÉLRE FELIRATKOZÁS

- Szakmai Hírlevél
- Programajánló Hírlevél
- Vidékjáró Marketing

Név

E-mail

Küldés

## SZÁLLÁSHELY KERESÉS

Régió: ▾

Megye: ▾

Település: ▾

Besorolás: ▾

## HÍREK

### ONLINE PÉNZTÁRGÉP PIACON?

#### Online pénztárgép piacon?

667 üveg lekvárt „fogyasztana” egyetlen online pénztárgép?



#### OKÉS 2015

„Tradicionalis ételek a modern közéletben” a témája az ötödik Országos KözÉtkeztetői Szakácsversenynek (OKÉS).



#### Hungarikum - Turisztikai Fórum

2015. augusztus 19-én Hungarikum - Turisztikai Fórum Kecskeméten



#### Új vidéki pályázatok

Célegyesben az 2014-2020-as Vidékfejlesztési Program



#### Tanya program 2015

Ismét támogatás vehető igénybe



#### Nőtt a vendégforgalom

Több év után emelkedett a vendégek száma

# A kulcs...



**MÁRKA**

Helyi  
termékek

Helyi  
egyediség

Helyi identitás

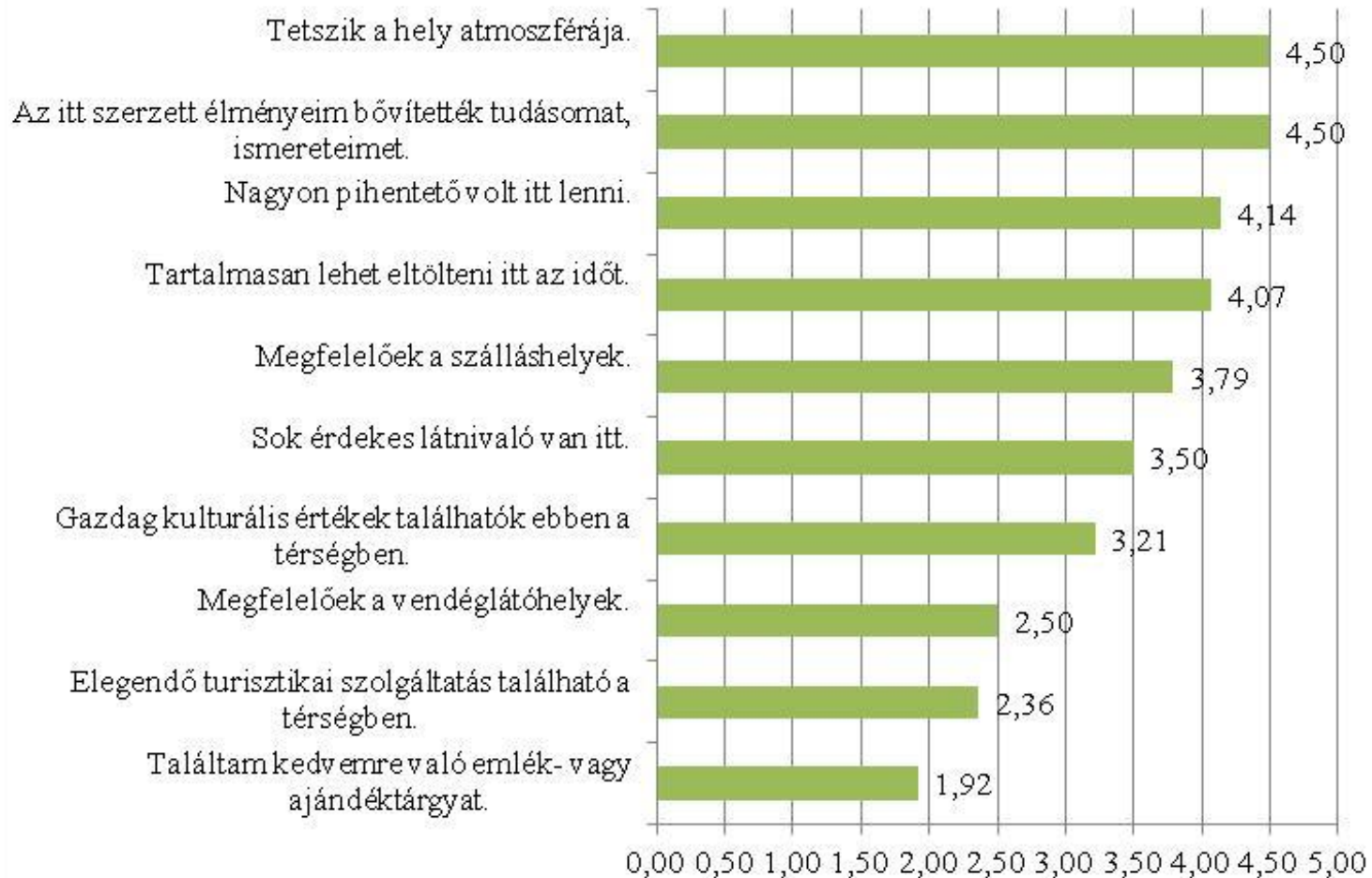
Összefogás

Szervezés

**„GAZDA”**

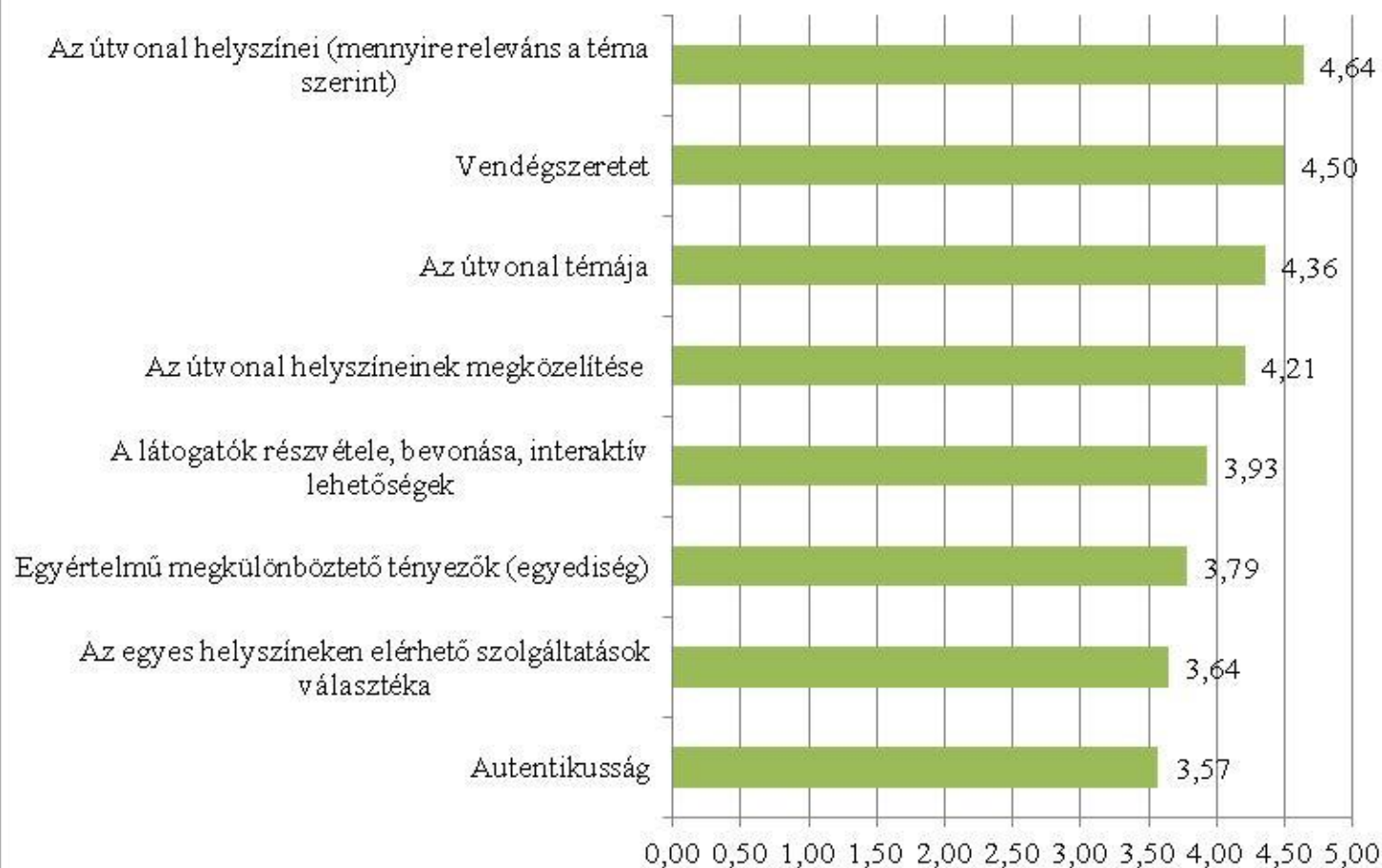
# NÉHÁNY ELŐZETES EREDMÉNY

## Mennyire ért egyet az alábbi megállapításokkal? (1-5 skála)

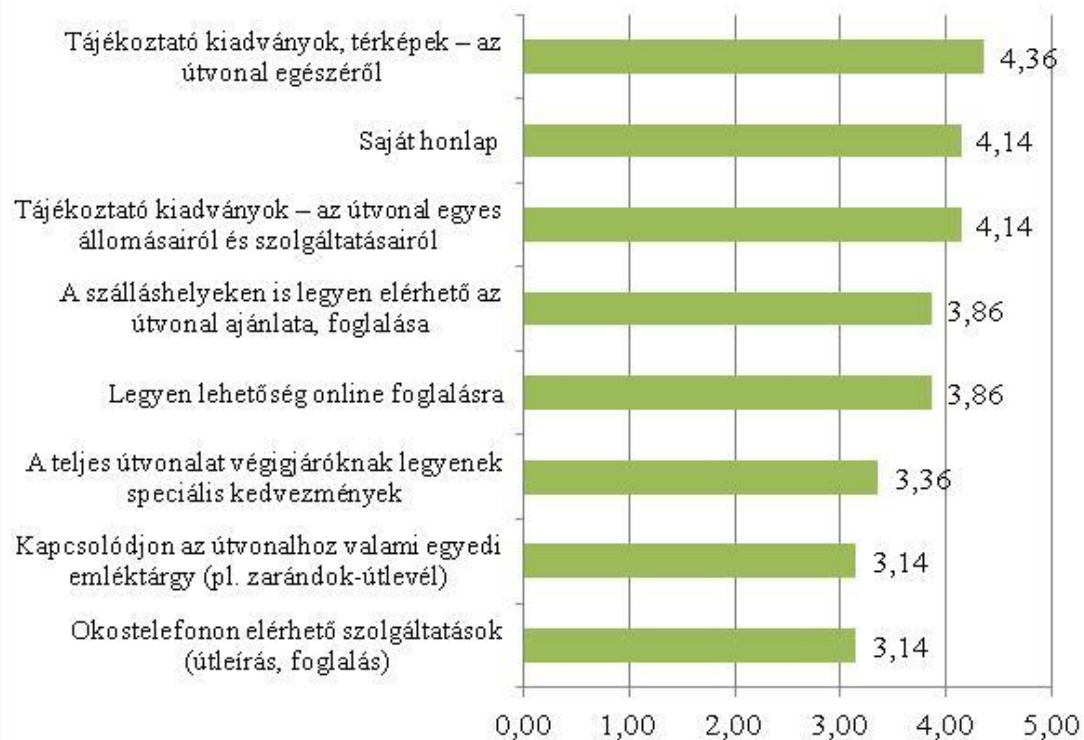




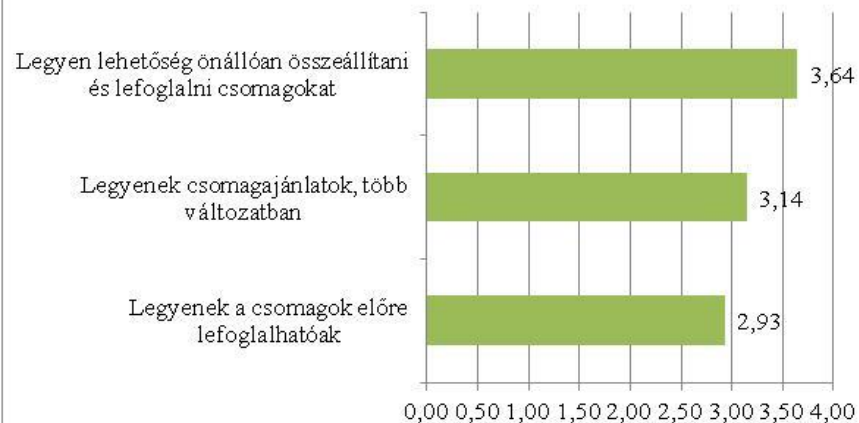
### Egy tematikus út esetében mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat? (1-5 skála)



## Marketing-tényezők jelentősége

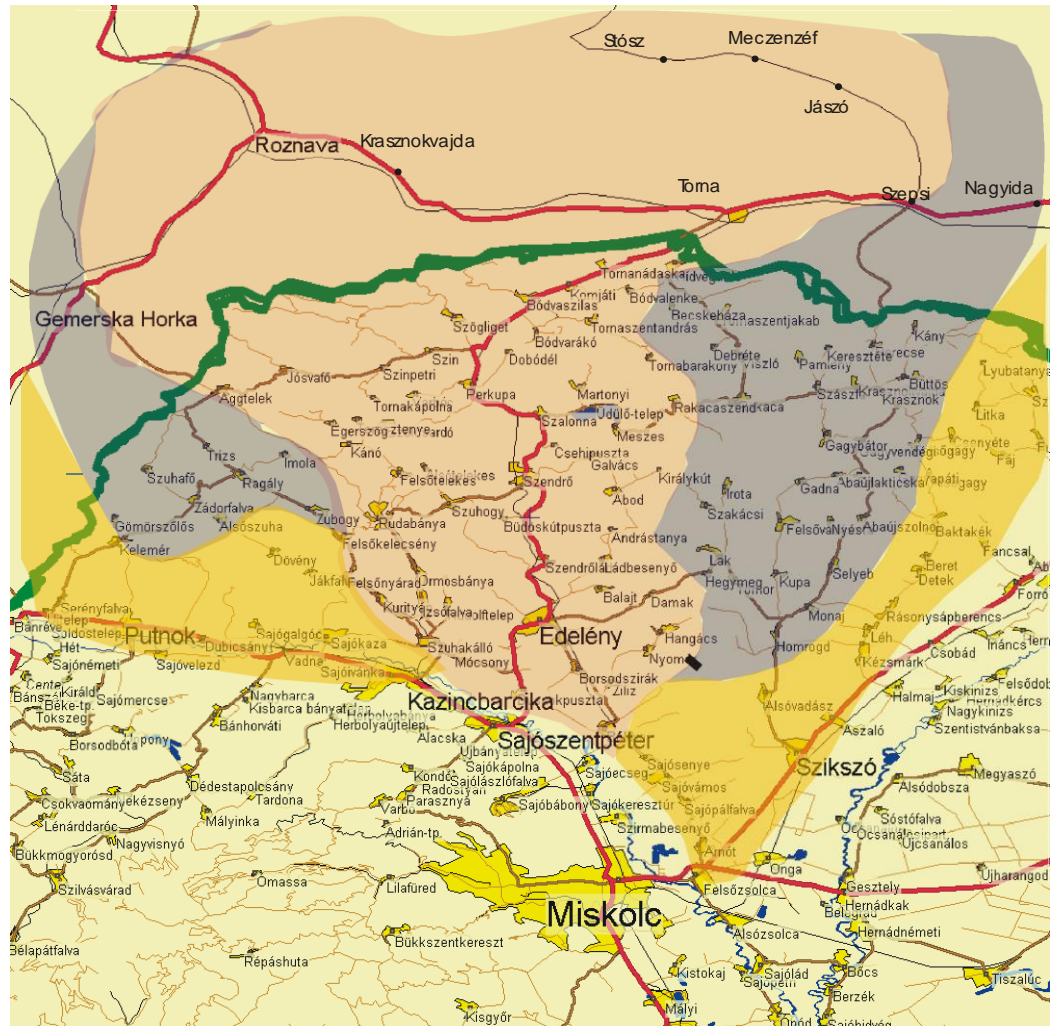


## Csomagajánlatokra vonatkozó szolgáltatások



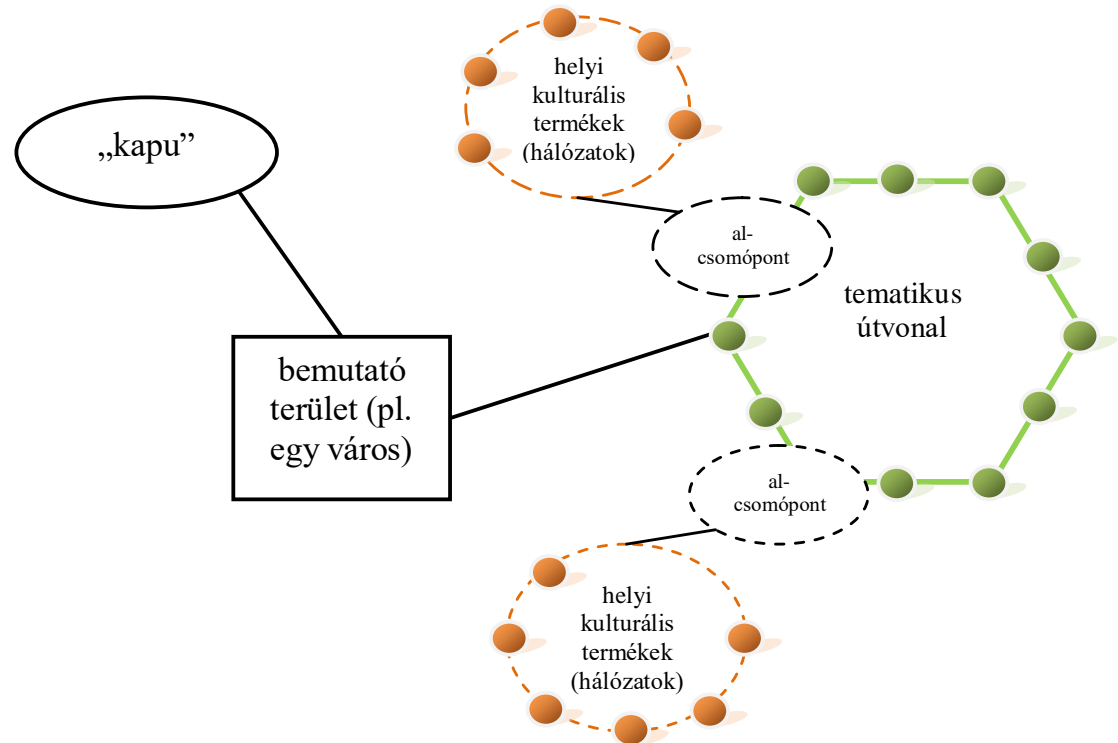
# A HISTÓRIA-VÖLGY KONCEPCIÓ TELJES TERÜLETE

- Integrált fejlesztési elképzelés volt
- Már meglévő attrakciók és újonnan létesítendő vonzerők együttese
- A jövőbeli bővítés és határon átnyúló fejlesztés lehetőségeivel
- A fő belépési pont a térségbe: **MISKOLC**



# KAPUK ÉS HÁLÓZATOK ELMÉLETE (MEYER, 2004)

- Kapu = belépőpont egy térségbe
- Bemutatótér = a kapu környezete, ahol a legtöbb szükséges szolgáltatás koncentrálódik
- Hálózatosodás: a fő útvonal, illetve a kiágazó kisebb útvonalak kialakítása, együttműködés, működtetés, fejlesztés
- Allokáció – koncentráció elmélete: az allokáció a térségbe érkezők egyenletesebb elosztása, a bevételek megosztása, a desztináció általános vonzerejének növelése új térségek bevonásával.

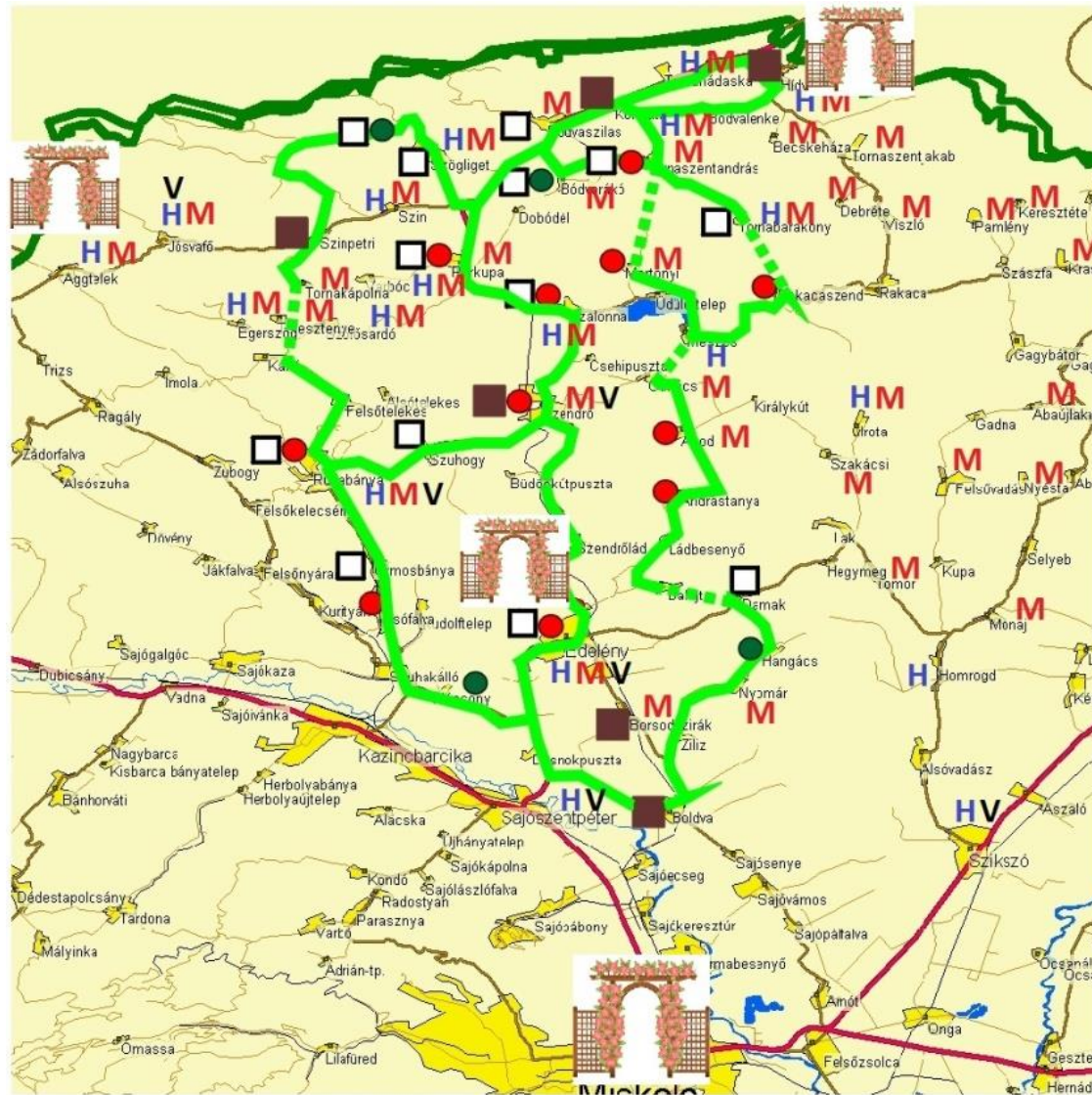


# A MŰKÖDTETÉSRE JAVASOLT MODELL





# A HISTÓRIA-VÖLGY SZOLGÁLTATÓI ÉS KAPUI





**KÖSZÖNJÜK FIGYELMÜKET !**

Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Marketing Intézet

Dr. Piskóti István: [piskoti@uni-miskolc.hu](mailto:piskoti@uni-miskolc.hu)

Nagy Katalin: [marnk@uni-miskolc.hu](mailto:marnk@uni-miskolc.hu)