



**MISKOLCI**  
EGYETEM  
UNIVERSITY OF MISKOLC

„Társadalmi Innovációk generálása  
Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”  
TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009



# HELYI TURIZMUSFEJLESZTÉS

2.) A turizmus rendszere a Csereháton, a helyi szereplők beazonosítása

Nagy Katalin

2015.09.07.

**T-M-DELL**  
MISKOLCI EGYETEM

**SZÉCHENYI 2020**



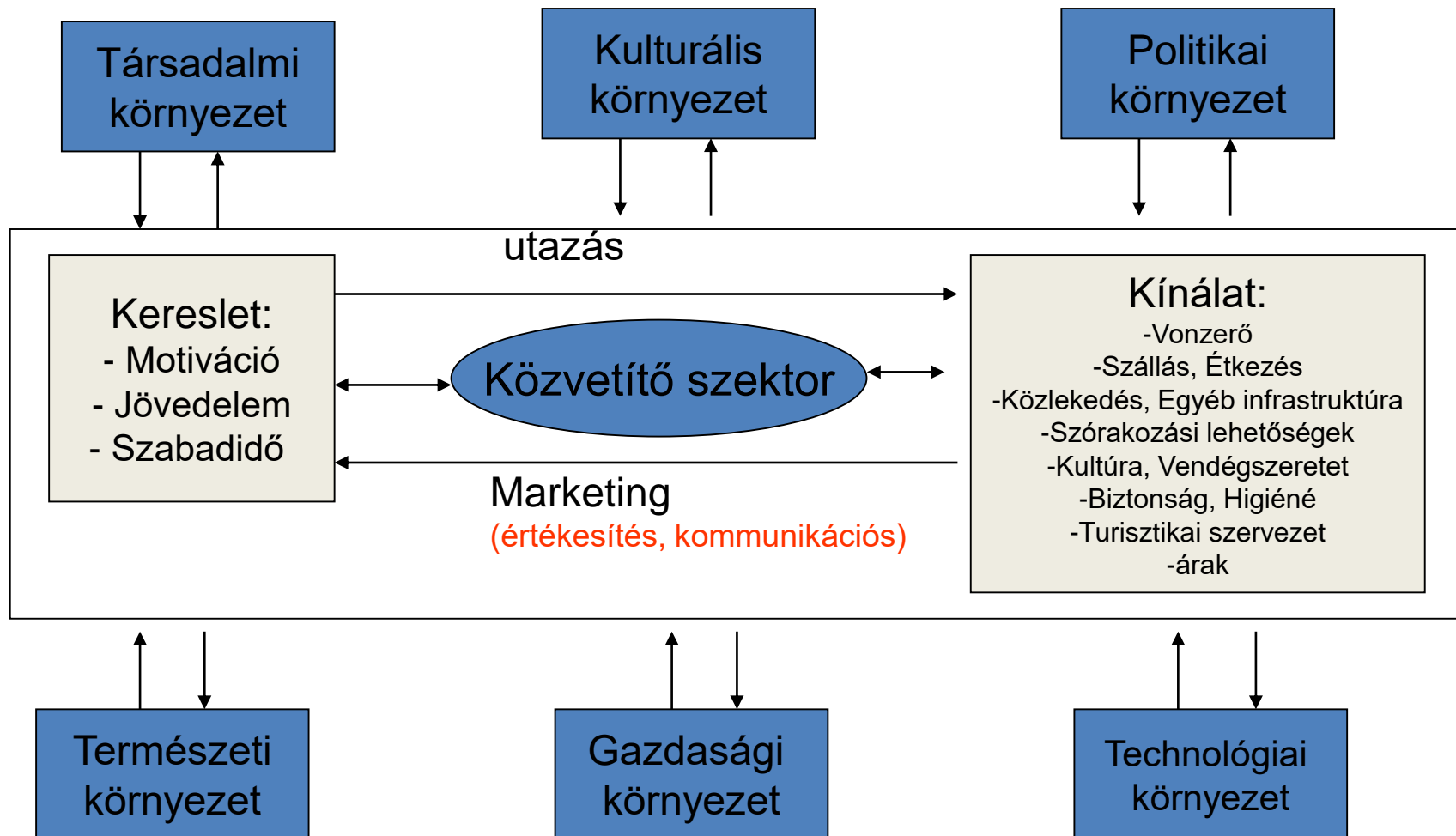
MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# A TURIZMUS RENDSZERE ÉS KÖRNYEZETE



# A VONZERŐK

- Első lépés: vonzerőleltár készítése
- **Vonzerő** = A fogadóterület olyan természeti vagy kulturális erőforrása, melynek megismerése (átélése) a terület felkeresésének elsődleges indítéka (motiváció) a látogató számára.

# A VONZERŐK CSOPORTOSÍTÁSA

## Természetes vonzerők

- Víz
- Napfény és klíma
- Hegyek és hó
- Természeti ritkaságok
- Fauna és flóra
- Nemzeti parkok, természeti ritkaságokkal rendelkező védett területek
- Gyógy- és termálvizek

## Ember alkotta vonzerők:

- ✘ Egyházi központok
- ✘ Műemlékek
- ✘ Történelmi helyek
- ✘ Építészeti remek
- ✘ Múzeumok
- ✘ Előadó-művészet
- ✘ Népművészet
- ✘ Fesztiválok
- ✘ Ünnepek és népszokások
- ✘ Világvárosok
- ✘ Sport
- ✘ Tematikus parkok
- ✘ Szerencsejáték-központok
- ✘ Szórakozás
- ✘ Gasztronómia
- ✘ Társaság
- ✘ Rokonok és barátok
- ✘ Világkiállítás, vásárok, kongresszusok

# ADOTTSÁGOK ÉS SAJÁTOSSÁGOK

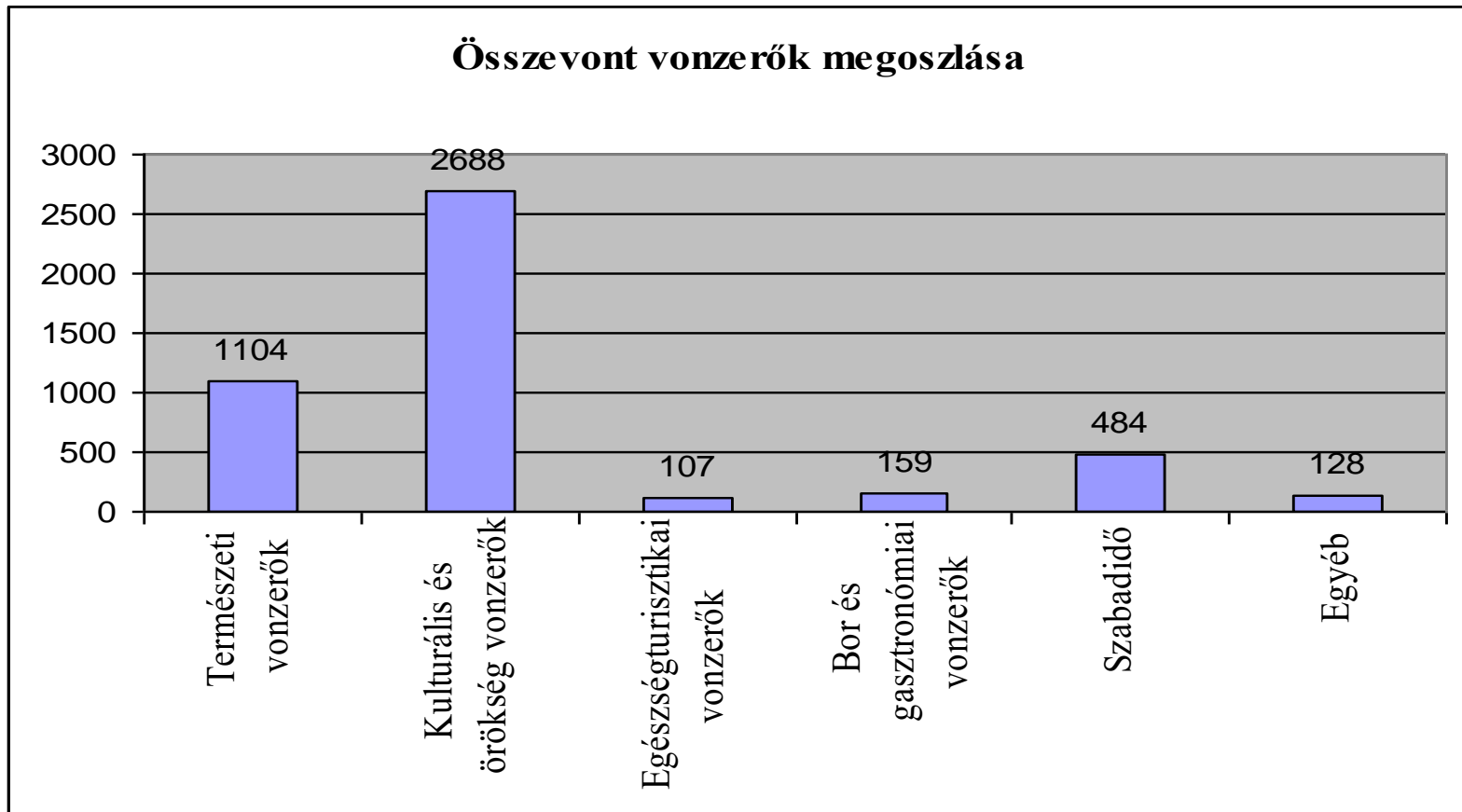
<b>Csoport neve</b>	<b>Adottságok és sajátosságok</b>	
Természeti	Domborzati viszonyok, növény- és állatvilág, vízrajzi viszonyok, éghajlati viszonyok	
Társadalmi, kulturális	Népszokások, műemlékek, várrom, falumúzeum, történelmi és egyházi helyek, népi mesterségek, zarándokhelyek	
Gazdasági	A területen élő emberek életszínvonala, munkalehetőségek, kereseti szintek, az adott régió kereskedelmi szerepe, stb.	
Általános, infrastrukturális	Közlekedési és hírközlési feltételek, közművesítés színvonala, egészségügyi ellátás	
Turisztikai, infrastrukturális	Szálláshelyek, kereskedelmi és vendéglátóipari ellátás, programkínálat (lovaglás, horgászat, gyógynövény-gyűjtés, stb.)	
Helyi sajátosságok	Folklorisztikus	Helyi építészeti hagyományok, szövés, fonás, fazekasság, ének, zene, tánc, stb.
	Konyhaművészeti	Tájjellegű ételek, italok, közös főzés
	természeti	Barlang, síkság, szakadék, vízesés, stb.

# ÉSZAK- MAGYARORSZÁGI RÉGIÓ TURISZTIKAI VONZERŐLELTÁRA

PÉLDA

# Az azonosított 4670 vonzerőelem területi megoszlása:

- Borsod-Abaúj-Zemplén megye: 2338 (50,06 %)
- Heves megye: 1427 (30,56 %)
- Nógrád megye: 905 (19,38 %)



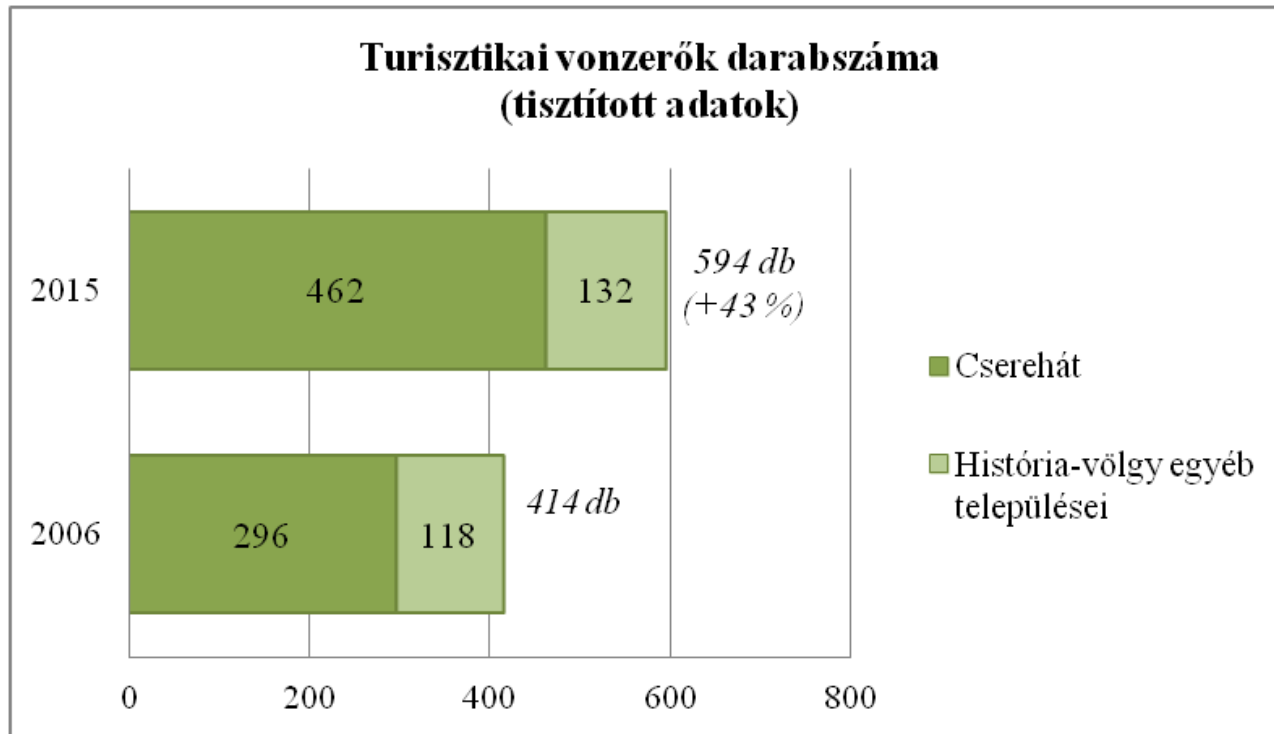
# REGIONÁLIS VONZERŐ-ELEMEK JELENTŐSÉGE

	<i>B-A-Z megye</i>	<i>Heves megye</i>	<i>Nógrád megye</i>	<b>ÖSSZESEN:</b>
<i>Helyi</i>	956	459	424	<b>1839</b>
<i>Kistérségi</i>	516	387	186	<b>1089</b>
<i>Regionális</i>	335	192	150	<b>677</b>
<i>Országos</i>	358	170	85	<b>613</b>
<i>Nemzetközi</i>	173	219	60	<b>452</b>
<b>ÖSSZESEN:</b>	2338	1427	905	<b>4670</b>



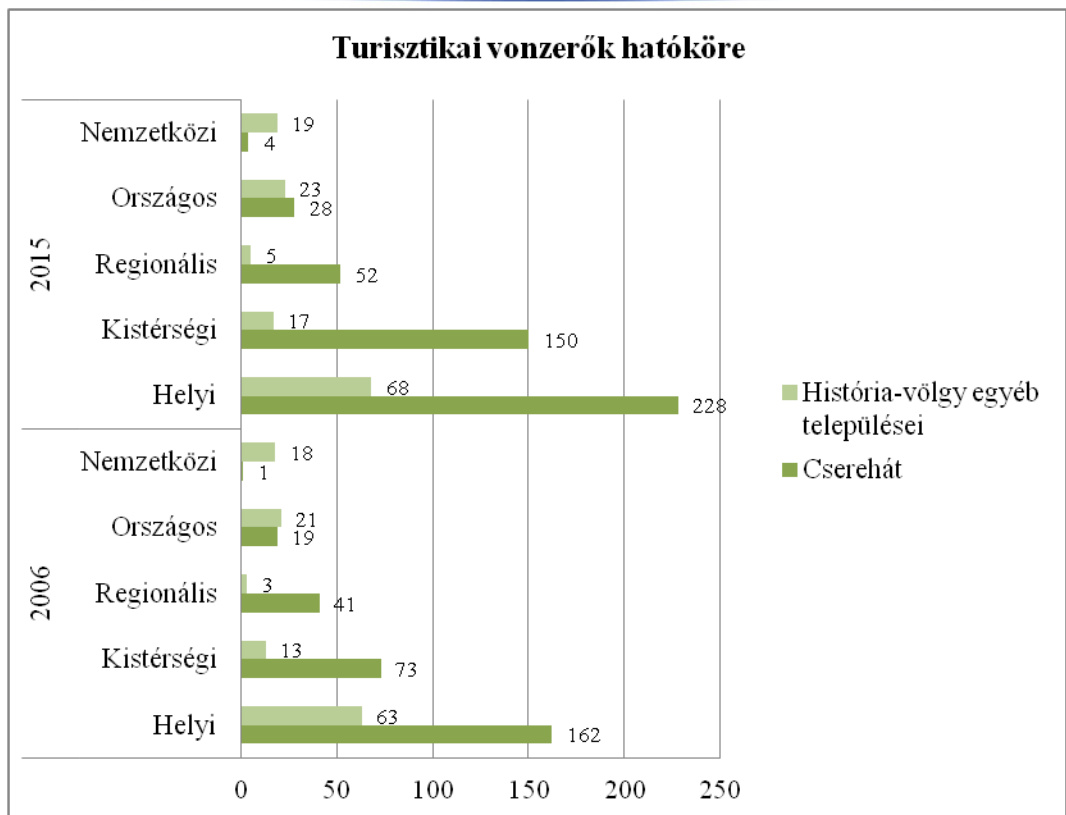
# A CSEREHÁT VONZERŐ- LELTÁRA

# 2015 – ÚJ VONZERŐLELTÁR A CSEREHÁTON



- 2006 – regionális stratégiához
- 2015 – T-Modell projekt keretében
- Cserehát + História-völgy egyéb települései („kanyar” az Aggteleki Nemzeti Park irányába)

# VONZERŐK HATÓKÖR SZERINT



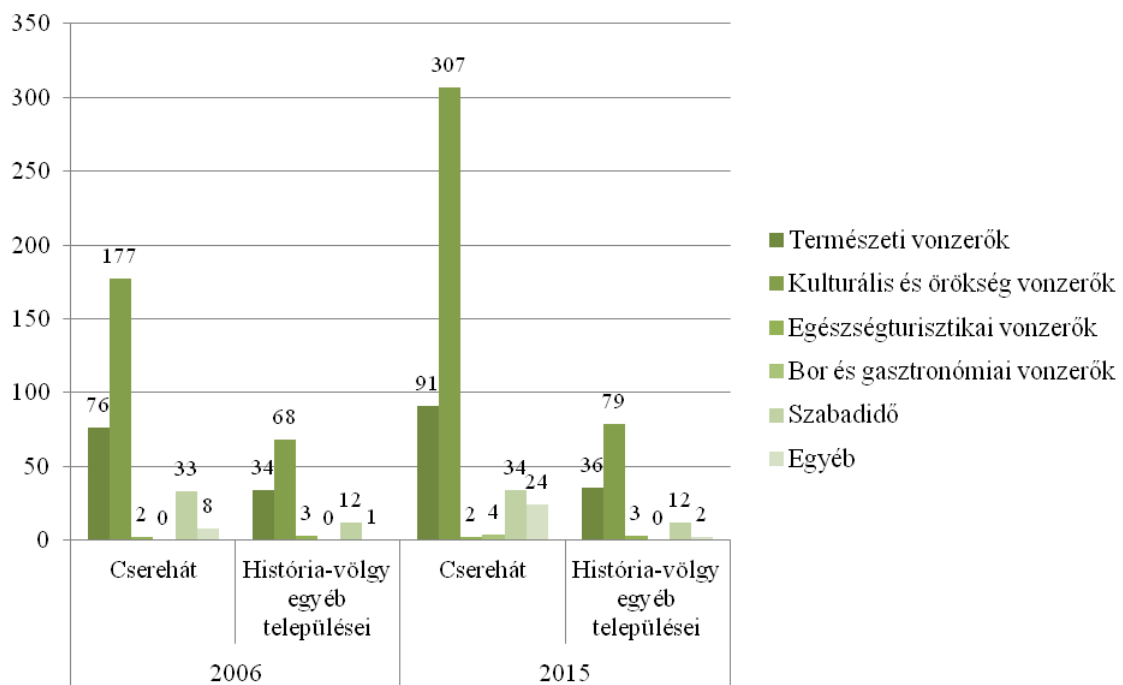
	2006					2015				
	Helyi	Kistérségi	Regionális	Országos	Nemzetkö	Helyi	Kistérségi	Regionális	Országos	Nemzetkö
Cserehát	162	73	41	19	1	228	150	52	28	4
Hístoría-völgy egyéb települései	63	13	3	21	18	68	17	5	23	19
Összesen	225	86	44	40	19	296	167	57	51	23
	414					594				

# VONZERŐTÍPUSOK

- **Természeti vonzerők:** Barlang Egyedi látvány, városkép Folyó, patak Nemzeti park Panoráma Speciális fauna Speciális flóra Természetvédelmi terület Tó Vadaspark, parkerdő Egyedi természeti jelenség Speciális éghajlat Természetjárás, ökoturizmus, tanösvény
- **Kulturális és örökség:** Előadóművészet Hagyományos tánc, zene, ének Képzőművészet Kézművesség Kiemelkedő értékű szobrok Konferenciák, kongresszusok Magángyűjtemények Múzeumok, kiállítóhelyek Műemlék épületek Nemzetiségi kultúra Népművészeti szokások Régészeti lelőhelyek Rendszeres fesztiválok Rendszeres játékok Rendszeres sportverseny, bajnokság Rendszeres vetélkedők Tematikus park Történelmi helyszínek, emlékművek Tudományos események Vallási ünnepek Várak, kastélyok, kúriák Világörökség Tematikus út
- **Egészségturisztikai:** Fürdő, gyógyfürdő Fürdőkomplexum Gyógyklíma Termálvíz Wellness Rekreációs szolgáltatás Gyógyvíz
- **Bor és gasztronómia:** Bor, történelmi borvidék Gasztronómiai specialitás
- **Szabadidő:** Bevásárlóközpont, piac, bolhapiac Horgászat Téli sportok Szüret Vadászat Lovaglás Kisvonat
- **Egyéb**

# CSEREHÁTI LELTÁR VONZERŐ-TÍPUSONKÉNT

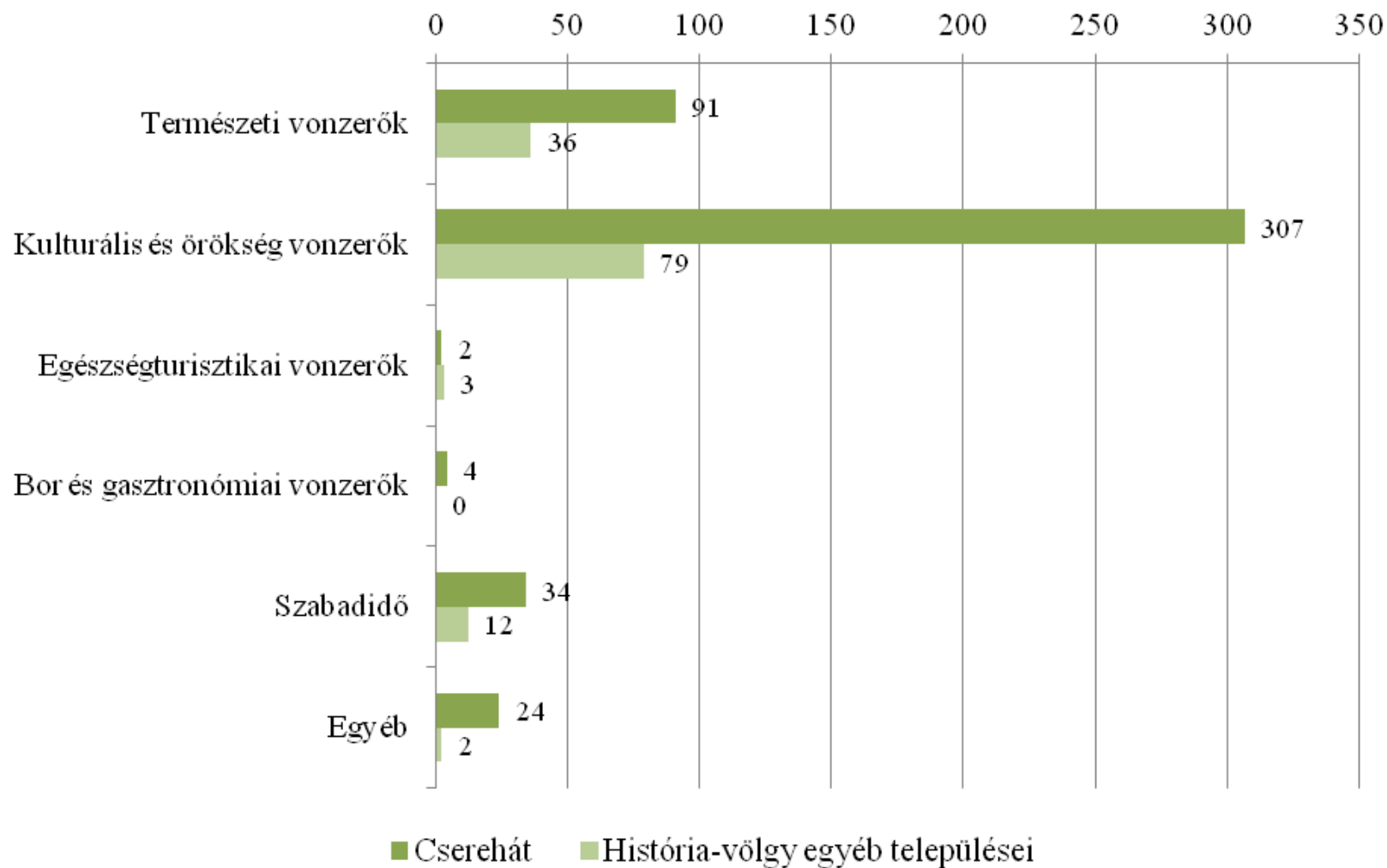
Turisztikai vonzerők összevont típusonként a mintatérsgben



	2006		2015	
	Cserehát	História-völgy egyéb települései	Cserehát	História-völgy egyéb települései
Természeti vonzerők	76	34	91	36
Kulturális és örökség vonzerők	177	68	307	79
Egészségturisztikai vonzerők	2	3	2	3
Bor és gasztronómiai vonzerők	0	0	4	0
Szabadidő	33	12	34	12
Egyéb	8	1	24	2
<b>Összesen:</b>	<b>296</b>	<b>118</b>	<b>462</b>	<b>132</b>

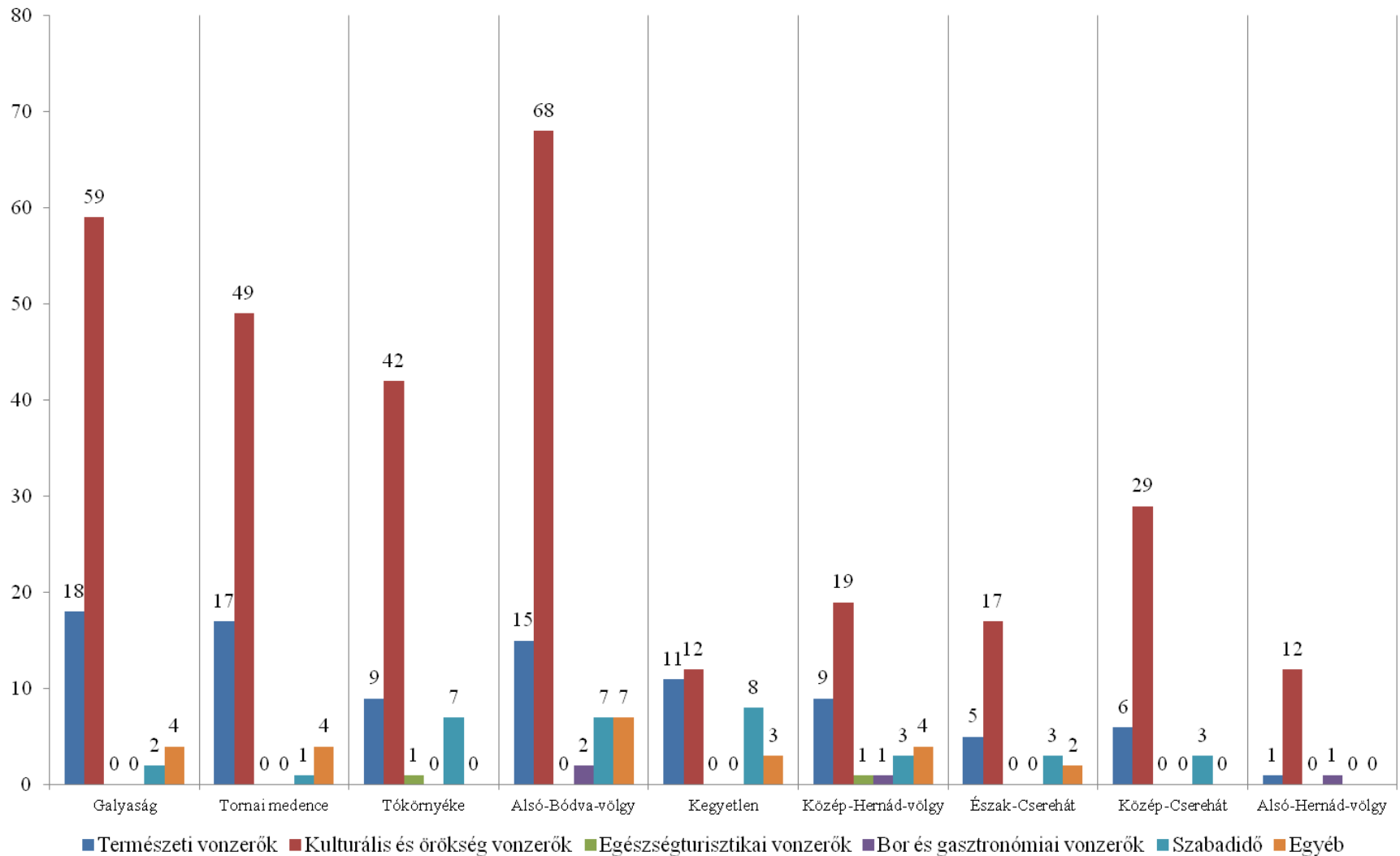
# CSEREHÁTI LELTÁR VONZERŐ- TÍPUSONKÉNT 2015

A mintatérés turisztikai vonzerői összevont típusonként - 2015



# VONZERŐ-TÍPUSOK MIKRO-KÖRZETENKÉNT

Összevont vonzerőtípusok a Csereháton mikroközrzetenként



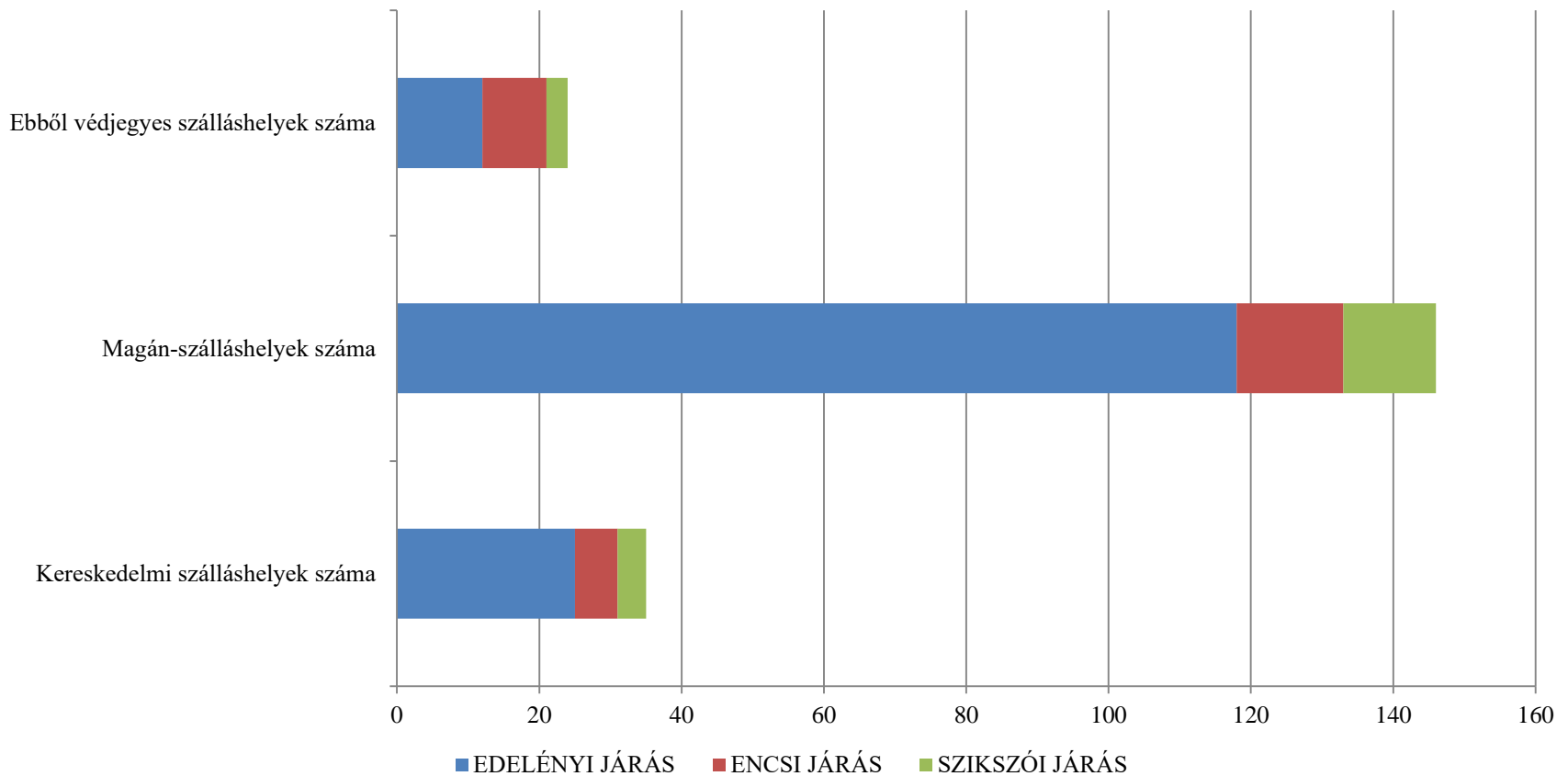
## AZONBAN...

- Műemlék épületek: 133 db műemlék épületből 84 db, azaz 63,14 % templom; valóban turistákat vonzó objektumok? Mikor igen, mikor nem? Melyek a fő gátló tényezők? (pl. nyitva tartás, szakvezetés)
- Tematikus út: 51 db vonzerő-elem, ami valójában 5 útvonalat takar – tehát csak a megállóhelyeket jelenti
  - História-völgy, Középkori templomok, Panoráma utak, Vártúrák, Gótikus út



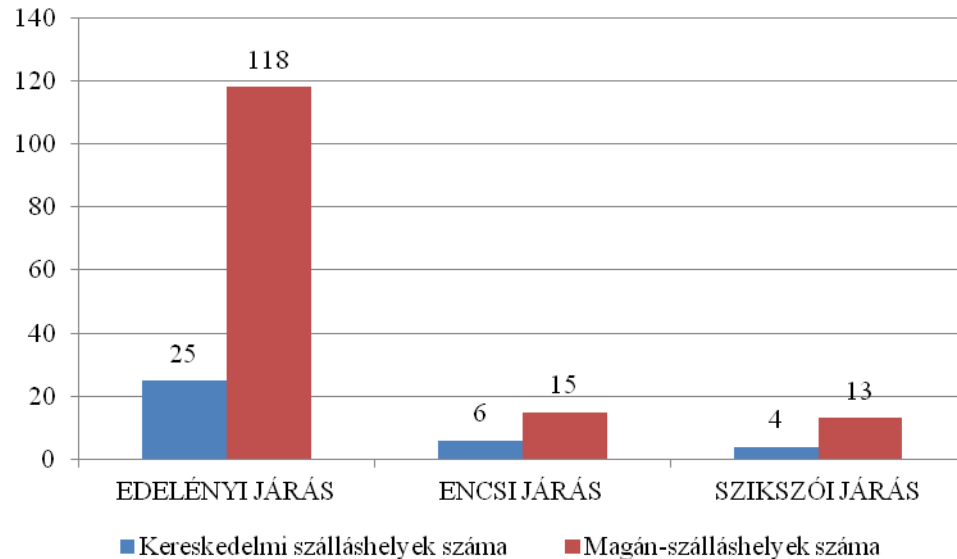
# SZÁLLÁSHELYEK ÉS VENDÉGLÁTÁS

Szálláshelyek száma a térségben

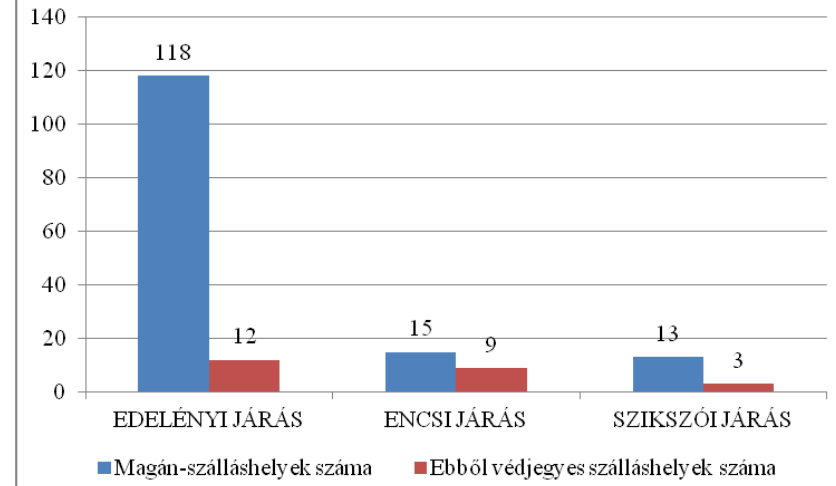


# SZÁLLÁSHELYEK ÉS VENDÉGLÁTÁS

Szálláshelyek megoszlása a térségben



Magán-szálláshelyek a térségben

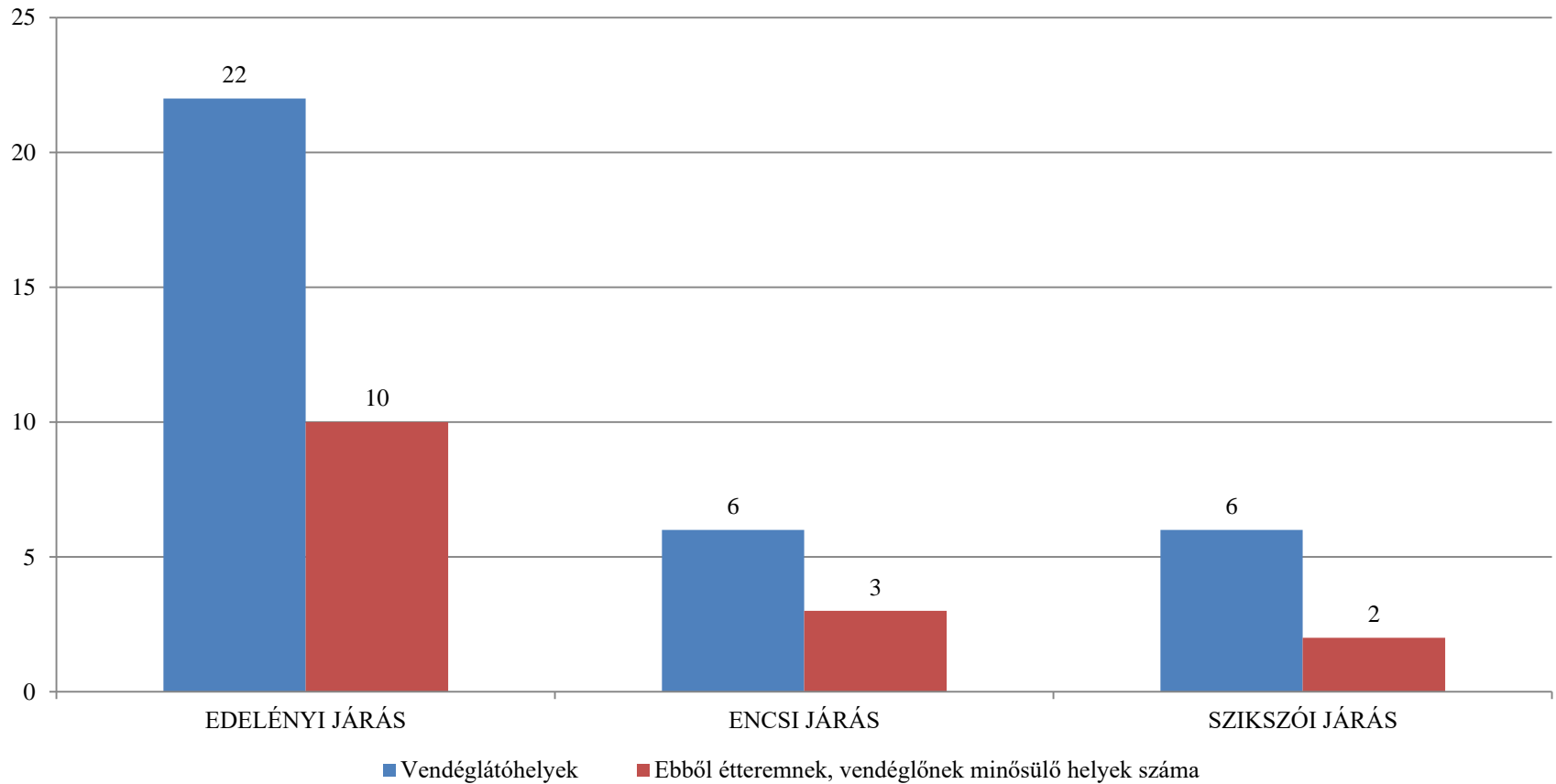


Település	Kereskedelmi szálláshelyek száma	Magán-szálláshelyek száma	Ebből védjegyes szálláshelyek száma	Védjegyes magán-szálláshelyek aránya
EDELÉNYI JÁRÁS	25	118	12	10,17
ENCSI JÁRÁS	6	15	9	60,00
SZIKSZÓI JÁRÁS	4	13	3	23,08
	<b>35</b>	<b>146</b>	<b>24</b>	<b>16,44</b>

3-3-0 db hotel !

# SZÁLLÁSHELYEK ÉS VENDÉGLÁTÁS

Vendéglátóhelyek a térségben



## TOVÁBBI SZEMPONTOK

- Turisztikai szervezetek
- Civil szervezetek
- Egyéb kereskedelmi egységek (pl. boltok, bank, pénzkiadó automata, stb.)
- Egyéb szolgáltatások (pl. kerékpár-szerviz, kölcsönző, pihenőhelyek, benzinkút, tájékoztató táblák, stb.)
- Közlekedés, úthálózat
- Humán erőforrás (lakosság, munkaerő)

# TURISZTIKAI LEHETŐSÉGEK, HELYI SZEREPLŐK



## JELMAGYARÁZAT

<span style="color: red;">●</span>	Meglévő, működő kulturális bemutatóhely	H = Kereskedelmi szálláshely
<span style="color: green;">●</span>	Meglévő, felújítandó kulturális bemutatóhely	M = Magánzálláshely
<span style="color: brown;">■</span>	Tervezett kulturális bemutatóhely	V = Vendéglátóhely
<span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span>	Későbbiekben kialakítandó kulturális bemutatóhely	
<span style="color: green;">—</span>	História (tan) ösvény	

## FELADAT:

A megismert adottságok alapján

- 1) Működik-e a História-völgy tematikus út?
- 2) Ha nem, miért nem?
- 3) Ha igen, hogyan?
- 4) Mi kellene ahhoz, hogy a Cserehát turizmusa fellendüljön, hatékonyabban működjön?
- 5) Melyek a Cserehát versenyképességének erős és gyenge pontjai?

# FELADAT:

Készítsünk együttműködési hálózati ábrát a História-völgy szereplői között, mely a jelenlegi helyzetet mutatja!

- Milyen szereplőket azonosítunk be?
- Ők jelenleg hogyan, miben működnek együtt?
- Kik lehetnek a potenciális, bevonható további szereplők? Kiknek kellene lenni?

# KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET !

A következő alkalom:  
**2015. szeptember 09.**

Témakörök:

A turizmus hatásai

Turisztikai termékek fejlesztése – kooperáció,  
közösségi elemek a termékfejlesztésben