

TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ KEZDEMÉNYEZÉS  
KONCEPCIÓ

1. Kezdeményezés címe:

Versenyképesség, gazdasági vonzerő, piacképes termékek, márkák erősítése a Cserháton

2. Kidolgozók (1. melléklet),

Kapcsolattartó: ME-GTK Marketing Intézet - Dr. Molnár László, munkacsoport-vezető

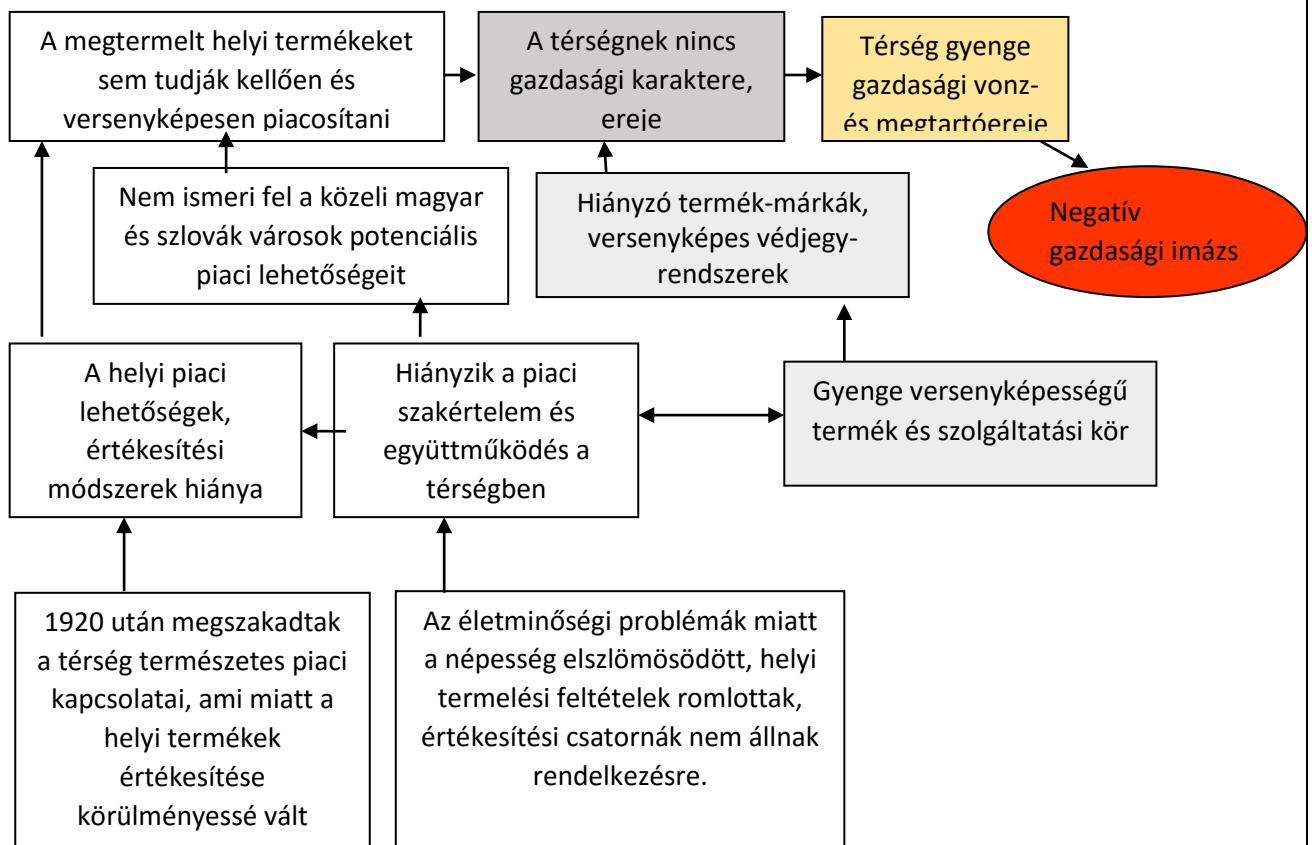
3. Kapcsolódó térségfejlesztési prioritás (a megfelelő pont aláhúzendő)

- a. regionális integráció
- b. térségi önellátás erősítése
- c. **térségi identitás és vonzerő növelése**

4. Háttér (max 2000 karakter)

(a kezdeményezést életre hívó kihívások, a megvalósítás természeti, társadalmi, gazdasági környezeti elemei, elméleti és jogszabályi keretek)

A célkitűzés háttérét problémamafa segítségével tesszük nyilvánvalóvá:



A probléma-fa megmutatja, hogy a térség elmaradottsági tényezői (különösen humán készségek és gazdasági passzivitás) akadályozzák a rendelkezésre álló erőforrások hasznosítását illetve új erőforrások bevonását. A térség jelenlegi helyzetében ugyanakkor megfelelő szakmai összefogás, társadalmi marketing menedzsment szemlélet, módszertan és programok megvalósítása, különösen a releváns, autentikus térségi gazdasági aktivitás, versenyképes termékek, a térségi márkák kialakítása, megerősítése képes lehet növelni a térség gazdasági vonzerejét és megtartóerejét.

**5. Megcélzott társadalmi probléma (fókusz) (max 150 karakter)**

Csereháti településeken, térségben gyenge a gazdasági vonz- és megtartóerő, negatív a gazdasági imázsa. Ennek folyamatos, hosszabb távon lehetséges javítsa a társadalmi innovációk sorozatával, s az azt támogató társadalmi marketing programokkal, a közösségi együttműködésekkel, az állami-gazdasági és civil szféra stakeholderei menedzsmentjével lehetséges.

**6. Mások példái, minták és ötletforrások (max 1200 karakter)**

A probléma megoldás kulcsa jelen esetben is a *kooperáció, földrajzi és szakterületi együttműködések, hálózatok, klaszterek és stratégiai szövetségek kialakításában* van. Az együttműködés ez esetben sem lehet csak belső, hanem egy tudatos, sokszereplős külső partnerségek kellenek hozzá, különösen a szakmai szövetségek, civil kezdeményezések által.

*Jó közvetlen példák, kezdeményezések:* Abaúji Hegyalja területén méztermelés és elsődleges feldolgozása, Bodrogközben a gyümölcsstermesztés és elsődleges feldolgozás fellendülése, Zempléni Hegyközben az erdőgazdálkodás és ökológiai szempontokat betartó erdőkielési, vadgazdálkodási gyakorlat, gyógynövénygyűjtési és elsődleges feldolgozási gyakorlatok megismerése szerte az országban.

**7. Kihívásra megfogalmazott rövid válasz (mit kellene csinálni) (max. 800 karakter)**

*A kezdeményezés közvetlen célja kettős:*

**Egyrészt** módszertani válaszok kidolgozása, olyan termelési és értékesítési tapasztalatátadás, jó gyakorlatok megismertetése, amelyek az érintettek bevonásával segítik felismerni azokat a meglévő, de elfeledett, vagy kihasználatlan erőforrásokat és lehetőségeket, melyek helyben rendelkezésre állnak. Ennek előfeltétele a helyben rendelkezésre álló ipari, kézműipari, mezőgazdasági, erdőkielési és erre alapozható elsődleges élelmiszer-feldolgozási erőforrások szisztematikusan feltárássra kerüljenek). Kívánatos lenne ezeket az erőforrásokat a külső erőforrásokkal összekapcsolni és a hálózatosodást elősegíteni (csereháti települések és a Miskolci Egyetem különböző szervezeti egységeinek összekapcsolásával), a marketing- és értékesítési lehetőségek bemutatásával.

**Másrészt** az együttműködés felállítása, kialakítása mellett konkrét termékfejlesztési ötletek, folyamatok és azt támogató márkáépítés, védjegyrendszer és ezekre épülő gazdasági imázst erősítő kommunikációs-PR tevékenység kialakítása, megvalósítása.

A közvetlen célok megvalósulásától az is várható, hogy javul a térségben a – munka-és vállalkozási lehetőség, ezzel az életminőség, az elvándorlás mérséklődik. A kezdeményezés közvetett célja (a fenti tevékenységek eredményeképpen) a települési illetve térségi identitás erősítése a helyi termelési lehetőségek tudatosulása révén.

**8. Miben jelent társadalmi innovációt?(a megfelelő pont aláhúzendó)**

- a. új társadalmi érték, cél
- b. társadalmi célokat szolgáló új termék, szolgáltatás
- c. új társadalmi szervezet, szervezeti működés
- d. új társadalmi viszony létrehozása

- e. új partnerség, együttműködés
- f. új műszaki technológia alkalmazása társadalmi problémák megoldására

#### 9. Leküzdendő akadályok (max800 karakter)

Meg kell küzdeni a kezdeményezés megvalósítása során a térségi lakosságra általában jellemző pesszimizmussal, beletörődéssel, elvándorlási törekvésekkel.

A helyi szereplők és a ME (illetve az általa bevont) érintett szereplői között tartalmas és hosszú távú együttműködés alakuljon ki, ebben legyen kölcsönös érdekeltség, hogy a program önfenntartóvá fejlődhessen.

#### 10. Az ötlet kifejtése (az akadályokra is koncentrálni) (max. 8000 karakter)

- a. potenciális megvalósítók (egyenkénti rövid bemutatás a 2. mellékletben)
- b. tevékenységek
- c. módszerek
- d. szükséges időkeret
- e. becsült költségek
- f. bevonható pénzügyi források

a.) *potenciális megvalósítók:* ME-GTK, helyi önkormányzatok, vállalkozások, civil kezdeményezések, valamint a kapcsolódó lehetősége külső partnerek

b.) *tevékenységek:*

- szakmai elemzések, programok kidolgozása a potenciálisan versenyképes területeken,
- kiválasztott területek fejlesztésében érintettek együttműködésének kezdeményezése,
- konkrét üzleti és közösségi kezdeményezések, termék- és szolgáltatásinnovációk kialakítása,
- termék-márkaépítési megoldások kialakítása, bevezetése,
- értékesítési programok, közösségi értékesítési formák megvalósításának támogatása,

c.) *módszerek:*

- együttműködési megállapodások, kooperációs projektek, információs bázisok építése, fórumok és tapasztalatcserék, tutori-tanácsadói rendszer,

d.) *szükséges időkeret:*

- a társadalmi innovációs keretek és készségek felállítására egy év lehet szükséges,

e.) *becsült költségek:*

- a társadalmi innovációs keretek és készségek létrehozására mintegy 3-5 millió forint, elsősorban koordinációs, menedzsment és szakértői, információs tevékenységek fedezésére,

f.) *bevonható források:*

- önkormányzati hozzájárulások, vállalkozói hozzájárulások, társadalmi és üzleti innovációs projektek pályázati támogatása,

*További lehetőségek:*A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar különböző szakjainak hallgatói – az oktatók irányításával – együttműködést alakítanak ki a helyi termékek piacosításában érdekelt településekkel, vállalkozó szellemű emberekkel a helyi adottságok és elérhető piacok igényeinek figyelembe vételével. Ezt követően az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

- Kereskedelem és marketing szakos hallgatók és potenciális helyi termék-termelők és elsődleges feldolgozók együttműködésében a termelési lehetőségek innovatív feltárása, a piaci igények azonosítása a szomszédos magyar és szlovákiai városokban;

- Közös helyi gazdaságtörténeti kutatások hallgatók és helyi értelmiségiek részvételével. Hallgatók levéltári kutatásai, közös „oral history” módszerrel végzett kutatások és a helybéli gazdálkodói családtörténeti leírások készítése;

- Marketing mesterszakos hallgatók és helyi potenciális vállalkozók, fiatalok részvételével értékesítési csatornák megerősítése, újjak szervezése;

- Kulturális antropológia szakos hallgatók közreműködésével a helyi mezőgazdasági termelési és elsődleges termékfeldolgozási kultúra feltérképezése, új termelési és piaci lehetőségek feltárása;

- Informatikai szakos hallgatókkal együttműködve a digitális írástudás fejlesztése, valamint az internethasználat gyakorlati előnyeinak megismertetése a termékek értékesítése vonatkozásában;

- Turizmus és vendéglátás szakos hallgatók közreműködésével a természeti és gazdasági környezet turisztikai és gasztronómiai lehetőségeinek feltárása és fejlesztése;  
- Kisvállalkozások segítése, társadalmi vállalkozások ösztönzése, elindítása;  
- Igény szerint további más együttműködések kialakítása;  
Az érintett települések és a Miskolci Egyetem együttműködése rögzítésre kerül.  
Az elért eredményeket dokumentáljuk: kiállításokon, filmekben, kiadványokban, helyi sajtóban, médiumokban, dokumentumfilmekben, internetes honlapon.

**11. Szükséges külső változások (jogszabályok, felsőbb szintű politikai döntések, intézkedések) (max 1200 karakter)**

EU-EMVA program vidékfejlesztési forrásainak decentralizálása (a 2007-13-as évek UMVP-DIT forrásaihoz hasonlóan) a LEADER helyi akciócsoportokhoz, jelen esetben a térségben működő és releváns Abaúj/Rákóczi LEADER Vidékfejlesztési Egyesület felé. A megyei területfejlesztési program keretei között „kis pályázati alap” létrehozása a tőke nélküli, de helyi termékek termelésében érdekelt családok, emberek számára, A határon átnyúló EU programok (CBC, ETE) keretében a szomszédos szlovákiai térséggel (Rozsnyó, Szepsi, Kassa) a gazdasági kapcsolatok erősítése, akár a megyei kereskedelmi és iparkamarák, agrárkamarák gesztorsága mellett is.

**12. Várható eredmények(max 1200 karakter)**

- Az érintett települések fejlesztési erőforrásainak bővülése, a közösségi gazdasági célú tőke hasznosítási lehetőségeinek felismerése, gyakorlati megvalósítása részben a LEADER program forrásainak fenntartható felhasználásával.  
- Újfajta marketing-, és értékesítési hálózatok és együttműködések jönnek létre a térségben.  
- Az érintett települések hálózati együttműködése és bekapcsolódása egy szövetkezeti alapú értékesítési szervezetbe („Hangya modell”).  
- Gazdasági versenyképesség, eredményesség és mutatóinak javulása  
- A Miskolci Egyetem hallgatóinak gyakorlatorientált képzése erősödik.  
- Új TDK dolgozati, szakdolgozati témák kialakulása. A Miskolci Egyetem regionális tudásközpont szerepének erősödése.

**13. Várható hatások(max 1000 karakter)**

- A települési és térségi gazdasági potenciál erősödése a meglévő lehetőségek jobb, újszerűbb, innovatívabb kihasználása által.  
- A térségi gazdasági imázs és vonzerő erősödése  
- A települések lakosságának megélhetősége, gazdasági vállalkozási lehetőségei javulnak, csökken az elköltözés, elvándorlás mértéke és vágya.  
- Erősödik a szövetkezés igénye és közösségi innovációk generálódnak, valósulnak meg, melyek révén a most még kihasználatlan földek és leromlott termelési kapacitások újra bekapcsolódnak a térség gazdasági vérkeringésébe.

**14. Lehetséges ütemezés(a megfelelő pont aláhúzendó)**

- a. 1 éven belül indítható
- b. 2-3 éven belül indítható
- c. hosszabb idő kell az indításhoz

**15. A részletes kidolgozáshoz elvégzendő szakmai feladatok(max 1000 karakter)**

- A helyi termékek termelésének, piacosításának kérdéskörében érdeklődők, résztvevők körének kialakítása, bővítése
- Az egyes Karokon a szakmai kapcsolattartók körének kialakítása, a kommunikációs csatornák kiépítése, működtetése
- A szemeszterek elején a megfelelő kereskedelem és marketing tárgyú kurzusok hozzárendelése a programhoz annak érdekében, hogy az félévről-félévre zökkenőmentesen megvalósulhasson
- Rendszeres időközönként workshop-ok, szakmai konzultációk, szabadegyetemek és nyári egyetemek megszervezése a tapasztalatcsere, a jó gyakorlatok és a know-how átadása érdekében
- Az addig elért eredmények rendszeres megvitatása, a felmerülő problémák beazonosítása és kezelési módjaik kimunkálása
- Az eredmények disszeminálása megfelelő fórumokon illetve különböző médiumokban
- Az együttműködés kereteinek formalizálása

## **16. Mellékletek jegyzéke (adatok, kiegészítések)**

1.sz. melléklet: A koncepció kidolgozásában résztvevők listája

**1.sz. melléklet: A koncepció kidolgozásában résztvevők listája**

Miskolci Egyetem munkatársai		Térégi szereplők		
név, beosztás	intézet	név, beosztás	szervezet	település
Dr. Dankó László	MIM	Bucskó Mariann munkaszervezet vezető	Abaúj LEADER Egyesület	Encs
Dr.Nagy Szabolcs	MIM	Sápi Tibor elnök	Aba Turisztikai Egyesület	Telkibánya
Dr.Piskóti István	MIM			
Gulyásné Dr. Kerekes Rita	MIM			
Dr. Molnár László	MIM			
Dr. Karajz Sándor	GEI			
Dr.Bartha Zoltán	GEI			
Kis-Orloczki Mónika	GEI			