



## TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ KEZDEMÉNYEZÉS KONCEPCIÓ

### 1. Kezdeményezés címe

„Kerülj fel a térképre!” - Online CSR partnerközvetítő hálózat

### 2. Kidolgozók (1. melléklet)

Kapcsolattartó neve és elérhetősége: Bereczk Ádám, egyetemi tanársegéd, [bereczk.adam@uni-miskolc.hu](mailto:bereczk.adam@uni-miskolc.hu)  
+36-30-4401080

### 3. Kapcsolódó térségfejlesztési prioritás (a megfelelő pont aláhúzendó)

- a. regionális integráció
- b. térségi önellátás erősítése
- c. térségi identitás és vonzerő növelése

### 4. Háttér (a kezdeményezést életre hívó kihívások, a megvalósítás természeti, társadalmi, gazdasági környezeti elemei, elméleti és jogszabályi keretek)

A Cserehát legnagyobb problémái: a foglalkoztatási lehetőségek hiánya és a munkanélküliség. Gondot jelent az elöregedés, ami negatív mobilitási mérleggel párosul. Jellemzően főleg a fiatal, képzettebb emberek hagyják el a térséget. Az iskolázottság elmarad a magyarországi átlagtól, ugyanez jellemző az egészségi állapotra és a szociális helyzetre is. Az infrastruktúrával kapcsolatban főként a közlekedéssel, az utak állapotával van gond, de megfigyelhető a leromlott épületállomány is. Csökkent a mezőgazdaság foglalkoztató- és eltartó képessége. Az ipar elmaradottságát főként a tőkeszegénység, a külföldi befektetők, az innovációs képesség és a vállalkozási ismeretek hiánya okozza. A kistérség aprófalvas településszerkezetű, nehéz a megközelíthetősége ezért könnyen elnéptelenedhet. Magas a romák aránya. Nagy gondot okoznak a szociális problémák, az elszegényedés és az ezekből következő szegregáció.

A Vállalati Társadalmi Innováció (CSI) hidat képez az üzleti innováció és a társadalmi innováció között. A Vállalati Társadalmi Innováció piaci alapú megoldásokat használ a nyereséges üzleti lehetőségek generálása érdekében, miközben kezeli a társadalmi igényeket és az ökológiai kényszereket. Az új megközelítés az ország, az iparági és egyéb határokon átívelő társadalmi hálózatok egyre növekvő lehetőségeit igyekszik kihasználni. A vállalatok CSR tevékenysége alkalmas lehet a társadalmi innovációk megvalósítására.

### 5. Megcélzott társadalmi probléma (fókusz)

Nem találkoznak a társadalmi szereplők igényei, a vállalatok CSR kezdeményezései, valamint a civil szféra társadalmi erőfeszítései egymással, így nem jönnek létre a gyakorlatban valóban hasznos társadalmi megoldások.

### 6. Mások példái, minták és ötletforrások

1. A **CSR Piac** (CSR Market-place) a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával a CSR Europe által 2005-ben útjára indított kezdeményezés, mely olyan innovatív fórumot teremt, ahol informális környezetben van lehetőség a vállalati jó gyakorlatok megosztására. 2009-ben Magyarországon is elindult a kezdeményezés. [http://www.csрпиac.hu/csr\\_piac\\_kezdemenyezes.html](http://www.csрпиac.hu/csr_piac_kezdemenyezes.html)

Hiányosság: Jó CSR gyakorlatokat tartalmazó adatbázis jött létre, a CSR piac rendezvényén csak egy napig találkozhatnak a vállalatok és civil kezdeményezések, de ez nem a folyamatos interakción alapszik. Nem jelennek meg a „piacon” a keresleti oldal szereplői sem, azaz, a vállalati CSR tevékenységre igényt tartó oldal.

2. **Másért vállalkozók** tudásbázis. A KÖVET 2008 óta kutatja ezeket a vállalkozásokat és bemutatja tevékenységüket a honlapján <http://www.kovet.hu/tudasbazis/masert-vallalkozok>

Hiányosság: A perifériák fejlesztésére használható ötletek nem találkoznak a nagyobb vállalatok CSR kezdeményezéseivel és nem ad lehetőséget a szereplők közötti interakcióra.

7. Kihívásra megfogalmazott rövid válasz (mit kellene csinálni)

Online térkép létrehozása, amelyen megjelennek:

1. A vállalatok, + minden egyes vállalatra rákattintva annak CSR kezdeményezései és a térségfejlesztésben alkalmazható szakmai tudása, + Kapcsolattartó neve, elérhetősége
2. Települések önkormányzatai, + arra kattintva a társadalmi-gazdasági problémái/igényei, + eddigi kezdeményezései, + erőforrásai, + fejlesztési ötletei, amelyek megvalósításához partnereket keres
3. Civil szervezetek, + arra kattintva eddigi kezdeményezései, + erőforrásai

- A térkép szereplői önálló jelentkezés és a megkérdezett adatok beírása alapján automatikusan bővíthetők.
- Amennyiben egy szereplő csatlakozni akar egy kezdeményezéshez, ezt jelzi (lájkolja).
- A térképen megjelennek az együttműködések összekötve ezáltal a szereplőket.
- A térképen megjelennek a sikeres programok, azok eredményeinek és a hatásainak a rövid leírása.

8. Miben jelent társadalmi innovációt?

- a. új társadalmi érték, cél
- b. társadalmi célokat szolgáló új termék, szolgáltatás
- c. új társadalmi szervezet, szervezeti működés
- d. új társadalmi viszony létrehozása
- e. új partnerség, együttműködés
- f. új műszaki technológia alkalmazása társadalmi problémák megoldására

9. Leküzdendő akadályok (max 800 karakter)

- Megfelelő program (térkép) létrehozása (IT ismeretek, pénzügyi forrás biztosítása)
- A szereplők nem ismerik a kezdeményezést (megfelelő reklámozás)
- A szereplők nem motiváltak a csatlakozásra (nem része CSR programjuknak a Cserehát fejlesztése)

10. Az ötlet kifejtése (az akadályokra is koncentrálni)

- a. potenciális megvalósítók (egyenkénti rövid bemutatás a 2. mellékletben)
- b. tevékenységek
- c. módszerek
- d. szükséges időkeret
- e. becsült költségek
- f. bevonható pénzügyi források

- a. Miskolci Egyetem IT-hez értő munkatársai, + a CSR munkacsoport, + a csatlakozó vállalatok és szervezetek kontaktszemélyei
- b. A finanszírozási forrás megteremtése, a térkép létrehozása, kapcsolatfelvétel a potenciális szereplőkkel, adatok feltöltése, koordináció
- c. Módszerek:
- d. 2 hónap
- e. 300 ezer forint
- f. Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar, EU pályázat, vállalatok (?)

11. Szükséges külső változások (jogszabályok, felsőbb szintű politikai döntések, intézkedések)

Nem jelentenek problémát.

12. Várható eredmények

Sikeres együttműködési kezdeményezések  
Életképes vállalkozások  
Környezetbarát, piacképes termékek és szolgáltatások

13. Várható hatások

A munkanélküliség csökkenése  
Munkaintenzív termelési kultúrák meghonosodása  
A helyi termékek hozzáadott értékének növekedése  
Környezetbarát megoldások elterjedése, környezettudatosság növekedése  
A kistérség gazdasági fejlődése, integrálódása

14. Lehetséges ütemezés

- a. 1 éven belül indítható
- b. 2-3 éven belül indítható
- c. hosszabb idő kell az indításhoz

15. A részletes kidolgozáshoz elvégzendő szakmai feladatok

Az IT szakemberrel való konzultáció  
Költségbecslés  
Információszerzés a szereplőktől

16. Mellékletek jegyzéke (adatok, kiegészítések)

1.sz. melléklet: A koncepció kidolgozásában résztvevők listája

1.sz. melléklet: A koncepció kidolgozásában résztvevők listája

Miskolci Egyetem munkatársai		Térségi szereplők		
név, beosztás	intézet	név, beosztás	szervezet	település
Dr. Fülöp Gyula, egyetemi tanár	Gazdálkodástani Intézet			
Dr. Szegedi Krisztina, egyetemi docens	Gazdálkodástani Intézet			
Bereczk Ádám, egyetemi tanársegéd	Gazdálkodástani Intézet			
Mélypataki Gábor, egyetemi tanársegéd	Civilisztikai Tudományok Intézete			
Kerchner András, egyetemi tanársegéd	Vezetéstudományi Intézet			