



MISKOLCI
EGYETEM
UNIVERSITY OF MISKOLC

„Társadalmi Innovációk generálása Borsod-Abaúj-
Zemplén megyében”

TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009

EREDMÉNYEK



2015.11.18.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

INDIKÁTOROK

input	output	eredmény
<ul style="list-style-type: none"> • 14600 saját munkaóra • 2 külső szolgáltató (rendezvények, nyomdai munkák) • 20 külső közreműködő • eszközbeszerzés • útiköltség, konferencia részvételi díj • hirdetési díj • 91,489 millió Ft 	<p>Kutatások:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szakirodalmi összegzés (9/9) • Felmérések, adatbázis (8/8) • Összefoglalók, javaslatok (10/10) • Társadalmi innováció koncepciók (9/9) <p>Képzések – 3 db tesztelt képzési anyag</p> <p>Honlap</p> <p>Fiatalok bevonása (675/160)</p> <p>Térségi szereplők bevonása (304/)</p> <p>Nemzetközi kiutazás (3+3+7+1=14/12)</p> <p>Média hír (12+1)</p> <p>Publikációk (30/20)</p>	<p>Virtuális Szolgáltató Központ</p> <ul style="list-style-type: none"> •Megalapozott szolgáltatások (6/4) •Együttműködő kutatóközpontok (4/4) •Külföldi partnerek (4/3) <p>Cserehát Program</p> <ul style="list-style-type: none"> •Térségi projekt (/6)

FIATALOK BEVONÁSA

- Periféria Nyári Egyetem (24)
- Esetversenyek (97)
 - saját szervezés: Susánszky (13), Margó (15), jogi (26), marketing (36)
 - Máshol (8)
- Középiskolások (42)
- Munkacsoport formálása: felmérésbe bevonás + konfliktuskezelési tréning (EE) (15)
- Társadalmi innovációs tájékoztatás és cégek bemutatása – Szakmai Nap (497)

TÉRSÉGI SZEREPLŐK BEVONÁSA

- Nyitó rendezvény (08.26.) (32+44)
- Társadalmi innovációs körök (3*4 alkalom, 21+35+38)
- Társadalmi Innovációs Akadémia (4*2=8 előadás, 27+23+17+28)
- Rövid képzési kurzusok (3*30 óra, 18+16+5)
- Záró rendezvény (10.15-16.)
- Szádmalmási találkozó (11.4-5.) (15)

PUBLIKÁCIÓK

- Lillafüredi konferencia (12)
- Észak-magyarországi Stratégiai Füzetek (10)
- Egyéb (8)

- Hirdetések
 - Észak-Magyarország c. napilap (4)
 - Edelényi és Abaúji TV-k képújságjai (2)
 - Európa Rádió (2)
- Tudósítások:
 - Észak-Magyarország c. napilap (1):
 - Magazin (1)
 - Észak-magyarországi Stratégiai Füzetek (2)
 - MiNap (1)
 - Európa Rádió (1)
 - Irány TV (1)

Cserehát Programhoz hozzájárulás

- Adalékok három prioritáshoz:
 - Regionális integráció, centrumhoz kapcsolódás
 - stakeholderek, integrációk, SMART települések, CSR kapcsolatok
 - Térségi önellátás
 - helyi termékek, helyi foglalkoztatás, társadalmi vállalkozások
 - Térségi vonzerő és identitás erősítése
 - Térségimázs, fiatalok megtartása és vonzása
- Kreatív Cserehát koncepció
- Társadalmi innovációk koncepciói

JAVASOLT TÁRSADALMI INNOVÁCIÓK

- A. Térségi integráció (SMART települések, hálózatok, kommunikáció, klaszterek)
 - 1. potenciális beszállítói és klaszterkapcsolatok (1.)
 - 2. SMART kistelepusi modell (3.)
 - 3. CSR partnerközvetítő szervezet és stratégia (8.)
- B. Helyi gazdaságfejlesztés (foglalkoztatás, helyi termék, társadalmi vállalkozások)
 - 1. helyi alkalmi vagy töredék munkákat integráló foglalkoztatási szervezet létrehozása (4.)
 - 2. szakmai kompetenciákat erősítő közösségi képzési formák (4, 9.)
 - 3. mezőgazdasági kistermelői és társadalmi vállalkozói inkubációs szolgáltatások (7., 4.)
 - 4. Szociális farm (7.)
- C. Térségi identitás építés (fiatalok vonzása, turizmus, közösségfejlesztés)
 - 1. desztinációs menedzsment (6.)
 - 2. Piacképes termékek , márkáépítés (5.)
 - 3. fiatalok számára vonzó környezet alakítása (5., 9.)

Virtuális Társadalmi Innovációs Szolgáltató Központ megalapozása

- Szolgáltatások
- Résztvevők
- Egyetemi struktúrába illeszkedés
- Fiatalok bevonása
- Nemzetközi beágyazódás
- Finanszírozás

EGYÜTTMŰKÖDŐ KUTATÓ KÖZPONTOK

1. Tér- és társadalom-gazdaságtani Kutató Központ (Gazdaságtudományi Kar)
 2. Gazdálkodástudományi Kutató Központ (Gazdaságtudományi Kar)
 3. Társadalomkutató Központ (Bölcsészettudományi Kar)
 4. Alternatív Konfliktuskezelési és Vitarendezési Interdiszciplináris Kutató Központ (Állam- és Jogtudományi Kar)
- Természeti és Humán Erőforrások Joga Kutató Központ
 - Közigazgatási kutatások
 - Jogi Tanácsadó Központ
 - Romakutató Központ
 - Kulturális Antropológiai Kutató Központ
 - Pedagógiai Kutató Csoport

KÜLFÖLDI PARTNEREK

- ***Danube University Krems, Austria*** (Master of Arts in Social Innovation, Centre for Social Innovation – Prof.Dr. Josef Hochgerner, adress: Linke Wienzeile 246, 1150 Austria)
- ***RIPSS EU*** (Réseau Intercontinental de Promotion de L'Économie Sociale Solidaire – Jason Nardi)
- ***International Comparative Social Enterprise Models - ICSEM - Project*** Jacques Defourny, Centre d'Économie Sociale, HEC Management School of the University of Liege
- ***Yunus Centre for Social Business and Health,***
Glasgow Caledonian University = Prof. Cam Donaldson

SZOLGÁLTATÁSOK 1.

Általános (alap) szolgáltatások (bármely érdeklődő számára elérhetők):

1. Információs honlap működtetése
2. Társadalmi Innovációs Akadémia tartása
3. Az egyetemi munkatársak és hallgatók felkészültségének növelése, szinten tartása
4. Regionális társadalmi innovációs hálózat kiépítése és működtetése.

SZOLGÁLTATÁSOK 2.

Együttműködő céltérségre irányuló szolgáltatások (a hátrányos helyzetű térségek közösségei valamilyen társadalmi cél elérésében indított, társadalmi együttműködésben megvalósuló kezdeményezéseikhez, együttműködési megállapodás alapján vehetik igénybe a szolgáltatásokat. Eddig a Cserehát térségével alakítottunk ki együttműködést.)

5. Célzott, az innovációt közvetlenül megalapozó, gyors lefutású kutatások végzése:
6. A változtatásra való képességet erősítő rövid (30-60 órás) képzési kurzusok tartása
7. Egyetemi és térségi fiatalok bevonása a társadalmi innovációs folyamatokba
8. Térségi innovációs közösségek animálása
9. Stratégiai, folyamat-, informatikai és konfliktuskezelési tanácsadás
10. Hálózatfeltárás és -építés

EREDMÉNYEK – AHOGYAN A RÉSZTVEVŐK LÁTJÁK SZEMÉLYES EREDMÉNY

- a projekt segítségével szélesedett a látóköröm;
- potenciális új kutatási területet ismertek meg;
- Karok közötti publikáció lehetősége erősödött;
- saját kutatást tudtak hasznosítani;
- a társadalmi innováció fogalmának, sikeres formáinak megismerésére is lehetőség nyílt;
- a Smart city témakörének, és alkalmazásainak részletesebb megismerése is lehetőség kínálkozott;
- a projekt révén jobban megismerhették a térség problémáit;
- a kérdőívkitöltés folyamatában értékes tapasztalatokat gyűjtve kapcsolatba kerülhettek a térségbeli társadalmi vállalkozásokkal, intézményekkel;
- a kutatócsoportban végzett munka közösségépítő ereje által fejlődött a csoportmunkában történő munkavégzési képessége több résztvevőnek is;
- a térség turisztikai foglalkoztatási potenciáljának felmérése és eredményei;
- segített átgondolni, szintetizálni, új eredményekkel kiegészíteni korábban megfogalmazott hipotéziseket, kutatási törekvéseket, különösen egy konkrét adaptálási terepen;
- együttműködés fokozódása;
- kutatási és publikációs lehetőség

EGYETEMI EREDMÉNY

- karok közötti kutatási tevékenység és együttműködés erősítése;
- kapcsolatok kiépítése, elismertség szerzése a térségben, és akár az EU-ban;
- az Egyetem térségbe való nagyobb beágyazódása;
- gyakorlati igényeket kielégítő kutatás végzése;
- a térség fejlődése szempontjából fontos szakmai anyag születése egy speciális témakörben;
- oktatási anyag bővítéséhez új tudás megszerzése;
- széleskörű részvétel biztosítása a projektben;
- Intézetek közötti intenzív együttműködés;
- Egyetemi kutatói projektek népszerűsítése, a helyi közösségek bevonása a kutatómunkába, az Egyetem és a helyi közösségek közeledése;
- új szolgáltatás indítása;
- szakmai anyagok, publikációk, új kapcsolatok (pl. szakdolgozat-írási lehetőség hallgatóknak, közös projektek);
- Csoportmunka más intézetek kollégáival;
- Hosszú távon új mozgástér;
- A térség valós problémáinak megismerése, megoldási lehetőségek megismerése;
- Komplex sokelemű programban való széleskörű együttműködés kialakításának jó kísérlete, bizonyos, célzott készségek létrejötte, gyakorlati megvalósítási tapasztalatok építése, szolgáltatási formák kialakítása;
- a projekt bemutatta a Miskolci Egyetem sokszínűségét.

TÉRSÉGI EREDMÉNY

- közös gondolkodással elinduló új ötletek a jobb élethez;
- hasznosítható (pl. különböző pályázati anyagok elkészítésénél hasznosnak mondható) kapcsolatok bővülése;
- a térség felemelkedésének az elősegítése a helyi közösségi igények felmérésén keresztül;
- az eredmények pontosabb megítéléséhez kulcsfontosságú a térségi szereplők részvételének fokozása;
- elindult egy újszerű szemlélet és gondolat "elültetése";
- a térség identitása nőhet és világossá válnak a célok, a stratégiai mérföldkövek;
- sikeres innovációs minták bemutatása;
- a tanulmány megfontolandó összefüggésekre és lehetőségekre hívja fel a figyelmet;
- fejlődési-felzárkózási lehetőség;
- az egyetemi tudásbázis hatékony felhasználásának lehetősége;
- a térség a projekt révén bizonyos társadalmi problémákra, gazdaságfejlesztési lehetőségekre megoldási javaslatokat kaphatott;
- a távoktatással kombinált rövid kurzus résztvevői aktuális és piacképes tudáshoz és ismeretekhez juthattak;
- a helyi akarat és az egyetemi tudásvagyon együttműködési lehetőségeinek feltárása, "próbaüzem jellegű működtetése";
- a projekt során jelentős tudás gyűlt össze a témában, és gyakorlatban hasznosítható eredmények születtek;
- térség feltérképezése a társadalmi innovációs lehetőségek szempontjából, lehetséges innovációs alternatívák bemutatása a résztvevőknek;
- Smart city modell átgondolása rurális térségre.